

## SAMUEL

*Di nuovo con i Subsonica dopo  
i progetti da solista*

## AUTO

*Ibride o elettriche il nuovo oggetto del desiderio*

## EVENTO

*Arte, poesia e musica, in location eccezionali,  
per scoprire la "Liguria delle arti"*

# Shop *in the* City



# Tutta l'energia che serve. Sempre.

Da 50 anni siamo il vostro partner per ogni esigenza energetica.  
Quando, come e dove volete.

Il mondo ha sempre più bisogno di energia. Per la casa, il business,  
la mobilità. Offriamo prodotti e servizi innovativi, dinamici  
e sostenibili per semplificarvi la vita, risparmiando risorse  
e rispettando l'ambiente. Perché ci siamo presi un impegno:  
rendere il futuro più efficiente.

Scopri di più su:  
[europam.it](http://europam.it)

**EUROPAM**  
Energia per la vita.

Seguici sui social



PROMO SPECIALE  
FINO AL 31/8/2021

ADULTI SOLO

30€ ANZICHÉ 32€

NON CUMULABILE CON ALTRE IN CORSO

# TI ASPETTIAMO A PINNE APERTE!

**SCEGLI IL NUOVO BIGLIETTO**

E ORGANIZZA LA VISITA CON LA MASSIMA LIBERTÀ E FLESSIBILITÀ

ACQUISTA SU [WWW.ACQUARIODIGENOVA.IT](http://WWW.ACQUARIODIGENOVA.IT)



BIOSAFETY TRUST  
CERTIFICATION  
MANAGEMENT SYSTEM

L'Acquario di Genova ha  
ottenuto la Biosafety Trust  
Certification con l'obiettivo  
di prevenire e controllare il  
propagarsi delle infezioni.

 **ACQUARIO  
DI GENOVA**  
Ti emoziona per natura.



Sabrina Roglio

# Verde speranza

Rosso, arancione, giallo e bianco. Ormai questi colori hanno per noi un significato legato ad un evento che ha cambiato per sempre le nostre vite. Non è stato facile abituarsi alle restrizioni, al distanziamento, al non poter abbracciare o baciare un amico o un parente.

Il nostro augurio è che la vostra e nostra estate di tinga di verde. Il colore della speranza, della vitalità ma soprattutto della natura, dell'abbondanza. Questo nuovo numero di Shop in the city per noi è un po' una rinascita: come sapete tra i settori colpiti dalla pandemia c'è stato anche quello dell'editoria ma siamo felici di essere tornati a farci sfogliare da voi, a farci trovare nei locali e nei negozi, a poter nuovamente raccontare le nostre città del cuore Genova e Torino.

Speriamo sia l'inizio di una nuova ripartenza, ci mancava Shop in the city, ci mancavate voi lettrici e lettori fedeli. Buona lettura e buona estate

coopshop.it

PROMO ESTATE

FINO AL 31 AGOSTO  
PER I SOCI COOP



# CONSEGNA A DOMICILIO GRATUITA

Con una spesa di almeno 80€



Verifica se il servizio  
è disponibile nella tua zona



Inquadra il QR code  
e Scarica l'App Coopshop

# Danielli

la pasta fresca

Dal 1967 pasta fresca di alta qualità

EFFETTUIAMO SPEDIZIONI  
IN TUTTO IL MONDO

**IL MIGLIOR PESTO GENOVESE E  
TUTTE LE NOSTRE SPECIALITÀ  
DIRETTAMENTE A CASA TUA  
CON CORRIERE REFRIGERATO  
CONSEGNAMO  
IN 24 ORE  
IN TUTTA ITALIA**

CONSEGNAMO I NOSTRI PRODOTTI DIRETTAMENTE  
A CASA VOSTRA IN MODO RAPIDO E SICURO,  
potete prenotare in uno dei seguenti modi:

• Telefonicamente: 010.562.383 in via Galata  
o 393.888.72.92 alla Foce

• Telegram  seguendo DaniellilaPastaFresca

• whatsapp  466484752

• Dal sito Daniellishop.it scegliendo la consegna a domicilio



Assapora il miglior  
pesto genovese!  
Condimento tipico  
della tradizione Genovese  
e nostra punta di diamante!  
Lo produciamo solo con Basilico  
DOP, olio d'oliva EVO,  
formaggio Grana, pinoli,  
aglio, sale.  
Disponibile anche  
nella variante senza aglio  
nel nostro store



ARTIGIANI  
IN LIGURIA

GENOVA - Via Galata 41/r - tel. & fax: 010 562383  
GENOVA - Via Ruspoli 3 canc  
presso Mercato della Foce - tel. 393 8887292

colophon

n° 1 - estate 2021

#### EDITORE

Ad Local srl  
Corso Dante 119, 10126 Torino  
tel. 011. 660.80.03 - info@adlocal.it  
www.shopinthecity.it

#### DIRETTRICE RESPONSABILE

Sabrina Roglio  
[direzione@shopinthecity.it](mailto:direzione@shopinthecity.it)

#### IN REDAZIONE

**Coordinamento editoriale**  
Elisa Montesanti  
[redazione@shopinthecity.it](mailto:redazione@shopinthecity.it)

#### Contributors

Alice Alessandri, Maria Grazia Belli, Eleonora Chiais, Marta  
Ciccolari Micaldi, Valentina Dirindin, Davide Fantino

#### Graphic

Antonella Ferrari

#### STAMPA

Reggiani spa Divisione arti grafiche  
Via Alighieri, 50 - 21010 Brezzo di Bedero (VA)

#### PUBBLICITÀ

A. Manzoni & C. S.p.A. Via Nervesa n. 21 - 20139 Milano  
Filiare di Genova, Piazza Piccapietra 21, 16121 Genova  
Tel. 010 5388206

#### DISTRIBUZIONE

Siamo lieti di informarvi che Shop in The City allarga la  
distribuzione in tutti i supermercati Borello di Torino, oltre ai  
consueti punti distributivi aperti.

Per segnalazione eventi e invio di materiali

Corso Dante 119, 10126 Torino  
tel. 011.6608003 - [info@adlocal.it](mailto:info@adlocal.it)

Seguici su:



Shopinthecity GENOVA

[WWW.SHOPINTHECITY.IT](http://WWW.SHOPINTHECITY.IT)

Registrazione Tribunale di Torino n. 6005 - 18-10-2006

Tutti i diritti di riproduzione, in qualsiasi forma e di qualsiasi parte della  
pubblicazione, sono riservati. L'editore si scusa per eventuali omissioni ed  
è a disposizione di coloro che involontariamente non fossero stati citati. La  
redazione non si assume alcuna responsabilità per notizie, foto, marchi, testi  
utilizzati dagli inserzionisti né per eventuali cambiamenti di orari, luoghi o  
note di servizio indicate nelle schede informative. Il materiale eventualmente  
inviato alla redazione non viene restituito.

contributors



#### Lorenza Castagneri Giornalista

Shop in the city saluta e ringrazia Lorenza per aver contribuito a rendere l'edizione di Genova sempre ricca e interessante. Un grande in bocca al lupo per la tua nuova avventura lavorativa.



#### Isabella Morbelli Publisher

Isabella è l'ideatrice della rivista, poliedrica e creativa è sempre alla ricerca di negozi nuovi per poter realizzare articoli curiosi. Se non la trovate in ufficio è certamente in qualche negozio a parlare di storia della moda e di Shop in the City... o magari ad acquistare l'ultima novità!



#### Antonella Ferrari Graphic designer

Dopo la laurea in Design presso il Politecnico di Milano e l'esperienza in Pininfarina Extra, collabora con lo studio Fragile di Milano e l'azienda Poltrona Frau. Da anni lavora come freelance con studi di progettazione e consulenza nei campi della comunicazione, specializzandosi in graphic design e art direction di diverse testate di moda e lifestyle tra Torino e Milano.



#### Valentina Dirindin Journalist

Attualmente giornalista free-lance, è stata negli ultimi anni caporedattrice della rivista torinese extratorino. ha fatto della sua passione più grande - la scrittura - il suo mestiere, trovando un senso alla massima che dice "fai qualcosa che ti piace e non lavorerai neanche un giorno". Si concede con assidua regolarità i seguenti amori extraconiugali: Torino, la lettura e la buona tavola.



#### Elisa Montesanti Coordinating editorial

Figura poliedrica all'interno della redazione che segue la rivista dalla nascita alla distribuzione, senza tralasciare il fulcro di ogni attività, il contatto umano.



#### Marta Ciccolari Micaldi Journalist

Fervente torinese con il cuore oltreoceano, Marta si fa chiamare La McMusa perché, nei panni di una musa moderna, porta gli Italiani a spasso nella cultura americana e spesso anche in America: ha ideato dei tour letterari chiamati Book Riders. Libri, viaggi e amici sono la sua passione. Per ora vive in Italia ma sta progettando di trasferirsi ad Asbury Park, nel New Jersey, per via della sua anima rock.



#### Eleonora Chiais Journalist

Amocositantochiacchieredaaverfatto della comunicazione la mia professione, sono giornalista pubblicista e mi occupo di moda, beauty e spettacolo. Insegno "Moda e Costume" e "Forme e Linguaggi della Moda" all'Università di Torino e, per Bookrepublic 40k, ho pubblicato "C'era una volta un principe azzurro" un manuale (semiserio) dedicato alle principesse di oggi.



#### Davide Fantino Journalist

Torinese del 1974, giornalista freelance. ama seguire qualsiasi sport, soprattutto il calcio, e andare ai concerti.

## *Casa Martini®, la sede storica dell'aperitivo italiano, apre le proprie porte ai visitatori completamente rinnovata*



*Casa MARTINI dista poco meno di 30 km da Torino, situata a Pessione di Chieri. Un luogo ricco di memoria storica, punto di riferimento della comunità del territorio circostante, ma anche culla di tutte le innovazioni che hanno reso MARTINI un marchio oggi apprezzato in oltre 150 Paesi nei cinque continenti, considerato uno degli ambasciatori del Made in Italy nel mondo. Oggi Casa MARTINI si presenta con un volto nuovo, dando la possibilità al visitatore di scoprire non solo la storia del brand, ma anche il processo di selezione e lavorazione dei diversi ingredienti, la loro accurata*

*miscelazione, fino al tasting dei cocktail più famosi e amati. Ma soprattutto, si aprono finalmente le porte dello stabilimento più grande per capacità produttiva di tutto il Gruppo Bacardi, là dove la magia avviene per davvero. Casa MARTINI è aperta al pubblico tutti i giorni, dalle 10 alle 19 e Discovery Tour, Cocktail Experience, Vermouth Class e l'Ultimate Experience rappresentano i diversi livelli di esperienza prenotabili direttamente sul sito [www.visitcasamartini.com](http://www.visitcasamartini.com)*

*In più, Casa MARTINI ha sviluppato un format virtuale per portare l'aperitivo*

*direttamente a casa! Lasciatevi trasportare in questa esperienza divertente e interattiva, seguite il Martini Brand Home Ambassador imparate a creare i cocktail iconici di Martini direttamente da casa. In più tanti aneddoti della storia di Martini e dei suoi prodotti più famosi verranno svelati! Le esperienze sono aperte a tutte le persone maggiorenni e possono essere acquistate tramite il sito [www.martini.com](http://www.martini.com), nella sezione Esperienze Martini, altrimenti per organizzare il vostro aperitivo scrivete a [casamartini@bacardi.com](mailto:casamartini@bacardi.com)*



Casa MARTINI  
Piazza Luigi Rossi, 2,  
10023 Pessione (TO)  
Telefono 011 941 9741  
[www.visitcasamartini.com](http://www.visitcasamartini.com)



- |                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| 11 <i>Oggetto del desiderio</i> | 26 <i>Mcmusa consiglia</i>  |
| 14 <i>Lecture</i>               | 27 <i>Sport</i>             |
| 15 <b><u>AUTO IBRIDE</u></b>    | 29 <i>Freestyle</i>         |
|                                 | 30 <i>Appuntamenti</i>      |
| 17 <i>Good news</i>             | 31 <b><u>IN PERSONA</u></b> |
| 18 <i>Grandi numeri</i>         |                             |
| 19 <b><u>EVENTO</u></b>         | 34 <i>Go away</i>           |
|                                 | 36 <i>News&amp;gossip</i>   |
| 22 <i>Freestyle</i>             |                             |
| 23 <i>4 passi</i>               |                             |

# Piatti ispirati alla commedia dell'arte



Una collezione unica creata dall'artista Vanni Cuogni

di Maria Grazia Belli

Le proposte di Schönhuber Franchi dedicate alla tavola puntano sull'originalità e sulla ricerca estetica e si arricchiscono con la collezione unica creata dall'artista Vanni Cuogni per il ristorante D'O, dello chef stellato Davide Oldani.

I piatti piani Fjord di Schönhuber Franchi sono diventati la tela su cui dipingere vere e proprie opere d'arte. "Quando immaginai i piatti per Davide volli coniugare, per la decorazione,

un'immagine che, simbolicamente, si rifacesse alle stagioni e alla tradizione italiana - ha spiegato Vanni Cuogni - Pensai quindi alla commedia dell'arte e, ad ogni maschera, ho attribuito una stagione". Così l'artista, armato di pennello, ha dato vita a un carosello di immagini ispirate alla commedia dell'arte del XVI secolo, alle maschere popolari di un tempo, ognuna della quali viene associata dall'artista alla rappresentazione di una stagione.

*Schönhuber Franchi è un'azienda di Bolzano con alle spalle una storia di tre secoli e otto generazioni. Una realtà che guarda all'innovazione dove trovare tradizione e design attuali.*

[www.schoenhuberfranchi.com](http://www.schoenhuberfranchi.com)

*Le tue capsule usate, valgono!*

**Vieni in negozio, ricicli e guadagni...**

Il dispositivo SC-1000 è stato progettato per separare l'involucro (capsula) in plastica o alluminio dal caffè esausto o di altri infusi.



- Vieni nel Negozio **Mondocaffè**
- Inserisci le capsule nella macchina separatrice e ritira lo scontrino col numero di capsule che hai riciclato

Avrai uno **Sconto Immediato** sulle capsule acquistate  
Ad esempio: **90 capsule riciclate = 90 capsule scontate**



TI ASPETTIAMO  
NEI NOSTRI  
PUNTO VENDITA DI

**Albenga - Savona**  
**Genova - Chiavari**  
**Ventimiglia - Imperia**

[www.mondocaffealbenga.com](http://www.mondocaffealbenga.com)



@mondocaffealbenga

# La vie

*Una lampada sinonimo di energia e armonia*

di Maria Grazia Belli



Ispirata alla celebre simbologia del Fiore della Vita, La Vie è sinonimo di energia e armonia. L'attacco magnetico favorisce l'installazione e la pulizia della lampada, che può essere inserita sia a parete che a soffitto. Disponibile in una versione total white e in 4 combinazioni cromatiche versatili e contemporanee.

Dal 1994, Slamp è leader nella creazione di lampade di design originali, eclettiche e Contemporanee, realizzate a mano nell'atelier di Roma utilizzando materiali unici e collaborando con i più noti architetti e designer internazionali.

[www.slamp.com](http://www.slamp.com)

# BELLATRIX

*Un sacchetto in rete di cristalli*

di Maria Grazia Belli



La borsa di Benedetta Bruziches è un prezioso sacchetto in rete di cristalli che crea una magia lucente ad ogni movimento. Una trama elegante e leggera che nasconde un piccolo tesoro, una pochette in raso di seta biologica dove riporre l'essenziale: il telefono, un rossetto e il porta tessere.

*Benedetta Bruziches è un'artigiana-stilista ideatrice di un marchio di borse che porta il suo nome. Nata negli anni '80 è cresciuta a Caprarola. "Ho scelto di stare a Viterbo, ho scelto mio fratello Agostino e ho scelto la filosofia della Gioia - spiega sul suo sito - Entrare nel mio studio è come precipitare in una favola. Vi trovate di fronte uomini di legno, vecchie lavagne, libri di favole e poesie, armadi accatastati e tutti quei personaggi che di notte, in cucina, si animano e fanno baldoria".*  
[benedettabruziches.com](http://benedettabruziches.com)

# ACCOGLIERE LA NATURA ANCHE TRA I LIBRI

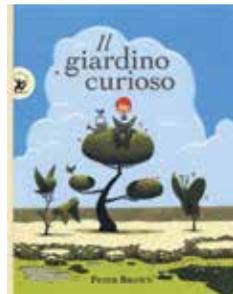
di Marta Ciccolari Micaldi

*In che modo? Scegliendo delle letture che ci aiutino a rendere rigogliosi i nostri balconi e i nostri terrazzi, delle storie che ci facciano immergere nel verde così da poterne portare un po' anche nelle nostre case. Eccone alcune, di tre generi molto diversi.*



**Voci dal mondo verde**  
Stefano Bordiglioni e Irene Penazzi

Il sottotitolo che accompagna il titolo in copertina dice: le piante si raccontano. E non è un modo di dire. Stefano Bordiglioni ha infatti risposto alla domanda: cosa direbbero le piante se potessero parlare?, scrivendo storie e racconti dal loro punto di vista. Storie e racconti che sono stati illustrati da Irene Penazzi e che, tutti insieme, compongono una vera opera d'arte. Non solo per l'indubbia bellezza dei disegni e delle parole ma anche perché gli alberi, le piante e la natura in genere sono l'opera d'arte dentro la quale viviamo noi tutti. E questo libro ce lo mostra chiaramente. Ci sono alberi che raggiungono altezze quasi inverosimili mentre altri sono larghi quanto palazzi; ci sono piante che hanno conosciuto i dinosauri e altre che hanno contribuito a fondare miti e civiltà. Ognuna di loro viene illustrata e raccontata mettendo in risalto l'unicità della sua voce, spesso hanno dei nomi e attraversano diverse ere temporali. Anche questo libro è destinato in primis ai bambini ma è un ottimo atlante anche per gli adulti.



**Il giardino curioso**  
Peter Brown

Sipartedaunacosacheèsuccessadavvero: per molti anni a New York, un binario della ferrovia sopraelevata è rimasto in stato di abbandono. Era ben visibile dai suoi cittadini e dai turisti - campeggia infatti in piena Manhattan, dal lato dell'Hudson River, per una lunghezza di circa 3 chilometri - e proprio per questo è diventato protagonista di una grande idea: renderlo un parco, riqualificarlo in nome del verde. Oggi chiunque cammini sulla High Line sa che sta attraversando un tesoro di piante, fiori e alberi e la sua trasformazione è diventata un esempio a livello mondiale. E anche narrativo. Peter Brown ha scritto e illustrato una storia per bambini (dai 5 anni) che celebra proprio la creatività ecologica: il protagonista è il piccolo Liam che, girando per la sua città grigia e senza verde, un giorno si imbatte in un pezzo di ferrovia abbandonata su cui stanno nascendo piante selvagge e fiori che hanno bisogno di aiuto. Decide di prendersene cura e da quel giorno tutta la città cambia.



**Il cuore di tutte le cose**  
Elizabeth Gilbert

La nostra esplorazione botanica ed ecologica si chiude con un vero e proprio romanzo, ambientato a Filadelfia - una città simile a una ricca serra - all'inizio dell'Ottocento. La protagonista è Alma, figlia di Henry - un botanico autodidatta diventato straricco grazie al commercio di erbe mediche - e di Beatrix - una severa studiosa olandese. Educata a capire le ore dalle corolle dei fiori, l'ingresso nel mondo della botanica internazionale non tarda ad arrivare per lei, tuttavia sarà a causa e dopo il suo matrimonio che le sue avventure diventeranno appassionanti. Se il marito la avvicinerà al mondo del divino, della magia e della spiritualità, la crisi che seguirà alla separazione la porterà a Tahiti e in Olanda, dove intanto Darwin sta raggiungendo l'apice della sua fama. Seguire l'intera vita di Alma tra passioni, viaggi e perdite non solo sarà un grande piacere narrativo ma anche una gustosa occasione di conoscenza: la storia è molto ben documentata e si imparano tantissime cose sulle piante. Incluso il muschio, di cui la protagonista era esperta.

# Ibride o elettriche il nuovo oggetto del desiderio

di Alice Alessandri



**N**ove persone su dieci si dicono pronte ad acquistare vetture ibride o completamente elettriche. Lo racconta un sondaggio di Areté, condotto su un campione composto per il 70 per cento da uomini e per il 30 per cento di donne, di età compresa tra i 35 e i 65 anni. E molti di loro, per la verità, hanno già proceduto all'acquisto. Lo evidenzia l'Accea, cui fanno capo tutti brand automobilistici europei, sottolineando la forte accelerazione registrata nell'ultimo trimestre del 2020. In Europa, si sono vendute 2.282.632 unità tra ibride ed elettriche, pari al 22,4 per cento degli oltre 15 milioni di

auto consegnate nel continente lo scorso anno. In sostanza, le vendite dei modelli ibridi è più che raddoppiato e quello degli elettrici più che triplicato. Una spinta legata anche alle promozioni dalle case automobilistiche e al supporto di molti Stati, che hanno previsto incentivi per i cittadini desiderosi di acquistare un'automobile nuova e più rispettosa dell'ambiente, una delle grandi sfide già oggi. Sempre secondo Areté, infatti, i dubbi di potenziali acquirenti di ibride ed elettriche riguardano i costi. Non c'è solo questo. Sul tema domina ancora la confusione.

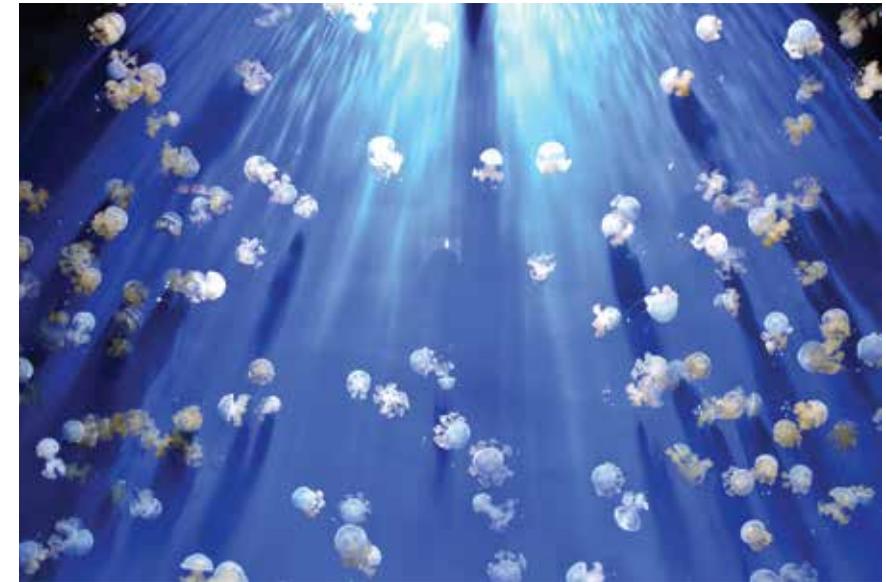


Questo perché il 68 per cento degli intervistati non ha mai guidato una vettura ibrida, percentuale che sale al 77 nel caso di un'auto completamente elettrica. Vale, dunque, la pena fare un po' di chiarezza su che cosa si intende esattamente quando si parla di certi temi.

Le auto ibride hanno due motori: uno elettrico e uno a benzina. Il motore elettrico entra in funzione nelle partenze da fermo con l'energia accumulata nelle batterie e dà la spinta necessaria per raggiungere basse velocità. Superata una certa velocità e nei momenti in cui c'è bisogno di maggior potenza, parte il motore a benzina. Queste vetture hanno, quindi, diversi livelli di ibridazione. Le auto elettriche sono, invece, quelle che possono essere ricaricate tramite un'apposita presa di corrente. Non a caso vengono chiamate plug-in. Soltanto queste vetture sono considerate a tutti gli effetti auto elettriche, come lo sono le auto dotate di batteria elettrica e quelle con celle a

combustibile a idrogeno, due altre importanti classi di veicoli elettrici. In tal caso si può dire che l'impatto sull'ambiente è uguale a zero. Vale dal punto di vista delle emissioni, ma pure da quello dell'inquinamento acustico. A questo proposito, per rendere più sicure la circolazione di queste vetture, è stato introdotto l'obbligo per i costruttori di dotare le auto elettriche di sintetizzatori di suono per avvisare i pedoni del loro arrivo. Di sicuro ve ne sarete resi conto anche a Genova.

Non solo qui, ma da Nord a Sud, la motivazione di carattere ambientale incide per il 38 per cento nella scelta di un veicolo ibrido o elettrico. Pesano poi ragioni economiche. Su tutti, il risparmio sul rifornimento e l'esenzione, anche solo parziale, dal pagamento del bollo. Frenano, però, oltre al prezzo di partenza delle vetture, anche la paura della scarsa reperibilità delle colonnine per le ricariche. Ma Enel X promette la loro moltiplicazione nei prossimi mesi.



## All'acquario e al museo anche sullo smartphone

di Alice Alessandri

*Scoprire i tesori di Genova grazie ad un computer o uno smartphone e una buona connessione Internet. Durante la pandemia tutti i musei cittadini sono sbarcati online per mostrare le loro collezioni e rimanere vicini ai cittadini. Un'occasione anche per insegnare qualcosa di nuovo ai più piccoli*

**1.** Sul profilo Facebook Acquario di Genova si trovano una serie di micro pillole video dedicate agli animali che popolano la struttura e di cui, naturalmente, veterinari e altri addetti hanno continuato a prendersi cura durante la pandemia. Dal lamantino allo squalo grigio ai pesci pagliaccio e molti altri. Tutti da scoprire.

**2.** In un anno di pandemia, la squadra di Genova more than this, ha fatto un lavoro enorme arricchendo il suo omonimo profilo YouTube di decine di filmati dedicate alle bellezze custodite nei musei e nei palazzi dei Rolli. Contributi che hanno già raccolto

centinaia di migliaia di visualizzazioni. Tra i più gettonati: le chiese dei nobili genovesi, le loro statue, le lezioni sui Rolli di Vittorio Sgarbi, quelli di Palazzo Rosso e Bianco.

**3.** Guardare la Lanterna ripesa da un drone dà, a momenti, la sensazione di trovarsi davvero lì sulla sua terrazza. Il video è pubblicato sul sito [www.lanternadigenova.it](http://www.lanternadigenova.it). Non è l'unico. C'è anche la video-visita in 3D oppure la ricostruzione del restauro dello stemma del faro con l'intervista a chi lo ha portato avanti. Tutto per riscoprire il simbolo di Genova. La storia della navigazione, invece, si può riascoltare

nei tour virtuali sul sito del Galata Museo del mare.

**4.** Anche Michelangelo prova a raccontarsi online attraverso video e fotografie delle sue opere. Si trovano sul profilo Facebook di Palazzo Ducale Fondazione per la cultura di Genova, dove fino all'11 luglio è in programma una mostra dedicata proprio al «divino artista». Online si può fare un ripasso della vita di Michelangelo e scoprire tante curiosità sul suo metodo di lavoro.

L'Acquario di Genova  
(Credits, Visit Genoa)

## Delivery La nuova parola nel vocabolario dei genovesi

*Nell'anno della pandemia, sono cresciute a dismisura le richieste per le consegne di cibo a domicilio*

*di Alice Alessandri*



Il disegno di una rider (Credits, Pixabay)

Consegnata direttamente al proprio pianerottolo dai rider delle piattaforme di delivery, la tendenza della cena a domicilio ha conquistato - complice naturalmente la pandemia - anche i genovesi. Basta guardare i numeri di alcune delle aziende più famose che portano il cibo a domicilio.

### 5°

Il posto occupato da Genova nella classifica delle città italiane che registrano la maggior quantità di ordini in valore assoluto: segue Roma, Bologna, Milano e Torino (fonte, Osservatorio nazionale sul mercato del

cibo a domicilio online in Italia 2020 di JustEat)

### + 218%

La crescita delle richieste di delivery di gelato: è il prodotto emergente più consegnato a Genova nel 2020 (fonte, Osservatorio nazionale sul mercato del cibo a domicilio online in Italia 2020 di JustEat)

### 3

I piatti preferiti. Sono, nell'ordine, hamburger, pizza e pollo (fonte, Deliveroo)

### + 35%

Il numero dei ristoranti genovesi su Deliveroo rispetto al 2019 (fonte, Deliveroo)

### + 86%

L'incremento dei ristoranti partner di Just Eat in un'altra città ligure, La Spezia, tra quelle in cui la crescita è la più alta d'Italia (fonte, Osservatorio nazionale sul mercato del cibo a domicilio online in Italia 2020 di JustEat)

## Arte, poesia e musica, in location eccezionali, per scoprire la "Liguria delle arti"

*Fino al 9 settembre Teatro Ipotesi organizza un vero e proprio percorso culturale per conoscere i capolavori noti e meno noti della regione*

*di Maria Grazia Belli*



Una edizione nuova che abbraccia tutta la Liguria nel segno del territorio, dell'identità e della bellezza. Teatro Ipotesi in collaborazione con Regione Liguria, Fondazione Teatro Carlo Felice, GOG Giovine Orchestra Genovese, Conservatorio Paganini di Genova, Conservatorio Puccini della Spezia e con il sostegno di Coop Liguria, organizza la quarta edizione di "Liguria delle arti" con la Direzione

Artistica dell'attore, regista e autore Pino Petruzzelli.

Ben dodici eventi (il primo si è svolto il 19 giugno), tutti ad ingresso gratuito, che fino all'8 settembre saranno ospitati in location eccezionali, da Campo Ligure a Rapallo, da Sarzana a Pietra Ligure, da Imperia a Cogorno. Serate en pleine air o dentro basiliche e chiese secolari, per scoprire e riscoprire, con l'aiuto di alcuni storici dell'arte, i capolavori

noti e meno noti presenti sul territorio come i dipinti di Pier Francesco Sacchi, Bernardo Strozzi, Domenico Piola, Antoon Van Dyk, le opere di Raimondo Sirotti e Lucio Fontana, la Basilica di San Salvatore dei Fieschi e tanti altri.

«Per questa quarta edizione - ha spiegato il Direttore artistico Petruzzelli - abbiamo sentito la necessità di andare ad approfondire il legame tra Arte e Spiritualità. Il risultato è la scoperta di

**Gli appuntamenti previsti:**

**1 luglio | Albissola Marina – SV.**

Giardino Museo Giuseppe Mazzotti 1903  
Opere in ceramica di Lucio Fontana,  
Aurelio Caminati e Raimondo Sirotti

**2 luglio | Serra Riccò – GE.**

Monastero della SS. Annunziata e  
Incarnazione frazione San Cipriano  
Dipinti di Domenico Piola e Giovanni  
Battista Carlone

**3 luglio | Imperia.**

Chiesa di San Bernardo Abate Antico  
Borgo di Moltedo “Sant’Isidoro Agricola”  
di Gregorio De Ferrari e “Sacra Famiglia”  
attribuita a Antoon Van Dyck

**9 luglio | Rapallo – GE.**

Chiesa di San Michele Arcangelo frazione  
San Michele di Pagana Pala d’altare  
“Crocifissione di Gesù” di Antoon Van  
Dyck

**11 luglio | Levanto – SP.**

Chiesa della Santissima Annunziata  
“San Giorgio e il Drago” di Pier Francesco  
Sacchi

**18 luglio | Cogorno – GE.**

Basilica di San Salvatore dei Fieschi

**23 luglio | Pietra Ligure – SV.**

Basilica di San Nicolò

Opere di Anton Maria Maragliano  
e Giovanni Barbagelata

**29 luglio | Sarzana – SP.**

Museo Diocesano di Sarzana “Madonna  
col Bambino e San Giovanni” di Domenico  
Beccafumi e Sala dedicata a Domenico  
Fiasella detto “il Sarzana”

**31 luglio | Molini di Triora – IM.**

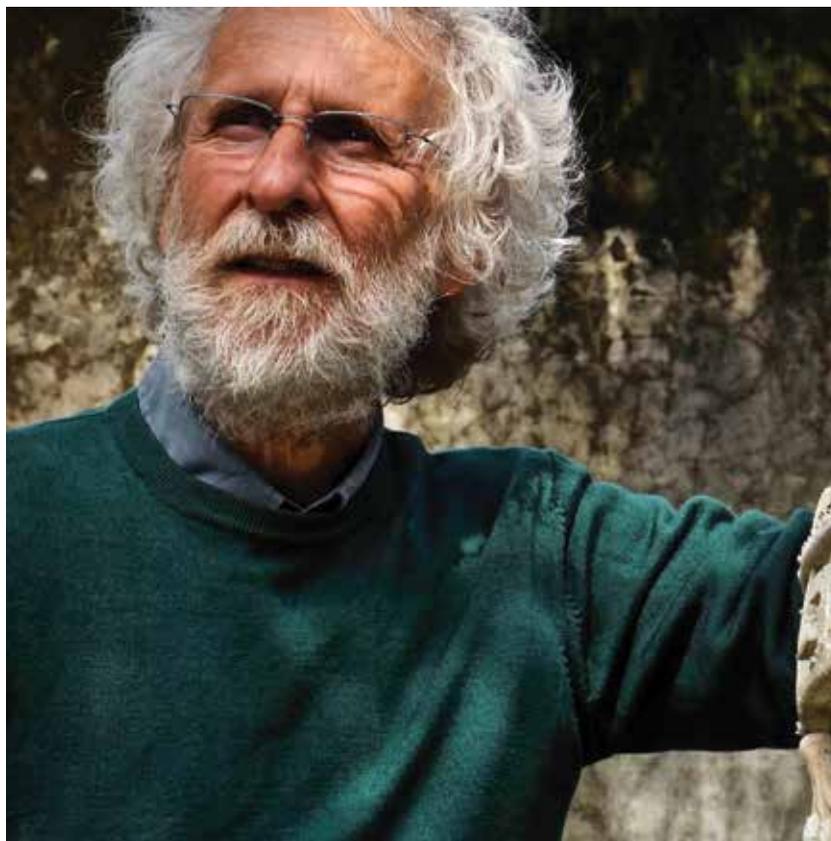
Santuario Madonna della Montà  
“Crocifissione”, “Madonna col Bambino  
e Santi” e “Annunciazione” di Antonio  
da Monteregale

**6 agosto | Varese Ligure – SP.**

Chiesa dei Santi Filippo Neri e Teresa  
d’Avila “Apparizione della Vergine Maria  
a San Francesco Saverio” di Gregorio De  
Ferrari

**8 settembre | Busalla – GE.**

Chiesa San Giorgio di Busalla  
Dipinti di Giovanni Battista Carlone



un numero incredibile di opere capaci di esprimere lo spirituale attraverso la materia, l’invisibile attraverso il visibile».

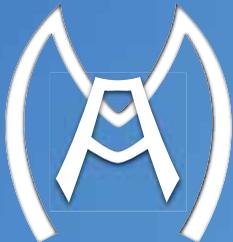
Alla suggestione dei luoghi e alla potenza di quadri e sculture, si affiancano le pagine della letteratura, della saggistica e della poesia lette e interpretate dagli attori Pino Petruzzelli e Mauro Pirovano. Fra gli autori si spazia da Italo Calvino a Ezra Pound, a Edoardo Sanguineti, con una particolare attenzione alla poetica del ligure e premio Nobel Eugenio Montale, nel 40° anniversario della sua

scomparsa. Per ogni serata inoltre è previsto un accompagnamento musicale pensato ad hoc che parte da Bach e Paganini fino a Ravel, Prokofiev e Berio con le esecuzioni curate dal Coro del Teatro Carlo Felice, diretto dal Maestro Francesco Aliberti, dai solisti della G.O.G. la Giovine Orchestra Genovese, dai musicisti del Conservatorio Niccolò Paganini di Genova e Conservatorio Giacomo Puccini della Spezia.

Info su [www.teatroipotesei.org](http://www.teatroipotesei.org)  
[www.lamialiguria.it](http://www.lamialiguria.it)

Nella immagini, l’attore, regista e autore Pino Petruzzelli, direttore artistico di Liguria delle arti.

In apertura; Sant’Isidoro Agricola di Gregorio De Ferrari a Imperia, 3 luglio. San Giorgio e il Drago di Pier Francesco Sacchi a Levanto, 11 luglio.

RESIDENZA  AVE MARIA



**CI PRENDIAMO CURA DI VOI.**

Da oltre 70 anni la Residenza Ave Maria opera nel mondo della sanità ligure a fianco dei cittadini che hanno avuto necessità medico-assistenziali nel corso della propria vita. La posizione e la vista della residenza sul borgo di Boccadasse sono una vera gioia per lo spirito mentre la grande professionalità dei medici, infermieri e di tutto il personale sono al servizio dei nostri pazienti.



FISIOTERAPIA FISOCHINESITERAPIA MASSOFISIOTERAPIA, MASSAGGI PREVENTIVI INDIVIDUALI E PERSONALIZZATI E TERAPIE SPECIFICHE PER IL RECUPERO DELLA FUNZIONALITÀ MOTORIA. • RIABILITAZIONE MIRATA A SEGUITO DI EPISODI ISCHEMICI E PROBLEMATICHE CARDIACHE. • CAMERE SINGOLE LUMINOSE E SPAZIOSE DOTATE DI OGNI COMFORT. • SERVIZIO CUCINA INTERNO, ALTA QUALITÀ DELLE MATERIE PRIME E CUOCHI DALLA COMPROVATA ESPERIENZA SONO A DISPOSIZIONE DEI NOSTRI CLIENTI.

**ASSISTENZA MEDICO INFERMIERISTICA 24H/24**

VIA DE GASPARI 6 CANCELLO - 16146 GENOVA - TEL: 010 3106381 - 367861 - 311080 - MAIL: [BOCCADASSE@HOTMAIL.IT](mailto:BOCCADASSE@HOTMAIL.IT)

# Il pesto trionfa online

*Nel 2020, l'iconica salsa verde ligure è stata citata 172 mila volte sui social e anche il suo Campionato si è trasferito su Zoom*

*di Alice Alessandri*



Non è stato un vero Campionato mondiale del pesto, bensì una grande festa via Zoom per celebrare uno dei prodotti italiani più amati in assoluto: per ben 172 mila volte è stato menzionato sui social nel 2020, nel 62 per cento dei casi all'estero. «Un affetto che ci ha spinto a organizzare l'evento in ogni modo», spiega il presidente dell'associazione Palatifini, Roberto Panizza. Si è svolto sabato 20 marzo. Collegati cento partecipanti ma, causa fuso orario, qualcuno ha mandato un contributo

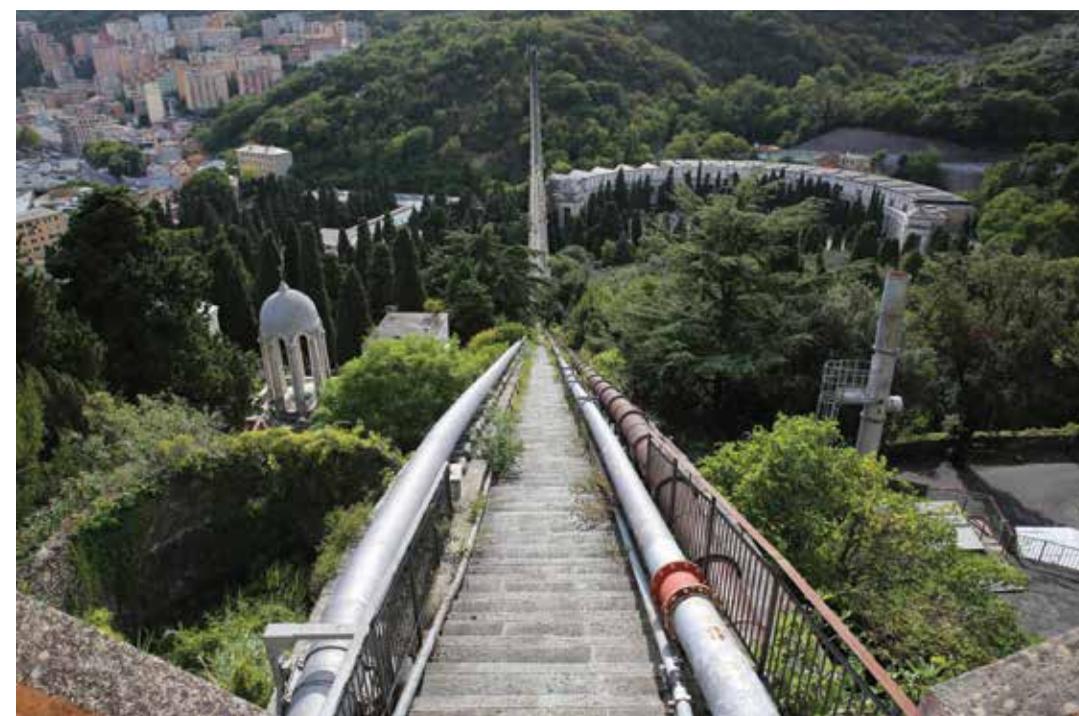
registrato. Tutti però indossavano grembiule e cappello della giornata e hanno potuto preparare il pesto con gli ingredienti originali arrivati dalla Liguria a Honolulu, Belfast, Los Angeles, Parigi, Londra, solo per citare la provenienza di alcuni dei campioni del pesto fatto in casa. «Purtroppo chi vive fuori dall'Unione Europea non ha ricevuto il basilico perché non si può spedire», confessa Panizza. Non è l'unica limitazione. Su Internet, si può fare davvero di tutto ma non

degustare la salsa verde per stabilire chi abbia preparato, mortaio e pestello alla mano, la numero uno al mondo. Un onere che tocca a trenta giudici, guidati proprio da Panizza. «Quindi - spiega - nessun assaggio nessun vincitore. A trionfare sono stati il Campionato e il pesto stesso».

Il Campionato mondiale del pesto (Credits, Associazione culturale dei Palatifini)

# In cammino per liberare la mente

*di Alice Alessandri*



L'antico acquedotto di Genova (foto Genova more than this)

Abbiamo imparato ad apprezzare la città e le sue risorse. Complice la bella stagione non dimentichiamoci di fare un po' di movimento. La città della Lanterna si presta a camminate piacevoli e rilassanti, utili per staccare e liberare la mente. Vi proponiamo tre diverse passeggiate, scopritele insieme a noi.

## La via dell'acqua

È quella che conduce all'acquedotto

storico di Genova. Il percorso inizia in località Cavassolo, in alta Val Bisagno, attraversa le alture dei quartieri di Prato e di Struppa, dove è possibile visitare l'antichissima Abbazia romanica di San Siro, edificata nel XII secolo, e prosegue verso il quartiere di Molassana. Qui, sul rio Geirato, si attraversa un primo ponte canale. L'acquedotto continua il suo percorso attraversando le valli del rio Trensasco e la valle Cicala. Anche qui, ci si addentra così in un ambiente selvaggio

di macchia mediterranea, con il Forte Diamante che domina dall'alto sulla vetta dell'omonimo colle. Si prosegue ancora qualche chilometro fino alla chiesa di San Bartolomeo di Staglieno. Poco distante, ecco lo spettacolare ponte-canale sul rio Veilino, meraviglia architettonica risalente al 1837 su progetto dell'architetto Barabino. Lungo 450 metri e alto 20, sorretto da 19 arcate, è percorso da una coppia di tubi in ferro dentro le quali scorreva l'acqua



Santuario Acquasanta di Mele (foto Wikipedia)

destinata a raggiungere il centro città. Sullo sfondo, le cupole del Cimitero Monumentale di Staglieno.

#### Il santuario di Nostra Signora di Acquasanta

Acquasanta è una località sulle alture di Genova Voltri in Val Leira, che fa parte del Comune di Mele. Qui si trova il santuario di Nostra Signora dell'Acquasanta, costruito a partire dal XVII secolo, nell'unico in cui nell'antichità venne scoperta una polla d'acqua sulfurea. Celebre è anche la Scala santa, composta da trentatré gradini, copia di quella che si dice percorse Gesù Cristo per giungere da Pilato e che congiunge la cappellina in direzione del santuario. Occhio, infine, al muraglione lungo la strada, dove si possono notare ancora

gli anelli ricoperti dalla scura ruggine per la sosta dei cavalli e delle carrozze. Alle spalle dell'edificio sacro, si notano i terrazzamenti circolari e gli antichi vigneti tipici della Liguria e da lì partono anche i sentieri per salire alla cima del monte Penello - a 995 metri per due ore circa di cammino - e Punta Martin, a mille metri.

#### L'anello di Crevari

Il borgo, nell'estremo Ponente di Genova, è noto per le sue focaccette farcite protagoniste dell'omonima sagra. Lontani ricordi di questi tempi, così si può scoprire l'anello di sette chilometri che circonda l'abitato. Si parte da piazza Montagna, capolinea del bus, si prosegue su via Piassapaola, poi ancora su via Campenave, che sbuca

su via Canepa. Qui si inizia a percorrere la prima creuza, in leggera salita. Da un lato la natura, dall'altro le tipiche case colorate liguri e sullo sfondo il mare. Quindi, si supera il parcheggio di via Delfino e si prende una strada sterrata che segna il vero e proprio inizio della passeggiata. Chi la proverà si troverà davanti a molti paesaggi diversi: il mare, le colline e, pure, i boschi. La sensazione è, a tratti, di trovarsi in aperta campagna. Soltanto un'illusione. La passeggiata ha un dislivello di 230 metri, è percorribile da tutti, in massimo due ore. E poi? Basta una rapida ricerca su Internet per scoprire che, non troppo lontano, si trovano ristoranti e agriturismi dove assaggiare le celebri focaccette.

Siete sicuri di avere mai  
assaggiato il gelato?

Giuliatèria



VIA AURELIA DI PONENTE, 2  
COGOLETO

## Il futuro ha gli occhi di Amanda Gorman

Shop in the City va alla scoperta dell'America con La McMusa (blogger di cultura e letteratura nordamericana): mostre, happening, inaugurazioni e il racconto del meglio della cultura a stelle e strisce

di lamcmusa.com



recitate hanno conquistato tutti con grande naturalezza. A corredo di tutto questo, inoltre, padroneggiava uno stile pieno di dettagli interessanti: il cappotto giallo che indossava era di Prada ed era un omaggio proprio a Jill Biden; il cerchietto rosso risaltava l'acconciatura afro; i gioielli erano dono di Oprah Winfrey e creavano un filo immaginario di continua lotta per i diritti civili con altre due donne nere. E forse è questo il dettaglio più interessante. Proprio perché ci fa capire quanto possa essere ancora coole e potente la poesia: Oprah - la nota conduttrice americana - è solita fare regali alle persone che stima. Nel 1993 regalò il cappotto Chanel che la poetessa nera Maya Angelou avrebbe indossato alla cerimonia di insediamento di Bill Clinton per recitare la sua poesia; non potendo fare lo stesso con Amanda perché il suo cappotto giallo era già stato acquistato, Oprah in questa occasione ha optato per un anello raffigurante un uccellino in una gabbia dorata, citazione e omaggio alla poesia di Maya Angelou *I Know Why the Caged Bird Sings*.

Dall'inaugurazione dello scorso 20 gennaio Amanda Gorman ha portato la poesia anche al seguitissimo Super Bowl e il suo libro è uscito sia in America che in Italia. I suoi occhi guardano al futuro e così fanno i nostri attraverso i suoi.



Durante la cerimonia di insediamento di Joe Biden, il 46° presidente degli Stati Uniti d'America, abbiamo assistito tutti a un momento epocale: non mi riferisco al giuramento del neopresidente e neanche a quello della vicepresidente Kamala Harris, la prima donna e la prima donna non bianca a ricoprire la carica. Il momento a cui mi riferisco è stato quello che ha chiuso la cerimonia, quando una giovane ragazza di nome Amanda Gorman si è presentata sullo stesso selciato di Capitol Hill portando una luce nuova. Quella della poesia. La poesia è un genere letterario che non gode del favore del pubblico ormai da tantissimi secoli. Sicuramente era una forma oratoria molto praticata in epoca antica e lo era altrettanto durante il nostro Rinascimento (Petrarca docet), ma gli Stati Uniti sono troppo giovani per avere una memoria storica di questo tipo e noi stessi italiani non facciamo certo appello alla nostra tradizione per leggere versi e rime. Ecco perché la poesia portata a Capitol Hill da Amanda Gorman ha una luce particolare: moderna, pop, suadente e originale. Una luce che potremmo benissimo

rappresentare con i suoi occhi e il suo cappotto giallo, simboli della potenza e della rinascita insite nelle sue parole. Amanda Gorman è una poetessa nera di 23 anni, originaria di Los Angeles. I suoi versi e la sua scrittura erano stati riconosciuti una manciata di anni prima, facendola diventare la prima National Youth Poet Laureate d'America (un titolo ufficiale che negli Stati Uniti viene conferito a poeti meritevoli insieme a uno stipendio e alla possibilità di lavorare durante occasioni istituzionali). Era stata notata da Jill Biden - la moglie di Joe Biden, ora First Lady - durante una sua precedente performance: è stata lei a volerla alla cerimonia d'insediamento del marito, per recitare una poesia composta per l'occasione, proseguendo così una tradizione che negli anni ha visto alternarsi accanto ai neopresidenti diversi poeti e scrittori americani.

Alla fine, dunque, di una cerimonia che aveva ospitato donne del calibro di Lady Gaga e Jennifer Lopez, Amanda Gorman ha preso possesso del palco senza lasciare spazio a niente e nessun altro: il suo carisma artistico, la profondità delle sue parole e il modo con cui venivano

# RUN BABY RUN

Continuiamo a correre e facciamo lo stile

L'attività all'aria aperta è di moda, o meglio: la moda ha capito che le abitudini sono cambiate e che si sono create alcune situazioni della nostra vita in cui la comodità di un determinato abbigliamento rappresenta, più del solito, un look sfoggiato "in pubblico" e non più la divisa da indossare all'interno di una palestra. Questa accelerazione nata nel 2020 si unisce a una tendenza già esistente da tempo nel mixare outfit tipici del tempo libero con uno stile più formale. Per la primavera-estate 2021 sono tanti i brand che hanno lanciato delle collezioni dedicate, o ispirate, al fitness e al running. L'athleisure è diventato un trend assoluto durante il 2020: è corsa tra i creatori di abbigliamento ad unire la componente "athletic" tipica dell'abbigliamento tecnico per il workout, con l'elemento "leisure", di uno stile sì informale, ma adatto ad essere indossato anche in altre situazioni della giornata.

Ad esempio Fiorella Rubino, riferimento della moda curvy, ha presentato la capsule collection "GO", con capi in materiali tecnici pensati proprio per garantire una buona performance tecnica. Sono anche nate nuove collaborazioni per collezioni all'insegna dello sportswear più di stile. Ad esempio, quella tra PUMA e Maison Kitsuné con cui si mettono in relazione la tradizione di uno dei marchi più iconici e amati dagli sportivi con uno stile tra Occidente e Oriente.

Anche la seconda collezione di Tory Burch, in puro stile athleisure, unisce le tre parole magiche di questa tendenza: stile, comfort e funzionalità, che si ritrovano nelle tute da ginnastica, ma anche in pile, leggings e giacche a vento. I colori utilizzati sono vivaci e hanno stampe che si rifanno ai Seventies. Tra i must per l'estate 2021 si segnalano i leggings colorblocked del brand californiano Beach Riot.

La tendenza è chiara e sono diverse anche le star che si mettono in proprio, stanche forse di limitarsi ad essere testimonial di altri. Lo stile è molto spesso all'insegna del trend "comodo è bello". Tra i tanti esempi ci sono le superstar della musica come Beyoncé e Rihanna, ma anche il campione di calcio Lionel Messi. Da poco anche Belen Rodríguez, con Hinnominate, ha lanciato la propria collezione a tema.

di Davide Fantino



### Personal Trainer e Crowdfunding

In questi mesi di pandemia il mondo del fitness è entrato nelle case degli italiani, proponendo workout e lezioni musicali, con attrezzi "creativi" e i parchi si sono trasformati in palestre a cielo aperto. Ora però i personal trainer, divisi dal loro luogo classico di lavoro, stanno cercando una via imprenditoriale allo svolgimento della propria attività. Tra le opzioni a loro disposizione c'è da qualche tempo l'iniziativa di Wiemspro Italia, che propone un metodo di allenamento tramite l'elettrostimolazione integrale e ha pensato di aiutare il personal trainer attraverso una piattaforma di crowdfunding. Wiemspro Italia mette a disposizione dei personal trainer che scommettono su loro stessi la possibilità di far conoscere e promuovere online il progetto di acquisto del sistema di EMS. Chi vuole, può sostenere l'acquisto del sistema di EMS Wiemspro in cambio di pacchetti di allenamenti, che potranno essere utilizzati non appena la raccolta dei fondi sarà terminata (max 2 mesi). La piattaforma prevede anche la possibilità di ricevere donazioni libere.

## Nuova raccolta punti di Latte Tigullio

*i regali  
per te \**



www.latteigullio.it - Il regolamento dell'operazione al Premio è anche presso la ditta promotrice. Scade il 31/10/2021.

Art: Riccardo & Pierpaolo Design



Fino al 31 ottobre 2021 ritaglia dalle confezioni di latte, panna, burro, yogurt, budini, formaggi, uova, insalate fresche, salumi, pasta fresca e pesto i bollini da 1 punto e mezzo punto.

Per maggiori informazioni o per scaricare la tessera punti: [www.latteigullio.it](http://www.latteigullio.it)

segui su

**latte  
tigullio**  
Centro Latte Rapallo

## SPUNTI PER L'ESTATE

di Maria Grazia Belli

*Dal Music Ballet Festival a Slow Fish. Passando per un ricco cartellone di eventi per ricordare Luzzati*

### NERVI MUSIC BALLET FESTIVAL 2021

Nella spettacolare cornice dei Parchi di Nervi va in scena la musica, il balletto e il teatro. Il Nervi Music Ballet Festival è dedicato alla memoria di Carla Fracci, che al Festival Internazionale del Balletto di Nervi debuttò nel 1957. Sei nuove produzioni del Teatro Carlo Felice in prima esecuzione assoluta e una prima italiana, un progetto artistico ambizioso. Inaugura il cartellone il 29 giugno la prima assoluta di "Sogno di una notte di mezza estate". Tra i concerti si segnala Piazzolla 100° - Omaggio a Piazzolla (11 luglio), Stefano Bollani (16 luglio), Max Gazzé (9 luglio), Antonello Venditti (17 luglio), Levante (24 luglio), Ellington Tchaikovsky The Nervi Concert (30 luglio). Quest'anno il Nervi Music Ballet Festival 2021 pone un'attenzione particolare alla dimensione della fruibilità degli eventi, che si terranno nella fiorita arena estiva su di un palcoscenico covid-compliant di oltre 330 metri quadri.

**Parchi di Nervi - Villa Grimaldi Fassio**  
**Dal 29 giugno al 2 agosto**  
[www.nervimusicballetfestival.it](http://www.nervimusicballetfestival.it)

### 100LUZZATI

**3 GIUGNO 1921 - 3 GIUGNO 2021**

La Fondazione Luzzati-Teatro della Tosse si prepara a celebrare il centenario attraverso un programma di eventi che a partire dal 3 giugno, giorno in cui Lele avrebbe compiuto 100 anni, animeranno la città e porteranno Luzzati per le strade, nei parchi e nei palazzi. Tra le numerose iniziative ne segnaliamo alcune (il programma dettagliato è sul sito del Teatro della Tosse). Il 3 giugno ha aperto Casa Luzzati, lo spazio dedicato al maestro a Palazzo Ducale che ha inaugurato con la mostra



"Sipari Incantati. Atto I" il percorso con costumi, bozzetti e installazioni di Emanuele Luzzati in collaborazione con la Fondazione Cerratelli. La biblioteca internazionale per ragazzi Edmondo De Amicis compie 50 anni e i festeggiamenti saranno un omaggio alla figura del maestro, le cui vicende artistiche si sono incrociate con la storia della biblioteca. Nella Sala delle Grida del Palazzo della Borsa, fino al 3 luglio rimarrà allestita "Luzzati Experience", una mostra immersiva dedicata ad Emanuele Luzzati, prodotta da Fondazione Luzzati Teatro della Tosse, curata da Daniele Sulewic e Paolo Bonfiglio. Genua Picta è un video mapping animato che tutti i giorni fino al 3 agosto, animerà Strada Nuova alle 21.30 e alle 22.30 con uno spettacolo immersivo, fra effetti visivi e musiche, videoproiezioni.

**Luoghi vari**  
**Dal 3 giugno al 31 dicembre**  
[www.teatrodellatosse.it](http://www.teatrodellatosse.it)

### SLOW FISH

La manifestazione biennale organizzata da Slow Food e Regione Liguria dedicata al mare e a tutti i suoi abitanti presenta un doppio programma digitale e fisico. Un cartellone con oltre 60 appuntamenti che si concluderà con quattro giorni da vivere in presenza e in sicurezza

nel centro storico di Genova con gli espositori, le aree istituzionali regionali che presentano le migliori esperienze del proprio territorio insieme a ristoratori e pescatori, e dei partner dell'evento, i Food Truck e i birrifici, i Laboratori del Gusto e gli Appuntamenti a Tavola.

Il cuore di Slow Fish lega la sua anima più gastronomica all'educazione dei cittadini di tutte le età, proponendo quest'anno una narrazione incentrata sulle connessioni tra tutti i soggetti coinvolti nei Cicli dell'acqua, partendo proprio dalle buone pratiche delle comunità che hanno saputo adattarsi ai cambiamenti degli ecosistemi. Sul sito si può assistere a Conferenze, Food Talk e a molti altri format innovativi ideati da Slow Food, il tutto disponibile gratuitamente e sottotitolato in italiano e inglese.

**Genova**  
**Dal 1° al 4 luglio**  
[www.slowfish.it](http://www.slowfish.it)



# This is Italy

Il nostro Paese visto da fuori. Giornali, libri, canzoni, fotografie descrivono ciò che siamo... secondo gli stranieri. Quanto rimane dei nostri cliché e che interpretazioni vengono date dei fatti principali dell'Italia?

di Davide Fantino



## Monocle Book of Italy

Dopo il best seller dedicato al Giappone, il nuovo libro del magazine trendsetter per antonomasia Monocle si concentra sull'Italia. Un Paese definito "familiare a molti", che viene raccontato al di là dei cliché, nella sua complessità e varietà sempre sorprendenti. Che ne penseremo noi Italiani? Per averlo, e farsi una propria opinione, basta ordinarlo su monocle.com.

## America Oggi

È l'unico quotidiano interamente in lingua italiana redatto e pubblicato negli Stati Uniti. Ha raccolto nel 1988 l'eredità del Progresso Italoamericano, storico newspaper nato addirittura nel 1888: racconta il nostro Paese a chi non ha mai tagliato i ponti con la propria terra. [www.americaoggi.us](http://www.americaoggi.us)

## Ciao!

Non è la mascotte dell'indimenticabile Mondiale di calcio del 1990, ma il titolo del libro fotografico che l'artista peruviano Mario Testino ha dedicato all'Italia ed edito da Taschen. Raccoglie due decenni di carriera sui set di moda più importanti e in generale nella società tricolore: ci sono i grandi dello stile e anche il nostro folklore così caro agli stranieri innamorati dello Stivale.



## Cartoline da...

Che cosa rimane di un viaggio in Italia che dopo tanti anni riporta alla mente ricordi malinconici? Qualche immagine, come vecchie cartoline sbiadite, la sensazione di stare bene e, forse, il rimpianto di non poter rivivere quei momenti. "Postcards from Italy" è una meravigliosa canzone dei Beirut contenuta nell'album Gulag Orkestar.

## La Gattara

Qualche anno fa designere illustratrice di Auckland (Nuova Zelanda) Anjana Iyer aveva descritto per immagini una serie di parole che rappresentavano un unicum linguistico, senza equivalenti nelle altre lingue del mondo. Divenne così celebre la "Gattara", la donna anziana e solitaria che dedica la sua vita alla cura dei gatti, tanti.

# Carissimi: "È il momento di una svolta nel calcio femminile"

Quando Marta Carissimi, centrocampista torinese dal curriculum importante, venticinque anni fa ha iniziato a giocare a pallone non era certo un mondo facile. Oggi fa la consulente e cerca di portare le aziende a investire nel calcio femminile

di Valentina Dirindin



Torino, Inter, Verona, Fiorentina, Milan, e in mezzo una stagione nella squadra islandese Stjarnan, con cui conquista la coppa. E poi la Nazionale Italiana, dal 2009 al 2017, con 55 presenze in campo e tre reti segnate. Risultati importanti, insomma, e se qualcuno sente il bisogno di aggiungere "per una donna" a questa frase è perché

il calcio femminile, in Italia, ha ancora tanta strada da fare.

Quello del calcio, qui da noi, è un mondo ancora a prevalenza maschile, in campo e fuori dal campo. Una religione a cui sono ammessi solo gli uomini, e ogni eccezione viene vista con diffidenza. "Cosa ne vuoi sapere, tu, di calcio, se sei una femmina?" dicono ancora in troppi.

Ma pian piano, la grinta di giocatrici come Marta Carissimi sta permettendo al calcio femminile di emergere per quello che è: uno sport tra i più belli del mondo, aperto a tutti, indipendentemente dal sesso. E oggi che Marta ha attaccato le scarpette al chiodo ha deciso di puntare proprio sul raccontare questo mondo, e convincere gli investitori a credere nelle donne del calcio.

## Come ha iniziato a giocare a calcio?

«Ho un fratello più grande di un paio d'anni che giocava, quindi come spesso accade in famiglia l'ho un po' emulato. Con gli amici, in cortile, abbiamo sempre giocato insieme e mi piaceva. Nel frattempo facevo altri sport: judo, nuoto e poi pattinaggio su strada, ma poi ho capito che la mia vera passione era il calcio e l'ho seguita».

## È stato facile per una bambina avvicinarsi a un mondo prettamente maschile?

«Io ho certamente avuto la fortuna di essere sempre stata appoggiata nelle mie scelte. Nessuno mi ha mai ostacolato, e la mia famiglia mi ha sempre lasciato libera di fare quello che più preferivo, con l'unico obbligo di andare bene a scuola. Però qualche episodio spiacevole c'è stato, anche se io lo ricordo più con il sorriso. Banalmente, c'era la problematica dello spogliatoio: per cambiarmi dovevo aspettare che i miei compagni finissero la doccia. Qualche battutina c'era, magari quando pensavano che la bambina in squadra fosse un mio compagno con i capelli un po' più lunghi. Ma io sono stata fortunata, mi sono sempre fatta rispettare da tutti. Certo, credo sia anche una questione di



carattere: magari qualche altra ragazza avrebbe potuto patire di più».

**Qual è stato l'apice della sua carriera?**

«Ogni squadra e ogni passaggio che ho fatto ha dei momenti chiave, è stato un percorso di crescita. I momenti migliori li ho avuti nella stagione 2014-15, quando ho vinto lo scudetto col Verona. Arrivavo dall'Islanda, dove avevo vinto campionato e coppa, e poi sono passata alla Fiorentina, e anche con loro vinto campionato e coppa. Forse quegli anni li sono stati quelli di maggiore maturità personale e calcistica».

**Perché ha smesso e ha deciso di fare altro?**

«Nonostante io abbia sempre fatto una vita calcistica, bisogna ricordare che per ora gli sport femminili non sono considerati una professione. Al di là dell'aspetto economico, c'è quello previdenziale: in 18 anni per lo Stato è come se non avessi fatto nulla. Ho sempre saputo che non avrei potuto fare quello a vita: per questa ragione mi sono concentrata anche sul dopo, e ho studiato, laureandomi in ingegneria gestionale, mentre giocavo ho iniziato anche a lavorare, è stato molto faticoso, ma alla fine è stata una scelta naturale: dopo diciotto anni sul campo mi sono

detta che era finito un percorso ed era ora di aprirne un altro. Nel frattempo le cose nel calcio femminile sono cambiate, e io lo toccavo con mano: è stato il segnale che mi ha permesso di immaginare un futuro lavorativo rimanendo all'interno del mondo del calcio, che comunque è sempre stata la mia grande passione. Così, la scorsa stagione ho chiuso e sono diventata consulente sportiva in ambito marketing».

**Cosa fa come consulente?**

«Cerco di portare le aziende a investire nel calcio femminile. Ho sempre conosciuto il sistema dall'interno e negli anni ho costruito una bella rete di relazioni. Ora è il momento di svolta del calcio femminile: dalla stagione 2022-2023 la serie A femminile diventerà uno sport professionistico. Questo cambia molte cose, tutelando le giocatrici ma anche i club, visto che oggi le campionesse appena possono scappano all'estero dove possono avere un contratto di lavoro. In quest'ottica di crescita l'apporto delle aziende diventa molto importante, e le possibilità di mercato sono interessanti. Con un budget di investimento minimo, soprattutto se confrontato ad altri sport, si possono avere ritorni di visibilità molto alti».

**Quanto guadagna oggi una giocatrice di serie A?**

«Non c'è una vera risposta a questa domanda. Fino a tre anni fa le calciatrici potevano guadagnare al massimo 30 mila euro lordi l'anno, ma ora questi vincoli sono un po' cambiati, con l'inserimento di accordi pluriennali più vantaggiosi. In questo momento il livello dei compensi si è un po' alzato, ma è ancora tutto molto particolare, essendo un mondo di dilettanti e non di professionisti».

**Perché si investe e si crede così poco nel calcio femminile?**

«In Italia il problema di fondo è un retaggio culturale che proietta alcuni stereotipi professionali sugli uomini e altri sulle donne. Questo è stato particolarmente evidente nel calcio, ma finalmente la rotta si è invertita. La Federazione ha messo in campo una strategia di sviluppo importante, che sta permettendo al calcio femminile di crescere. All'estero sono dieci, vent'anni avanti su questo, per cui bisogna recuperare terreno e accelerare il più possibile questo procedimento. Però oggi non è più un problema se una bambina vuole giocare a calcio, e questa è senza dubbio la cosa più importante».

# UMBERTO MARCENARO

MATERASSI - RETI - DIVANI LETTO - POLTRONE MOTORIZZATE - LETTI

FRESCHI E RIPOSATI  
NOTTE DOPO NOTTE



360 m<sup>2</sup> d'esposizione  
50 modelli di materassi, reti,  
poltrone motorizzate in prova

SCONTI  
fino al **50%**

su tutti i prodotti in esposizione fino al 30 giugno 2021



SLIM LARGO PLUS



DOPPIO COMFORT



SUPPORTI IDEALI



SCEGLI IL RELAX



DESIGN E QUALITA'



ANCHE PER TAGLIE XL



dorelan®  
dormire bene vivere meglio



Genova, Corso Sardegna 318 r (discesa - piazzale)

Aperti dal lunedì al sabato - orari 8.30/12.30 - 15.00/19.30

Tel. 010 884963 www.marcenaromaterassireti.com

Store sanificato quotidianamente, per l'ampiezza del locale non necessita un'appuntamento

## Al museo dal divano di casa

Durante il lockdown e le chiusure i luoghi della cultura hanno aperto le loro porte virtuali. E così, anche grazie al progetto Google Art Project, una piattaforma online che permette di accedere a immagini ad alta risoluzione delle opere d'arte di oltre 2000 musei, abbiamo potuto viaggiare attraverso la rete. E allora, perché non scegliere la prossima meta di viaggio partendo dai musei? Ne abbiamo selezionati alcuni da non perdere, che sia dal divano o dal vivo

di Maria Grazia Belli



### 2.000 musei un solo link con Google Art Project

Una piattaforma online che racchiude oltre 2mila musei. Si chiama Google Art Project, e fa parte di Google Cultural Institute. Nata 10 anni fa dal team google insieme a 17 istituzioni culturali di 11 paesi, con l'obiettivo di "democratizzare" l'accesso alla cultura e promuovere la sua conservazione per le generazioni future, oggi racchiude migliaia di mostre e storie da ogni parte del Mondo. Dal Rijksmuseum di Amsterdam al Uveo Frida Kahlo in Messico; dal The British Museum di Londra al Tokyo Fuji Art Museum; dal Musée d'Orsay in Francia al MASP di San Paolo. In Italia dal Maxxi a Roma agli Uffizi di Firenze; dalla Veneranda Biblioteca Ambrosiana di Milano a Palazzo Ducale a Venezia; dalla Gam di Torino ai Musei di Strada Nuova. [artsandculture.google.com](https://artsandculture.google.com)

Guggenheim Museum, edificio progettato dall'architetto canadese Frank O. Gehry.



Smithsonian National Museum of Natural History, Washington. Foto di Alejandro Barba (Unplash)

### Louvre Parigi

La collezione del Museo del Louvre con oltre 380.000 oggetti e opere d'arte è tra le più famose del mondo. Sul sito [www.louvre.fr](http://www.louvre.fr) è possibile esplorare parte del museo attraverso sette tour virtuali.



Louvre, Parigi. Foto di Bharat Patil (Unsplash)

### Ermitage San Pietroburgo

L'Ermitage ospita una delle più importanti collezioni d'arte del mondo ed è tra i più visitati (quando si può) al mondo. In attesa di poter partire in direzione Russia il sito del museo all'indirizzo [www.hermitagemuseum.org](http://www.hermitagemuseum.org) permette un'esperienza in 3d tra le sale del palazzo.

### Tate Modern Londra

Tra i musei di arte contemporanea più visitati al mondo, ospitato all'interno di una dimessa centrale termoelettrica in mattoni anche la Tate Modern ha

un percorso di visita virtuale. Dal link [www.tate.org.uk](http://www.tate.org.uk) è possibile iniziare un tour virtuale delle opere della collezione.

### Musei Vaticani Roma

I Musei Vaticani propongono 14 tour virtuali per visitare a 360 gradi le numerose opere collezionate nei secoli dai papi.

[www.museivaticani.va](http://www.museivaticani.va)



Musei Vaticani, Roma. Foto di Cezar Sampaio (Unplash)

### Galata Museo del Mare Genova

Il più grande museo marittimo del Mediterraneo apre le porte ai visitatori anche con i suoi tre tour virtuali: sono state digitalizzate la Sala Clerici "Navigare nell'Arte", la Sala "Atlanti e Globi" e la Sala "degli Armatori". [www.galatamuseodelmare.it](http://www.galatamuseodelmare.it)



Galata Museo del Mare, Genova



Maxxi - Museo Nazionale delle arti del XXI secolo, Roma. Foto di Erin Doering (Unplash)

### Museo Egizio Torino

L'ultimo virtual tour lanciato dal Museo Egizio di Torino è quello dedicato al villaggio di Deir el-Medina e alla tomba di Kha. Sul sito c'è una sezione di attività "virtuali" dedicata sia ai più piccoli sia agli adulti. [www.museoegizio.it](http://www.museoegizio.it)



Sala 7 Tomba di Kha, Museo Egizio, Torino

### MAMbo Bologna

MAMbo e Museo Morandi insieme custodiscono un patrimonio di oltre 5.000 opere, suddivise tra collezioni storiche e contemporanee, che possono essere visualizzati direttamente dal loro sito. [www.mambo-bologna.org](http://www.mambo-bologna.org)

### Pinacoteca di Brera Milano

Quattro delle sale della Pinacoteca di Brera sono state riallestite in occasione della creazione del virtual tour per migliorare la fruizione delle opere. [www.pinacotecabrera.org](http://www.pinacotecabrera.org)

### *Formato mini per le fragranze di Salvatore Ferragamo*

Signorina Eau de Parfum, Signorina Ribelle, Signorina in Fiore e Signorina Misteriosa. La donna Signorina non rinuncia mai a un pizzico d'ironia. È con questo spirito giocoso che Signorina si propone in modo divertente rimpicciolendosi in un formato inaspettato, diventando Mini Signorina.



### *Linea Mineral di Maria Nila*

La linea Minerals presenta l'unica collezione styling al mondo composta da 5 cere interamente vegane. Gneiss, Schist, Gabbro, Slate E Clay: questi i nomi molto evocativi ispirati alla natura svedese e ai suoi minerali.



### *Saponi Acca Kappa*

**Nuovi principi attivi per i saponi Acca Kappa che caratterizzano le diverse fragranze: Fico Bianco & Miele dalle proprietà emollienti e restitutive per mani secche e screpolate; Timo & Basilico Rosso con Olio di Mandorle Dolci che addolcisce e nutre contrastando l'invecchiamento della pelle; Lavanda & Fiori di Tiglio con Amido di Mais per rinfrescare e donare morbidezza e tanti altri.**

## *A Prato Nevoso è già Natale*

A luglio a Prato Nevoso si respirerà aria natalizia grazie alla prima delle collaborazioni sul territorio che trasformeranno nel 2021 il Magico Paese di Natale in un evento diffuso che uscirà per la prima volta dalle mura del piccolo comune di Govone e invaderà tutto il territorio piemontese. Dal 9 al 13 luglio (dalle 10 alle 18), alcuni degli espositori di punta del Magico Paese di Natale allestiranno uno specialissimo mercatino natalizio a 2000 metri, con scenografiche casette di legno e tanti oggetti e delizie locali da assaggiare. Lo scenario sarà quello dello chalet Il Rosso, struttura raggiungibile in ebike, a piedi o con la telecabina dieci posti "La Rossa Panoramica".

[www.magicopaesedinatale.com](http://www.magicopaesedinatale.com)