

DIODATO

Un anno complicato per tutti, speciale (anzi meraviglioso) per il cantautore

GIOIELLI

Valenza, una grande tradizione orafa, rinomata in tutto il mondo

VINTAGE

Abbigliamento, arredamento ma anche... serie televisive

Shop *in the* City

CAPELLI

Acconciature e cura della chioma dalla preistoria ai giorni nostri



[SKIN][®]
LABO

SKINLABO

THE BEAUTY REVOLUTION

LA COSMETICA
DI ALTA QUALITÀ
ALLA PORTATA DI TUTTI.

solo su [skinlabo.com](https://www.skinlabo.com)

Seguici su:

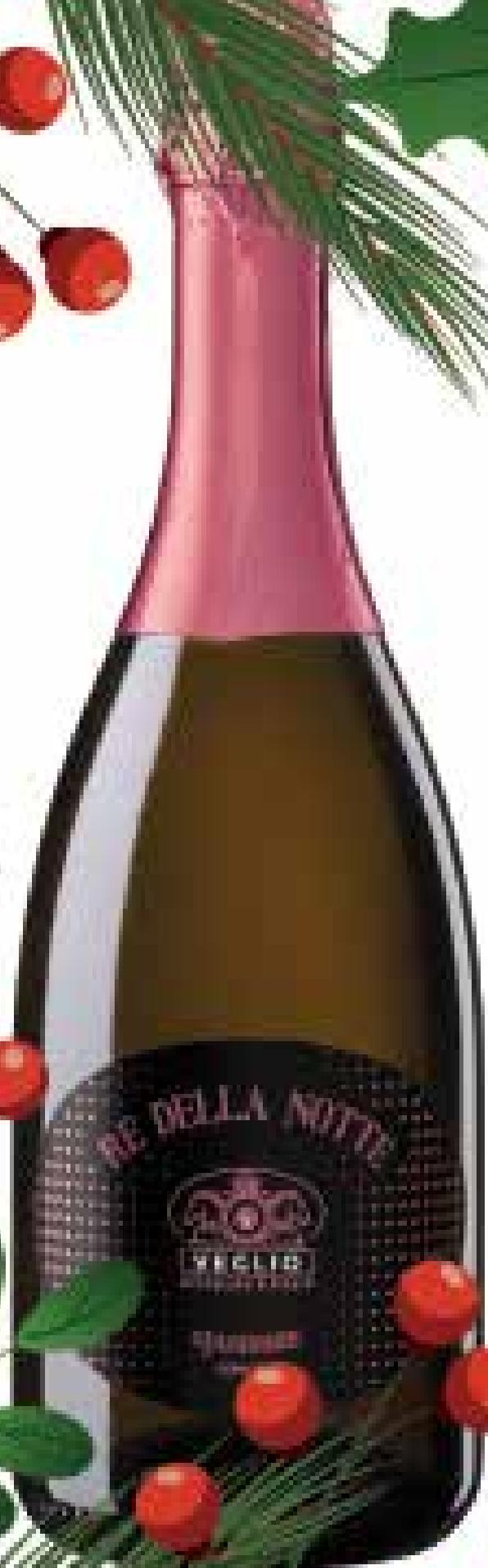


[skinlabo](https://www.facebook.com/skinlabo)



[@skinlabobeauty](https://www.instagram.com/skinlabobeauty)





www.vegliomichelinoefiglio.com



Sabrina Roglio

Spirito di adattamento

Il dizionario Treccani alla voce “spirito di adattamento” dice: “capacità di adattarsi facilmente alle necessità della vita, o a determinate condizioni e situazioni”. In questo 2020 abbiamo sicuramente dato prova – tutti nessuno escluso – del nostro grande spirito di adattamento. Non senza difficoltà, anzi. Abbiamo trovato – chi più chi meno – strategie per affrontare le difficoltà sia del primo lockdown sia del successivo “mini” lockdown.

Questo sarà sicuramente un Natale diverso, più intimo forse, sicuramente sentito. Abbiamo deciso, nonostante le incertezze, di realizzare il giornale che state sfogliando. È un numero molto natalizio come piace a noi, che abbraccia e unisce le nostre due città: Torino e Genova. E abbraccia anche voi, care lettrici e cari lettori, che ci avete fatto sentire la vostra vicinanza, anche in questi momenti. E allora buone feste a tutte e a tutti, e buon inizio anno.



A Natale siamo (ancora) più buoni

Le cialde e le capsule Caffè Vergnano compatibili con le macchine ad uso domestico Lavazza® A Modo Mio® e Nespresso® sono **COMPOSTABILI** e si possono recuperare nella raccolta differenziata dell'organico. Perché mai come quest'anno, desideriamo che il Natale sia davvero buono. In tazze e per l'ambiente.

WWW.CAFFEVERGNANO.COM | UN CAFFÈ COSÌ NON SI PRENDE, SI SCEGLIE.



*È possibile recarsi al proprio Caffè Vergnano o al distributore di zona.

CAFFÈ VERGNANO è un marchio registrato di Caffè Vergnano S.p.A. Tutti i diritti sono riservati. Per maggiori informazioni visitate WWW.CAFFEVERGNANO.COM



P. 17



P. 55



P. 39 *Moda del Guanto*



P. 81



P. 67

8 contributors

10 **DIODATO**

16 **in&out**

17 **VIEW OF TORINO**

Mario Forcherio

Maurizio Spagnulo

Attilio Pregnolato

31 **SHOPPING IN CITTÀ**

39 **REGALI**

55 **GIOIELLI**

oggetti del desiderio

Valenza

65 **MODA VINTAGE**

70 **vinyl&shop**

71 **CAPELLI**

78 **news online**

81 **in agenda**

La cultura (r)esiste

n° 3 - dicembre 2020

EDITORE

Ad Local srl
Corso Dante 119, 10126 Torino
tel. 011. 660.80.03 - info@adlocal.it
www.shopinthecity.it

DIRETTRICE RESPONSABILE

Sabrina Roglio
direzione@shopinthecity.it

IN REDAZIONE

Coordinamento editoriale

Elisa Montesanti
redazione@shopinthecity.it

Contributors

Maria Grazia Belli, Lorenza Castagneri, Eleonora Chiais, Marta Ciccolari Micaldi, Valentina Dirindin, Davide Fantino

Graphic

Antonella Ferrari

STAMPA

Reggiani spa Divisione arti grafiche
Via Alighieri, 50 - 21010 Brezzo di Bedero (VA)

PUBBLICITÀ

A. Manzoni & C. S.p.A. Via Nervesa n. 21 - 20139 Milano
Filiale di Torino, Via Lugaro, 15 - 10126 Torino tel. 011 6665223

DISTRIBUZIONE

A partire da questo numero siamo lieti di informarvi che Shop in The City allarga la distribuzione in tutti i supermercati Borello di Torino, oltre ai consueti punti distributivi aperti.

Per segnalazione eventi e invio di materiali

Corso Dante 119, 10126 Torino
tel. 011.6608003 - info@adlocal.it

Seguici su:



Shopinthecity TORINO

WWW.SHOPINTHECITY.IT

Registrazione Tribunale di Torino n. 6005 - 18-10-2006

Tutti i diritti di riproduzione, in qualsiasi forma e di qualsiasi parte della pubblicazione, sono riservati. L'editore si scusa per eventuali omissioni ed è a disposizione di coloro che involontariamente non fossero stati citati. La redazione non si assume alcuna responsabilità per notizie, foto, marchi, testi utilizzati dagli inserzionisti né per eventuali cambiamenti di orari, luoghi o note di servizio indicate nelle schede informative. Il materiale eventualmente inviato alla redazione non viene restituito.



Isabella Morbelli
Publisher

Isabella è l'ideatrice della rivista, poliedrica e creativa è sempre alla ricerca di negozi nuovi per poter realizzare articoli curiosi. Se non la trovate in ufficio è certamente in qualche negozio a parlare di storia della moda e di Shop in the City... o magari ad acquistare l'ultima novità!



Elisa Montesanti
Coordinating editorial

Figura poliedrica all'interno della redazione che segue la rivista dalla nascita alla distribuzione, senza tralasciare il fulcro di ogni attività, il contatto umano.



Valentina Dirindin
Journalist

Attualmente giornalista free-lance, è stata negli ultimi anni caporedattrice della rivista torinese extratorino. ha fatto della sua passione più grande - la scrittura - il suo mestiere, trovando un senso alla massima che dice "fai qualcosa che ti piace e non lavorerai neanche un giorno". Si concede con assidua regolarità i seguenti amori extraconiugali: Torino, la lettura e la buona tavola.



Lorenza Castagneri
Giornalista

Dopo aver abbandonato l'idea di diventare hostess, a 9 anni si accende la passione per il giornalismo. Sono una freelance di base a Torino. Collaboro con La Stampa e il Secolo XIX. Ho lavorato a Genova per 2 anni e mi sono innamorata del teatro, di Boccadasse e del rito di aprire la finestra e vedere il mare. Mi occupo di tecnologia, di giovani e di tutto ciò che mi incuriosisce.



Marta Ciccolari Micaldi
Journalist

Fervente torinese con il cuore oltreoceano, Marta si fa chiamare La McMusa perché, nei panni di una musa moderna, porta gli Italiani a spasso nella cultura americana e spesso anche in America: ha ideato dei tour letterari chiamati Book Riders. Libri, viaggi e amici sono la sua passione. Per ora vive in Italia ma sta progettando di trasferirsi ad Asbury Park, nel New Jersey, per via della sua anima rock.



Davide Fantino
Journalist

Torinese del 1974, giornalista freelance. ama seguire qualsiasi sport, soprattutto il calcio, e andare ai concerti.



Antonella Ferrari
Graphic designer

Dopo la laurea in Design presso il Politecnico di Milano e l'esperienza in Pininfarina Extra, collabora con lo studio Fragile di Milano e l'azienda Poltrona Frau. Da anni lavora come freelance con studi di progettazione e consulenza nei campi della comunicazione, specializzandosi in graphic design e art direction di diverse testate di moda e lifestyle tra Torino e Milano.



Eleonora Chiais
Journalist

Amoosita tanto chiacchierare da aver fatto della comunicazione la mia professione, sono giornalista pubblicista e mi occupo di moda, beauty e spettacolo. Insegno "Moda e Costume" e "Forme e Linguaggi della Moda" all'Università di Torino e, per Bookrepublic 40k, ho pubblicato "C'era una volta un principe azzurro" un manuale (semiserio) dedicato alle principesse di oggi.

Diodato

Raggio di luce

Un anno complicato per tutti, speciale (anzi meraviglioso) per il cantautore che ha aperto e chiuso il 2020 con due prestigiosi riconoscimenti

di Davide Fantino



«Tutto questo amore è il premio più grande». Così Diodato ha commentato a inizio novembre il riconoscimento ricevuto come Best Italian Act agli Ema (European Musci Awards) di Mtv. Come un atleta al termine della propria intensa e gratificante stagione agonistica, il cantautore nato ad Aosta (anche se artisticamente cresciuto a Roma e di origine tarantine) ha suggellato l'anno perfetto con un trionfo internazionale. Durante il 2020, mentre tutto intorno si addensavano nubi legate all'emergenza pandemica, lui è stato capace di intrecciare un filo di luce lungo tutti questi complicati mesi, fatto di uscite discografiche e pezzi già diventati memorabili che hanno toccato il cuore di tanti italiani e che gli hanno garantito vittorie e premi oltre ogni più rosea aspettativa.

La cavalcata comincia, quando ancora qualcuno crede (spera?) che il virus non arriverà mai dall'Est del mondo a noi, con la partecipazione al Festival di Sanremo: è il 4 febbraio e cinque serate dopo il brano di Diodato "Fai rumore" vince la competizione canora. Sono passati due anni da quando era salito con Roy Paci sul medesimo palco tra i Big per eseguire "Adesso" e sei da quando aveva fatto il suo esordio nella categoria

2020

Un anno di Tweet



Nuove Proposte con “Babilonia”. Il 14 dello stesso mese viene pubblicato “Che vita meravigliosa”, l’album che contiene il brano omonimo scritto per il film “La Dea Fortuna” di Ferzan Ozpetek e il successo “Fai Rumore”: nove mesi dopo è certificato disco d’Oro. L’album è prodotto da Tommaso Colliva, produttore discografico di fama internazionale e vincitore di un Grammy Award nel 2015.

In mezzo, tra febbraio e novembre, c’è un filotto di risultati (per riprendere la metafora sportiva) che nessun altro artista italiano è mai stato in grado di raggiungere: nel 2020, infatti, vince a Sanremo, oltre alla gara, anche il Premio della critica Mia Martini, il Premio Sala Stampa Radio Tv e quello Web. In più si aggiudica il Premio musicale-letterario Lunezia, il David di Donatello 2020 e il Nastro d’Argento con il brano “Che vita Meravigliosa” come “Migliore canzone

originale”. A settembre il suo passato di studente del Dams, laureato in cinema, televisione e nuovi media, si è unito al presente musicale con una performance unica alla settantasettesima Mostra Internazionale d’Arte Cinematografica di Venezia. La Cerimonia di chiusura è stata eccezionalmente aperta proprio da Diodato, accompagnato dal violino del maestro Rodrigo D’Erasmus. Il cantautore ha portato sul palco della Sala Grande del Palazzo del Cinema, una versione rivista di “Adesso”, uno tra i brani più celebri del suo repertorio (in gara al Festival di Sanremo 2018). Il brano racconta uno stato di consapevolezza: la volontà di sentire in maniera piena e quasi fisica il presente, in questo anno complicato più che mai terreno di profonda riflessione sulla quotidianità, e sulle certezze che vacillano. Intanto è imminente, per ritornare alla sua passione per i media visivi, l’inserimento

nel catalogo di Raiplay della docuserie “Diodato - Storie di un’altra estate”. È la ricostruzione per immagini, di suoni, ricordi e incontri della particolarissima estate 2020, in cui l’artista ha intrapreso un viaggio musicale per esibirsi per un breve tour all’interno di location da sogno come a Tindari o all’interno del Teatro Antico di Taormina. È un modo per raccogliere idealmente il meglio di questi dodici mesi e buttarsi sul 2021 con rinnovata fiducia. L’ultimo saluto di Diodato al 2020 ha, invece, la base musicale di “Fino a farci scomparire”, il più recente estratto dal suo album “Che vita meravigliosa” in rotazione da metà novembre su tutte le radio italiane: “E ora lo vedi, con il tempo Tutto sembra avere un senso Anche il nostro ritornare A innamorarsi in questo altrove Fino a farsi scomparire Fino a farci scomparire”.

10 febbraio

Una faccia da “Sei di mattina”, ma anche un volto da vincente, e sorridente. Diodato si aggiudica l’edizione 2020 del Festival di Sanremo.

14 febbraio

Esce “Che vita meravigliosa”. Cover con paesaggio da sogno, con un particolare inquietante. #premonitrice

16 maggio

Per un’edizione “blindata” dell’Eurovision, Diodato ha l’onore di esibirsi all’interno dell’Arena di Verona. Magico e surreale. “La prossima volta con il pubblico”, si augura.

5 giugno

L’artista celebra l’arrivo “a casa” del David di Donatello, conquistato grazie al brano omonimo dell’album inserito nella soundtrack del film “La dea Fortuna” di Ferzan Ozpetek.

13 giugno

Aderisce alla campagna #iolavoroconlamusica, in difesa soprattutto delle maestranze del mondo dello spettacolo.



7 luglio

Dopo il David, è il turno dei Nastri d’Argento per la stessa accoppiata vincente canzone-film.

7 agosto

Si può stare all’aperto, distanziati. Diodato ne approfitta per un minitour, regalando al suo pubblico alcune date da sogno, come quella al Teatro antico di Taormina.

3 settembre

Ancora il cinema, questa volta per la Mostra di Venezia. A lui, l’onore di aprire la Cerimonia di Chiusura dell’edizione del Festival cinematografico più importante d’Italia.

8 novembre

Un triplo grazie a tutti i suoi fan che hanno contribuito a far vincere a “Che vita meravigliosa” il Best Italian Act agli European Music Awards di MTV.



Le immagini del pezzo sono di Arp/depositphotos.
Le immagini sopra sono dal profilo ufficiale Twitter @DiodatoMusic

Jhotel, not an ordinary hotel, ideale per appuntamenti di lavoro e meeting

Esiste un posto in cui non sembra di essere in città. È nel cuore del J|Village all'interno dell'Area Continassa, proprio accanto all'Allianz Stadium ed è stato realizzato da Juventus Football Club



Tra gli ampi spazi del Jhotel si respira aria di cultura e affari ma soprattutto si percepisce lo spirito del tutto innovativo del piacere di accogliere nel massimo del confort e in uno spazio urbano contemporaneo. Studiato nei minimi particolari il Jhotel garantisce l'organizzazione di perfetti appuntamenti di lavoro e meeting di successo. Ma non solo, qui si punta sulla

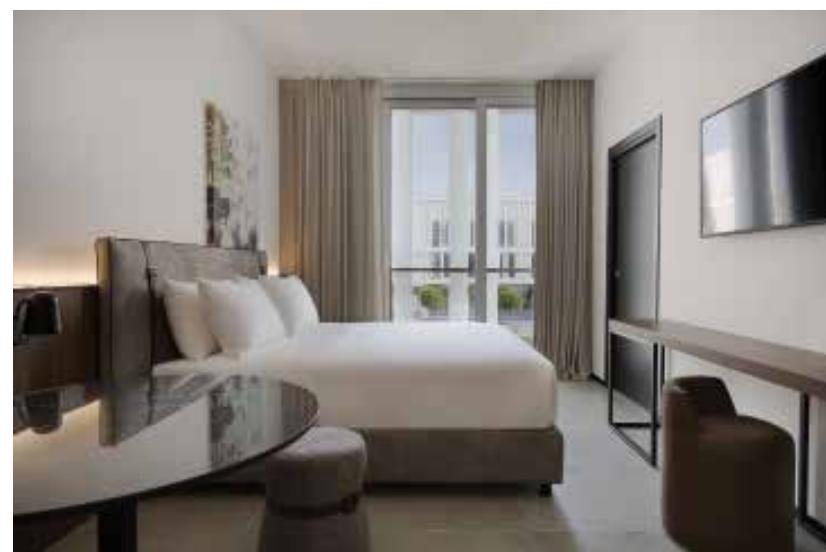
versatilità degli spazi, sulle moderne tecnologie di supporto video e audio e soprattutto sulla sanificazione degli ambienti. Al Jhotel un meeting si trasforma in un evento straordinariamente semplice completo e strutturato, grazie alla copertura Wi-fi in tutta la struttura, incluse le aree esterne. Le sei sale meeting modulabili, con una capienza variabile da 20 a 100 persone, possono essere configurate

in modi diversi a seconda delle necessità con precisa attenzione al distanziamento sociale. Un attento ed organizzato sistema di prenotazione delle sale rende possibile l'allestimento prima dell'evento in totale tranquillità e sempre accompagnati da un tecnico specializzato. Inoltre, le evolute tecnologie consentono di organizzare videoconferenze fino a 300 partecipanti collegati da tutto il mondo.



Tàola il ristorante dal "flavour" internazionale

Jhotel è apprezzato anche per i pranzi informali al Tàola Lounge, e si distingue tra le trattorie moderne con le proposte del Tàola restaurant che propone piatti tradizionali locali italiani e del mondo. Qui è possibile nella bella stagione mangiare nella terrazza adiacente alla sala interna di grande fascino. Il ristorante è accessibile direttamente dal parcheggio esterno senza attraversare la hall dell'albergo. Certamente non potevano mancare preparazioni fresche e caratteristiche per il breakfast della mattina. Preparazioni che sono legate al territorio e sempre realizzate con materie prime locali. Completano l'offerta i prodotti dietetici e senza glutine. Durante eventi privati si realizzano banqueting fino a 90 persone in sale riservate e cucine dedicate.



Nel cuore del J|Village,
a 900 metri dall'Allianz Stadium
e 1,3 km dal Juventus Museum
Via Traves, 40 10151 Torino
www.jhotel.eu
Per prenotazioni T. 011 4565111

In & Out

Continuare a coltivare i propri interessi, scoprirne di nuovi.
Sport, musica, arte e gioco in casa

di Davide Fantino



Luca Morino, cantante, chitarrista e scrittore, fondatore e leader del gruppo dei Mau Mau

In

Show on demand

La musica si reinventa online. La piattaforma niceplatform ospita tantissime performance interessanti come il progetto Solo in Teatro della Fondazione Cirko Vertigo. Tra i vari appuntamenti anche il concerto DEWEST di Luca Morino, cantante, chitarrista e scrittore, fondatore e leader del gruppo dei Mau Mau.

www.niceplatform.eu/webtv

Natale con l'NBA

Il campionato di basket americano continua a stupire. E così, dopo

una stagione 2020 conclusa dentro Disneyworld in Florida, la nuova cavalcata dei campioni NBA inizia durante le feste natalizie. Prime partite il 22 dicembre e poi tutto d'un fiato per finire prima delle Olimpiadi estive.

Arte online

Uffizi On Air, Triennale Upside Down, BreraPlus+, visite guidate digitali per la mostra dedicata a Tiepolo: i musei italiani tengono i battenti aperti con tante iniziative che mirano a tenere vivo il dialogo con chi ama l'arte.

Scacco senza tempo

La serie tv "La Regina degli scacchi"

ha rilanciato l'interesse anche dei più giovani verso questo gioco di strategia, ideale anche da praticare durante le vacanze di Natale, per intrattenersi e per tenere attivo il cervello. La strategia è tutto.

Out

Le cattive notizie fanno male

Non è sempre facile evitarlo, e forse anche un po' ovvio, ma esporsi a cattive notizie fa aumentare il senso di tristezza, angoscia e stanchezza. L'Università della California lo ha confermato attraverso uno studio nel 2019; da tenere a mente bene in questo periodo.

VIEW OF TORINO

di Valentina Dirindin

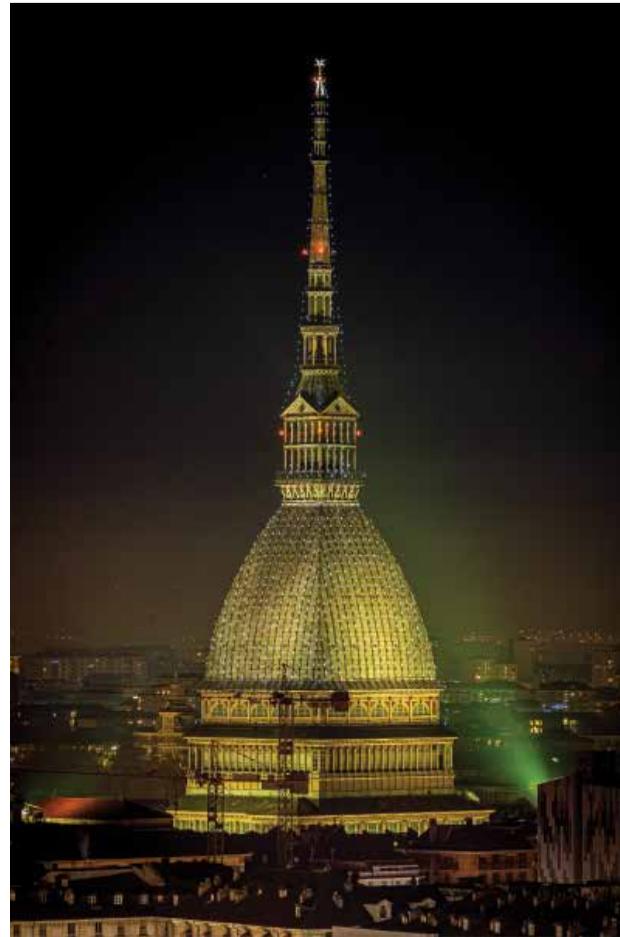
Torino, alla fine, dà il meglio di sé nei mesi più freddi. È una città invernale, questa, o al massimo autunnale: fatta di colori romantici ed eleganti, proprio perché non troppo accesi. Fatta

di nebbia, anche, e di neve, di quella che ti svegli al mattino e guardando fuori dalla finestra trovi i tetti improvvisamente bianchi. In fondo a noi Torino piace così. Abbiamo chiesto ad

alcuni fotografi di raccontarcela in queste vesti, quelle che meglio la descrivono: ecco cosa hanno scattato, cercando l'anima più vera della nostra bellissima città.



La Mole Antonelliana, foto Mario Forcherio



Mario Forcherio

Mario si definisce “fotografo da sempre”: ama infatti ritrarre viaggi e architettura, facce e forme, geometrie in bianco e nero ma anche l’universo umano a colori. Insieme alla collega Emanuela Colombo, dal 2009 lavora su due progetti: EMMEPHOTO che lo vede immerso con divertimento e passione in ritratti, matrimoni, eventi, architetture, still life, e DOGS AND US dove i protagonisti sono clienti a 2 e 4 zampe. Al centro delle immagini c’è infatti l’amicizia tra uomo e cane, una relazione che durante la quarantena ha reso molte vite più serene, come racconta il suo progetto “Se siamo insieme va tutto bene. L’amicizia ai tempi del Covid-19” in mostra al Circolo dei Lettori.

160
years of
TRADITION



AT LAST, GENESI.

160 anni di tradizione per creare il miglior Olio d’Oliva Extravergine di sempre



ITALIAN GOURMET EXCELLENCE

www.guido1860.com



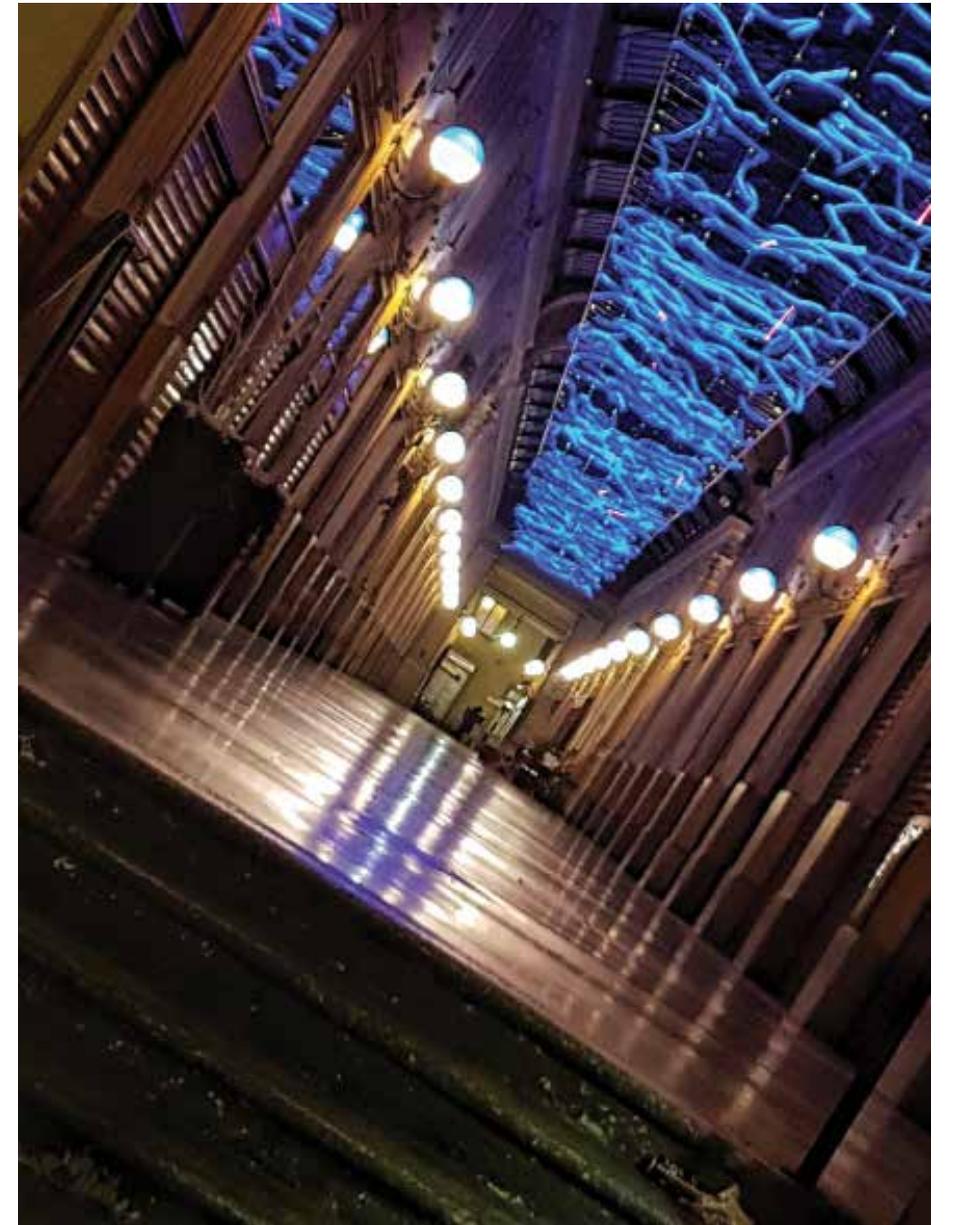
Torino, vista dall'alto, sa essere davvero magica. Il fiume che l'attraversa, i suoi lunghi e ordinati viali che ne costituiscono la pianta di una regolarità impressionante, la stessa che a volte i Torinesi sanno avere nel loro carattere. Per questo è bello, una volta ogni tanto, salire in cima alle colline della città, o ai suoi punti panoramici, e ammirare da lì il brulicare di persone e automobili che la popola. C'è il Monte dei Cappuccini, con la sua chiesa illuminata dalle Luci d'Artista a un passo dal centro della

città. E c'è naturalmente la Basilica di Superga, che domina Torino con tutto il simbolismo che porta con sé, luogo amato e venerato da tutti i cittadini. E poi c'è la Mole, ovviamente, l'edificio più alto del centro di Torino, che con la sua forma appuntita svetta su tutti diventando il monumento più conosciuto di questa città. Vi si può salire, in tempi non di chiusura, grazie all'ascensore che si trova al centro del Museo Nazionale del Cinema: vi consigliamo assolutamente di farlo, appena si potrà di nuovo.



Maurizio Spagnulo

Uomo di comunicazione da sempre, a capo di una agenzia di pubblicità da 2 anni. Non è un art director ma gli piace la grafica e l'arte contemporanea, non è un copywriter ma scrive su un blog, non sviluppa colonne sonore ma ama la musica come pochi e compra sul web LP di vecchi gruppi degli anni '70. Quando avanza tempo, raramente fra una riunione di lavoro e l'altra, gioca a tennis e recentemente si è fatto prendere dalla mania del padel. E quando fotografa? In ogni occasione: nel bel mezzo di un aperitivo, l'occhio parte per la tangente e gli amici si domandano cosa abbia attirato la sua attenzione. Ma gli vogliono bene lo stesso.



Se piazza San Carlo è il “salotto buono” della città, piazza Palazzo di Città ne è l'anima istituzionale, con il palazzo civico sede del municipio. Le luci d'artista, nella stagione invernale, illuminano di luce nuova queste due storiche piazze torinesi, entrambe porticate, come d'altronde è gran parte del centro cittadino.

Piazza San Carlo, con le sue due chiese gemelle, i suoi negozi e i suoi caffè, continua a essere il fulcro della vita dei Torinesi, che qui amano venire a

passaggiare dilungandosi attraverso i suoi grandi spazi pedonali. Ma piazza Palazzo di Città, più piccola e nascosta, alle spalle di via Garibaldi, è uno snodo centrale del centro, e non a caso è da qui che il consiglio comunale amministra Torino. Alle sue spalle, poi, si apre il mondo che va verso la coloratissima Porta Palazzo, con piazzetta IV Marzo e, poco più in là, la Galleria Umberto I, uno degli spazi più belli e sottovalutati che questa città ha da offrire.



Attilio Pregnolato

Attilio Pregnolato, 39 anni, è nato e cresciuto a Torino. La fotografia per lui è un hobby, nella realtà lavorativa è un programmatore informatico. Questa passione è nata quasi sei anni fa, quando ha iniziato a esplorare il mondo con viaggi immersi nella natura, ma anche e soprattutto esplorando le bellezze del Piemonte, in particolare facendo trekking sulle Alpi a pochi passi da casa. Con le sue foto vuole raccontare e condividere le avventure che ama: un'escursione di una giornata nel parco giochi delle Alpi piemontesi, una notte in bivacco o in tenda sotto un cielo stellato o qualche fuga di più giorni rubati al lavoro ordinario per scappare su qualche vetta selvaggia.



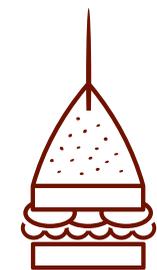
Da sempre, il parco del Valentino è il polmone verde della città e, quando nevicata, è il luogo perfetto per giocare a palle di neve. Qui vengono le mamme con i bambini a fare una passeggiata o a giocare a pallone, i quarantenni ad allenarsi, i ventenni a sedersi in cerchio e chiacchierare davanti a una birra. Insomma, il Valentino è molto più di un polmone, è davvero il cuore della città. A questo parco gigantesco, appena un anno fa, si è aggiunto un altro “punto verde”, con la restituzione al pubblico degli storici Giardini Reali della città. Nascosti da Palazzo Reale, i Giardini svelano, al di là del loro cancello, un'area verde urbana bellissima, ricca di storia e testimonianze che partono dall'epoca in cui vennero edificati, a metà del 1500.

Tramezzino Torino

“Oggi mangio solo un tramezzino al volo”, ma quando il tramezzino è Tramezzino Torino, ricco, fatto di prodotti semplici e consegnato a domicilio, allora è un Signor Tramezzino

Da anni il fondatore di Tramezzino Torino, Simone Graziadei insieme alla sua squadra, con passione innata per la buona cucina, mettono a disposizione la loro esperienza per rendere buona ogni occasione, dalla veloce pausa pranzo in ufficio alla festa di laurea o all'aperitivo con gli amici.

Impossibile resistere e c'è da perdersi nella lista dei gusti dei tramezzini tra cui scegliere, tutti abbinamenti semplici realizzati con materie prime fresche e di qualità che rendono il tramezzino per nulla scontato e difficilmente paragonabile. Oggi oltre ai numerosi “tramezzini torinesi” la casa ha allargato l'offerta a una grande gamma di proposte, dall'antipasto al dolce, fornendo così un catering completo, consegnato a domicilio, presentato in box funzionali ed eleganti e soprattutto ecologico. Inoltre è possibile ordinare delle lunch box personalizzate, monoporzione o per più persone, che contengono all'interno un'offerta varia adatta a ogni evento. La resa è indiscutibilmente di grande effetto, portiamo sulle nostre tavole un prodotto torinese pensato e curato in ogni minimo dettaglio elevando l'odierna offerta di cibo da asporto. In via Fratelli Calandra 18/20, si trova lo store di Tramezzino Torino, potrete trovare un locale accogliente dove è possibile fermarsi per un caffè o pranzare e magari ritirare i tramezzini per l'aperitivo! Se siete in provincia, niente paura programmate con un giorno di anticipo il vostro appuntamento con Tramezzino Torino e vi sarà consegnato a domicilio in perfetto orario.



TRAMEZZINO TORINO

Tramezzino Torino
via Fratelli Calandra 18/20, Torino
Telefono 011.884935
Mobile 331.1130963
www.tramezzinotorino.it

Per gli ordini, consultate il nuovo sito www.tramezzinotorino.it, oppure richiedete un preventivo direttamente al numero 011.884935, o mandate una mail a info@tramezzinotorino.it

Fatti tentare

Con la qualità di sempre,
l'eccellenza della nostra cucina
e in tutta sicurezza.



Consulta i menù del nuovo
servizio take away.



Prenota il tuo ordine da asporto al numero 011 511771

offerta ristorativa in collaborazione con il Ristorante La Credenza di San Maurizio
Canavese presso la Galleria San Federico 26 a Torino.

www.fiorfood.it - fiorfood.torino@novacoop.coop.it

SHOPPING IN TORINO

di Isabella Morbelli

Lasciatemi dire che è stato per certi versi "intrigante" in questo lungo mese in cui era vietato entrare e acquistare di persona, spiare i negozi dei nostri commercianti del

cuore attraverso i social, i siti e le vetrine abbassate. Siamo virtualmente entrati nei loro magazzini, nel retrobottega, abbiamo ficcanasato "con discrezione" tra gli scatoloni

pieni di articoli natalizi, ci siamo legati a loro in un rapporto on-line di quelli che neppure Snapchat avrebbe concesso.

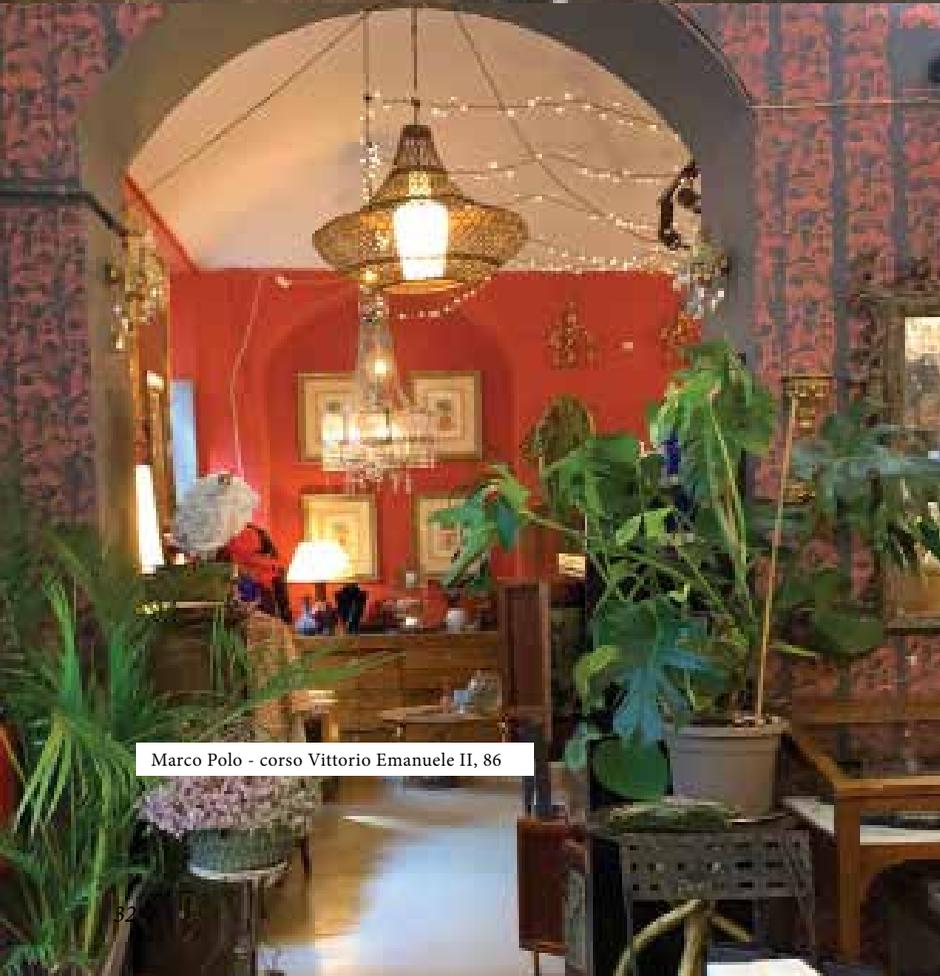




RG Roberto Girardi - corso Vittorio Emanuele II, 86



Xerjoff Boutique Torino - via Cavour, 1



Marco Polo - corso Vittorio Emanuele II, 86

Ora è giunto il momento di indossare i nostri pezzi forti che aspettavano scalpitanti nel guardaroba e - con intelligenza, nelle fasce orarie migliori e magari su appuntamento quando è possibile - presentarci alla porta di ingresso dei negozi. Finalmente possiamo sentire il "dlin dlon" del campanello e possiamo entrare in ambienti coinvolgenti che appagheranno appieno i nostri sensi.

Non smetterò mai di dire: "Non si nasce con gusto". Si può nascere in una famiglia i cui genitori per mestiere o per passione hanno un senso estetico sviluppato, e allora fin da piccoli si avrà la possibilità di coltivarlo, altrimenti la chiave per sviluppare l'attitudine al bello, passa attraverso la conoscenza di ambienti "belli" di buon gusto e raffinati. A Torino possiamo vantare di avere negozi estremamente belli perchè pensati da menti uniche i cui prodotti offerti sono in armonia tra loro e che



Scooter Bijoux - piazza Pietro Paleocapa, 2



Sir Wilson - via Roma, 376



Philippe - via Giuseppe Mazzini, 7e



Fiorfood Coop - galleria S. Federico, 26



Piedidolci 1990 - via Giuseppe Mazzini, 4g



Morosini Gioielli - via Madama Cristina, 27



hanno da insegnare ai colossi dell'e-commerce. In queste pagine ho scattato qualche immagine di negozi che trasmettono la loro concezione di bello. Sono ambienti molto differenti tra loro che rappresentano la personalità del negoziante, entrando verrete catturati da pareti colorate, scintillanti o scaffalate ma di certo uniche che accolgono le novità per i regali di Natale. Loro, i commercianti e le commercianti, le commesse e i commessi di Torino, vi confideranno i segreti dei prodotti e sapranno ben consigliare il regalo perfetto.

Ora non so voi, ma dopo tutto questo parlare di negozi il solo pensare alle vetrine mi fa venire voglia di shopping in centro e siccome mentre scrivo non è ancora possibile, ho deciso di ordinare un take away da Fiorfood che andrò a ritirare in via Roma per assaporare un ottimo pasto con i miei ragazzi anche loro ancora a casa da scuola. Eccomi dunque nelle immagini a ritirare il mio pranzo. Che coccola Fiorfood: prodotti di eccellenza e del territorio, sapientemente cucinati. Ordinare è stato semplice, dal sito ho trovato il menù e con una telefonata ho prenotato il mio pranzo. Ancora caldo, ho solo dovuto impiattare... e gustare. www.fiorfood.it

La storica Pasticceria Pfatisch torna a splendere

A meno di un anno dall'acquisto, Francesco Ciocatto e il suo nuovo team hanno riportato alla luce un marchio che ha segnato la storia del cioccolato e della pasticceria artigianale di Torino, riscoprendo la tradizione delle antiche ricette



Pfatisch dal 1921 ha sede in via Sacchi 42, nello splendido edificio liberty firmato dal famoso architetto Pietro Fenoglio. Dietro al marchio Pfatisch ci sono persone, lavoratori che ogni giorno, con passione e impegno, collaborano insieme per raggiungere l'obiettivo comune di far riscoprire i sapori di un tempo. Nel seminterrato un vero gioiello, la fabbrica per la produzione del

cioccolato con i macchinari originali di fine '800. L'antico laboratorio rappresenta ora un perfetto **Museo del Cioccolato**, palcoscenico ideale per film e serie televisive come per esempio "Luisa Spagnoli", interpretato da Luisa Ranieri e la regia di Lodovico Gasparini. La pasticceria Pfatisch è stata dichiarata **Locale Storico d'Italia**, che raccoglie 240 tra i più antichi e

prestigiosi pubblici esercizi del nostro Paese, rappresentando un esempio quasi unico di locale rimasto intatto dalla fondazione. La filosofia Pfatisch non guarda solo al passato, ma anche all'innovazione e alla crescita, con la mission di espandere il marchio in Italia e all'estero. La produzione del cioccolato rimane un'eccellenza, dalle praline alle creme splalmabili, dai Giandujjoni



dorati fino ai 3 kg alle tavolette nocciolate e i Cremoni.

Fiore all'occhiello "**Il Festivo**", l'intramontabile torta nata agli inizi degli anni '60, composta da due dischi di meringata al cacao farciti di crema chantilly al cioccolato e ricoperti da granella di cioccolato, guarnito dal caratteristico ciuffo di cioccolato sfoglia, sempre presente nel cuore dei torinesi.

Prodotto delle Feste

Per Natale impossibile non provare i prodotti da forno: oltre al Panettone c'è un altro soffice impasto, sapientemente lievitato per mantenerne la leggerezza, che ha riposato capovolto per mantenerne la classica forma. Decorato solamente con la granella diventa **Il Pan di Zucchero** per gli amanti dei gusti essenziali, farcito con le pepite di cioccolato si trasforma nel **Pan Gianduja** o nella **Rosetta** dalla tipica forma floreale, impreziosito con morbidi Marron Glacé prende il nome di **Pan di Marroni**. Il dolce perfetto

per il periodo delle feste, ma che potrete trovare in pasticceria tutto l'anno.

Una curiosità dal passato

In origine i nostri Candissoire erano gli storici contenitori rettangolari in rame per la lavorazione dei Marron Glacé; al loro interno, ospitavano i più pregiati frutti autunnali della pasticceria, sapientemente lavorati attraverso una lenta e costante canditura. Otto i giorni di lavorazione, strato dopo strato lo sciroppo di zucchero glassa i marroni, dall'interno fino all'esterno, dando vita a una sopraffina delizia. La vetrina di Natale è stata allestita utilizzando gli storici Candissoire.

Servizio delivery e asporto

Pfatisch porta un po' di felicità nelle vostre case! Il servizio Delivery o Asporto per i vostri pensieri di Natale, dai classici panettoni ai cesti componibili con i nostri prodotti, oppure per aperitivi con la nostra pasticceria salata o la conviviale torta gastronomica. Per gli amanti del dolce tutta la pasticceria

fresca e le intramontabili torte.

Per gli ordini: 011 568 39 62

Gli orari: dal lunedì al venerdì dalle h 8:30/19:30 - sabato e domenica 8:30/13:00 - 15:30/19:30.

Seguiteci sulle pagine Instagram e Facebook per vedere tutte le novità.

Buone Feste da Pfatisch

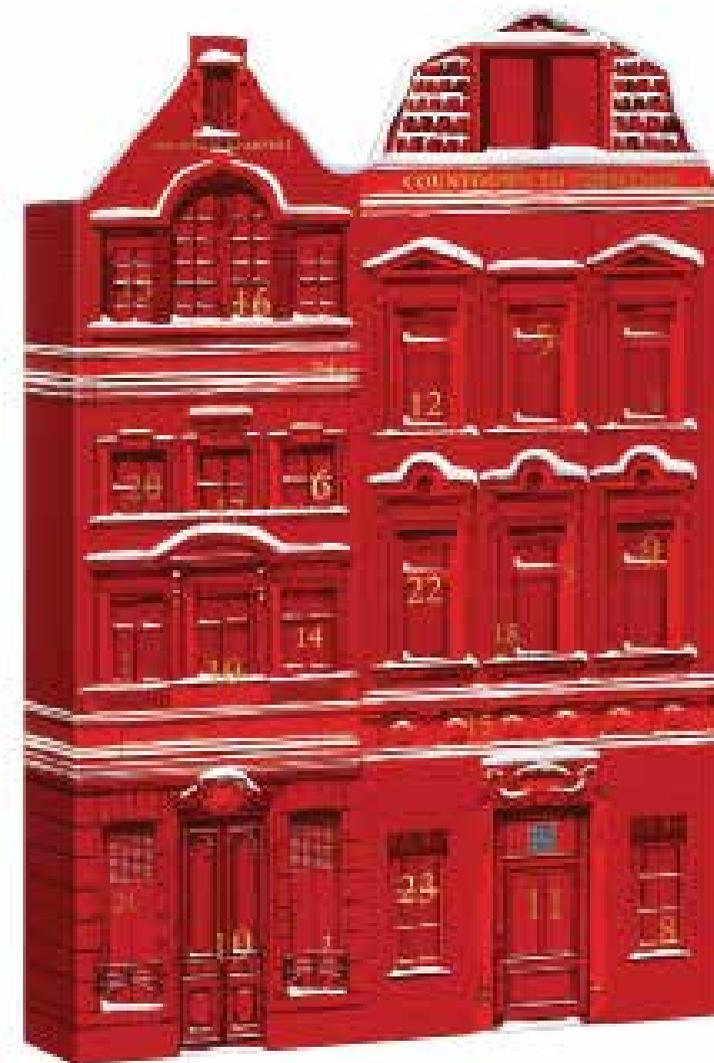


Pfatisch Torino
Via Sacchi, 42 - Torino
www.pfatisch.com

REGALI DI NATALE

a cura della redazione

Sarà un 25 dicembre diverso, più dimesso, più solitario forse ma sicuramente sentito e desiderato. Nelle prossime pagine troverete tanti suggerimenti per i regali: dalla donna all'uomo, dal food al beauty. Il nostro consiglio è quello di acquistarli nei punti vendita della vostra città. L'online non deve essere demonizzato, anzi, scegliete però se possibile aziende italiane o i negozi di prossimità. Quasi tutti in questo periodo si sono attrezzati per spedire o consegnare di persona i propri prodotti. Ricordate che le vostre scelte possono fare la differenza.



Leone
Torino 1857

Calendario dell'avvento, Benefit

BEAUTY



Regala un trattamento viso, corpo, mani e piedi in totale sicurezza da *Coccole & Vanità* in corso Quintino Sella, 78/C - Detergente delicato idratante per ricci è ora arricchito con una miscela di oli e burri, *Curl* - Acqua profumata al papavero nero, *Deborah* - Shampoo con azione fortificante anti-caduta, arricchito con guaranà e estratto di ricino, *Fortify by Lazar Tigue* - Gel contorno occhi liftante con un'efficace azione anti-gonfiore e anti-occhiaie, *Eisenberg* - Hair Booster, attivatore concentrato con acido ialuronico, *Biopoint* - Sheer Silver pone rimedio ai fastidiosi toni gialli, restituendo ai capelli la loro forza e lucentezza,

Maria Nila - Illuminante extralarge viso e corpo nella tonalità guilty, in edizione limitata, *Marc Jacobs Beauty* - My Pro Hydra Sonic, l'asciuga capelli con motore digitale che garantisce il massimo in termini di performance, *Bellissima* - Crema corpo Fouettée alla verbena e mandarino, *L'occitane* - Uno shampoo volumizzante che crea sostegno alle radici del capello, *Maria Nila* - Crema Regenerist, con un effetto boost su rughe e borse, *Olaz* - Bye, Bad Energy deterge con naturali decongestionanti, addolcisce e idrata, *Skön* - Tonico illuminante con vitamina C, *Pixi*

DONNA



Le proposte Manila Grace vedono come protagonista il rosso declinato nella sua versione pied-de-poule per abiti, mantelle e cappottini, *Manila Grace* - Borsa in pelle piccola Brigitta, *Benedetta Bruzichies* - Occhiale del nuovo brand eyewear ispirato all'arte del minimalismo giapponese, *Danshari* - Cardigan in morbida lana rossa, *Falconeri* - Smartwatch dotato di sistema operativo Android Wear™ è caratterizzato da quadranti con diversi display animati, *Michael Kors* - Tomaia in paillettes multicolor con tacco in raso di seta 75 mm, *Alessandro Oteri* - Giacca corta in misto lana, *Gant* - Bouquet Garden, un foulard in seta

orlato a mano, *Daphné Sanremo* - Nuova collezione di gioielli Antigone, *Emanuela Salatino* - Tubino in ciniglia, *Reamerei* - Eleganti box nere che diventano scrigno del piacere per (ri)svegliare il desiderio, *Lovever* - Patricia Urquiola progetta MarVles, pezzi unici in collaborazione con l'azienda leader nel settore del marmo Budri, *Valextra* - Cappotto rever Avant Toi Black micropuntostuoia color block, extrafine lana merino, lana virgine e cashmere, *Avant Toi* - Trapuntino reversibile con chiusura bottoni automatici, tessuto 100% antigoccia, *Landi Fancy* - Guanti in Montone in diversi colori da *Moda del Guanto*, via Santa Teresa, 19

UOMO



Proteggete le mani dal calore proveniente dal barbecue con i guanti BBQ con presa in silicone, *Weber Premium* - Capospalla che utilizza tessuti di lana a zero impatto ambientale per la filiera di provenienza, *Zerosettanta* - Cintura in pelle, *Gavazzeni* - Girocollo destroyed Avant Toi Black, extrafine lana merino e cashmere, *Avant Toi* - Presage Cocktail Negroni, orologio automatico con cassa in acciaio inossidabile e vetro Hardlex a scatoletta, cinturino in pelle, *Seiko* - Cappello da pescatore, *Not Safe For Humans* - Un modello che ha fatto storia, che conserva lo stile senza passare di moda, *L'impermeabile* - Sneakers vegan ecosostenibili con punta tonda, chiusura frontale con lacci e suola piatta in gomma, *Yatay* - Il nuovo casco Zaffiro è il risultato dell'unione tra la tecnologia

dedicata alla sicurezza in pista e l'attenzione ai dettagli estetici, *Briko* - Una giacca a vento trapuntata con cappuccio, il fondo e polsi sono chiusi con nastro elastico per non far penetrare il freddo e l'imbottitura è ad alto rendimento termico, *Bomboogie* - Bracciali in pelle e pietre dure, *Diesel* - Giacca con cappuccio in tela leggera con fibra Solotex® resistente alle intemperie in filato 100% riciclabile, *Add* - Amaroni della Valpolicella Docg 2015 prodotto in edizione limitata per il 50° anniversario del gruppo, *Tinazzi Generation*

BAMBINI



Lozione idratante, *Suavinex* - Dieci diversi colori e gambe personalizzabili con le lettere dell'alfabeto caratterizzano il tavolo da gioco Emma, *Ewoolood* - L'anatroccolo a dondolo in legno Oco, *Venetica* - Marsupio, *Frida Projects* - Un fleece con cappuccio pensato per le attività outdoor autunnali, *Rock Experience* - La Trek *Precaliber 16 Freewheel* rende facile e divertente imparare a guidare, è inoltre dotata di una maniglia integrata direttamente nella sella che permette ai genitori di aiutare il piccolo durante la guida - La nuova collezione di Hot Potatoes, *Gioseppo* - *Wood'n Play*, una linea 100% eco-friendly ed ecosostenibile.



Questo
è il momento
di crederci.
Nella Ricerca.

QUESTO NATALE, SOSTIENI CANDIOLO.

Donna su: www.iprcandiolo.it

CAC Peraldo 410190 - Codice Fiscale 07810270111 - Sede Sociale Nazionale Istituto Stomacolo BVS
IT 75 01 (33043) 000000 - Numero Verde IT 04 T (02006) 01154 CROCIEREPICCOLI

Seguici anche su: f | | |

#sostienicandiolo



FONDAZIONE PIEMONTESE
PER LA RICERCA SUL CANCRO
ONLUS



FOOD



Panettone tradizionale, *Boella & Sorrisi* - Il panettone con ingredienti di filiera Gran Galup alle ciliegie e arancia, *Galup* - Un giandujotto in cui la Nocciola è la protagonista, *Relanghe* - Accanto ai Sottoli tradizionali Saclà propone anche Le Specialità, *Saclà* - Il Freisa di Chieri DOC Superiore "Vigna della Regina 2016" ha ricevuto poi l'Oro del "Premio WOW" di Civiltà del Bere - Confezione regalo di Davide Appendino con prodotti misti, *Davide Appendino* - Balsamic Collection, una box esclusiva di Aceti balsamici invecchiati a lungo in botti di varie essenze, 100% mosto d'uva cotta, *Venturini Baldini* - Il Pandoro Balocco si caratterizza per la pasta morbida e delicatamente profumata nel rispetto della tradizione, *Balocco* - gli Aironi ha creato un panettone con protagonista il riso

nero Penelope e con gocce di sake, *gli Aironi* - Quadrotti di Riso ricoperti di cioccolato al latte o fondente, *Fiorentini* - Un libro insostituibile nella biblioteca di ogni appassionato di drink ma anche di geografia e storia delle produzioni alimentari, *Slow Food Editore* - Sfumature, cioccolato *Leone* - Grappa riserva invecchia per 3 anni nelle barrique di Monteverro che le conferiscono eleganza armonia e complessità, *Monteverro* - Zabà, la crema allo zabaione, è racchiusa in un packaging sostenibile, *Alberto Marchetti* - Panettone "monumentale", del pasticcere torinese maestro nei dessert di design moderno: con crema di ricotta, pere e cioccolato, *Fabrizio Racca* - I bicchieri decorati per il Natale della Nutella 200g, *Nutella*

CASA



"Aria" la nuova linea di fragranze per ambiente di *QC Terme* - "Vaniteux" la nuova collezione di complementi d'arredo, *Budri* - Penna stilografica *Aurora* - Planetaria Titanium Chef Patisier XL dalle funzionalità avanzate, *Kenwood* - Lo spray ambiente "Quercea" è la soluzione ideale per profumare gli spazi con una diffusione immediata, *Culti Milano* - Carrello porta spesa "Tris" a 6 ruote per chi deve percorrere strade accidentate o dislivelli spesa al seguito, *Gimi* - Frullatore "Infinity" dotato di tecnologia Dual Direction Blade, giro lame reversibile, *Oster* - Acido. Il gusto magico che trasformerà la vostra cucina, di Mark Diacono, prima edizione italiana per *EDT* - Una linea nightwear caratterizzata dall'utilizzo esclusivo di fibre di origine naturale, *Intimissimi* - Osynlig, collezione di candele

nate grazie alla collaborazione tra Ben Gorham di *Byredo* e *Ikea* - "Taverna di mezzanotte" il manga da cui è stata tratta la serie originale Netflix *Midnight Diner - Tokyo Stories*, due volumi originali che rispettano al massimo il bellissimo design dell'edizione originale, *BAO Publishing* - Una selezione di tessuti di cotone tinto in filo con motivi geometrici, per copriletti e quilt trapuntati con bordi raso, *Quagliotti* - Il vaso *The Tall*, firmato da *Neri & Hu* è composto in vetro soffiato a bocca e base in ottone, *Paola C* - Nei reggiseni sportivi *Slim+* il sostegno e la comodità sono garantiti da cuciture tecniche per accompagnano i movimenti, *BodyBoo* - Sedia *Alef* è progettata per sedersi comodamente davanti al proprio laptop senza necessitare di un ulteriore supporto, *BBB Italia*

Virtual Cocktail Experience con Casa Martini

Siete un gruppo di amici, colleghi o appassionati?
Non rinunciate al piacere dell'aperitivo, scoprite la nuova
Esperienza Virtuale di Martini!



Virtual Cocktail Experience

Casa Martini ha sviluppato un nuovo format dedicato non solo alle aziende ma anche a gruppi di amici e privati che vogliono ritrovarsi e brindare insieme.

Quali sono gli ingredienti giusti per una serata perfetta?

Amici o colleghi e un buon cocktail! Creare i tuoi cocktail **anche da casa non è mai stato così semplice grazie alla Virtual Martini Cocktail Experience!**

Lasciatevi trasportare in questa esperienza divertente e interattiva, seguite il Martini Brand Home

Ambassador, imparate a creare i cocktail iconici di Martini direttamente da casa. In più tanti aneddoti della storia di Martini e dei suoi prodotti più famosi verranno svelati!

Aprite il pacco che vi sarà spedito, scoprite tutti i prodotti speciali al suo interno utili per la creazione di tutti i cocktail, e sarete pronti per iniziare la vostra esperienza esclusiva.

Infine, sfidate i vostri amici e concludete brindando tutti insieme in perfetto stile Martini.

Le esperienze sono aperte a tutte le persone maggiorenni e possono essere acquistate tramite il sito web shop.

martini.com, nella sezione Esperienze Martini, altrimenti per organizzare il vostro aperitivo privato scrivete a casamartini@bacardi.com.

Visite guidate virtuali in Casa Martini

"Connessioni" è il titolo del programma di visite virtuali proposte da Casa Martini, realizzate in collaborazione con guide esperte che accompagneranno in streaming i visitatori alla scoperta del mondo Martini. Racconteranno di volta in volta il profondo legame con la città di Torino, l'espansione mondiale del



marchio e le iniziative internazionali di comunicazione, per terminare con un appuntamento sulla storia della convivialità e del rito dell'aperitivo. "Da Torino al mondo - Martini internazionale" è il tema della visita virtuale di Sabato 5 Dicembre alle ore 17:00 in cui si toccheranno i punti salienti dello sviluppo internazionale dell'azienda; si prosegue con "Martini state of mind" di Sabato 12 Dicembre alle ore 17:00, incentrato sul tema dell'aperitivo e di come esso abbia un ruolo centrale nel mondo. Si conclude con un evento speciale: Buone Feste con Martini! del 18 Dicembre alle ore 18:30. Immersi nell'atmosfera natalizia, quest'esperienza è dedicata ai cocktail di Natale con protagonista l'Asti Martini. Potrete cimentarvi in prima

persona nella preparazione dei cocktail, grazie alla box con gli ingredienti necessari e al brand ambassador Martini che svelerà tutti i passaggi per il cocktail di Natale perfetto! In più tanti aneddoti dall'archivio storico di Martini e un ospite eccezionale renderanno l'esperienza ancora più speciale!

Per scoprire tutte le proposte di Casa Martini, seguite le pagine social Instagram @visitcasamartini e Facebook (Casa Martini - Martini & Rossi).

Casa Martini

piazza Luigi Rossi 2, 10023 Pessione (Chieri)
Telefono 011.9419741
www.visitcasamartini.com

Station Set up



Bicchiere di medie dimensioni



Un cucchiaino da bar o da tè lungo



Martini Fiero, Riserva Speciale Rubino, Bitter Riserva Speciale



Ghiaccio



Bicchiere Old Fashion



Jigger o tazzina da espresso



Arancia e limone



Acqua tonica e Soda Jgasco



Pinze

Gift Card

Se desideri regalare un'esperienza Martini ma non conosci ancora la data o l'ora, le nostre carte regalo ti consentono di selezionare l'importo che desideri e sono valide per 12 mesi dalla data di acquisto. Possono essere riscattate con tutte le esperienze online attraverso il sito web di Casa Martini.



Fabbricatorino, gli occhiali artigianali che conquistano il web



Nel cuore di Torino, all'interno cortile di Via Lagrange 29, palazzo che fu residenza storica di Virginia Oldoini Contessa di Castiglione, sorge la bottega Fabbricatorino. Brand storico dell'occhialeria, nato a Torino negli anni '20 e rilevato nel 2017 dall'imprenditore torinese Alessandro Monticone, con la missione di sostenere e preservare la tradizione artigiana italiana e le sue antiche tecniche, affiancando innovazione digitale e sostenibilità ambientale. Gli occhiali Fabbricatorino si distinguono per il design ricercato e il largo impiego di materiali ecosostenibili, destinati a chi cerca nell'occhiale un carattere distintivo e carismatico, che crei personalità e si faccia notare. Da piccola bottega, a brand ormai riconosciuto a livello internazionale come eccellenza del Made in Italy, Fabbricatorino trova spazio anche nei migliori ottici italiani e tra i più prestigiosi negozi di Europa, Stati Uniti

e Canada, un piccolo orgoglio tutto torinese che porta il nome della nostra città, insieme ai suoi prodotti, in giro per il mondo. Un esempio di come la trasformazione digitale possa sostenere l'artigianato, Fabbricatorino vanta anche una innovativa piattaforma digitale www.occhialifabbricatorino.it che offre agli utenti un'esperienza unica. Sul sito, infatti, si ha la possibilità di farsi guidare dal loro algoritmo per la scelta della montatura più adatta, identificare le preferite e provarle a casa gratuitamente e senza obbligo d'acquisto. Un configuratore inoltre permette di inserire la propria ricetta oculistica e conoscere in tempo reale il prezzo finale comprensivo di lenti oftalmiche. Concluso l'acquisto o salvato il preventivo ci si potrà recare presso la bottega Fabbricatorino o dall'ottico partner più vicino, per la realizzazione delle lenti e la consegna dei tuoi nuovi occhiali.

Nelle immagini la campagna della collezione 2020, l'imprenditore torinese Alessandro Monticone e l'interno della sede di Via Lagrange 29.



Fabbricatorino
Via Lagrange 29, Torino
T . +39 011 071 2545
www.occhialifabbricatorino.it

GIOIELLI

a cura della redazione

Grandi gioielli, realizzati con cura e passione, creati con perle, diamanti, pietre e metalli preziosi

Era il 1953 quando Marilyn Monroe cantò nel film "Gli uomini preferiscono le bionde" il famoso brano "Diamonds are a girl's best friends". I diamanti non saranno forse "i

migliori amici di una donna" ma sicuramente per alcune sono un vero e proprio oggetto del desiderio. Da anni sono diventati - citando sempre Marilyn - anche "i migliori amici degli uomini".

Ma non di soli diamanti sono fatti i gioielli: oro, perle, pietre dure arricchiscono anelli, collane e bracciali. Ecco alcune idee da regalarsi o farsi regalare.



La nuova collezione degli earcuff di MIA's, mix and match vuole dare spazio alla creatività dei clienti per personalizzare il proprio look con carattere e originalità, senza omologazioni, designer Alessia Novelli, Mia's.



The Sound of Love - Giorgio Visconti

Girocollo in oro bianco, diamanti e zaffiri. L'atto 4, Sound, si ispira ai colori dell'arcobaleno: il rosso, il verde ed il blu sono i protagonisti indiscussi di questi gioielli.

www.giorgiovisconti.it



Sparkling Dance - Swarovski

Una pietra bianca a forma di goccia, è l'elemento centrale, mentre pietre aggiuntive che assomigliano a una corona decorano l'anello. L'anello in sé consiste in due fasce separate.

www.swarovski.com



Anelli - Penelope Jewelry

Pezzi unici realizzati a mano su ordinazione e su misura. Potete trovare alcune sue creazioni da *La Camera Incantata* in via Provana 5, Torino.

www.instagram.com/penelope.jewelry



Ex Voto Earrings - Ninatralenuvole

Orecchini pendenti in smalto e strass. In ottone placcato oro rosa. Varianti colore: nero, bianco rosso, maculato.

www.ninatralenuvole.it



Blu Carpet - Recarlo

La maestria orafa Recarlo si riconferma nell'utilizzo dei diamanti della massima qualità e purezza, giocando con differenti tagli. La parure è composta dal collier e dagli orecchini pendenti.

www.recarlo.com



Mabina gioielli

Collana in argento 925 con ciondolo a forma di stella in pavé di zirconi e chiusura con moschettone. Misura regolabile, lunghezza da 40 a 45 cm.

www.mabina.it



Rosario "Pagano" - Puella

Rosario in cristalli di vetro (lunghezza 35 cm) decorati con ciondolo a cuore in tessuto vintage e nastro ricamato a mano.

www.puella.bigcartel.com



L'Essenziale - Atelier VM

La chiusura perfetta, nessuna chiusura: un bracciale in oro 18kt saldato a laser direttamente sul corpo.

www.ateliervm.com



I Classici - leBebé

Design minimal e linee essenziali per i nuovi orecchini; il cerchietto che li compone viene arricchito della sagoma, bimba o bimbo, lavorata a doppia lastra.
www.store.lebebe.eu



Pepita - DoDo

La collezione Pepita definisce la nuova idea di stile DoDo, si ispira ai ciottoli levigati dal mare. Bracciali, anelli e orecchini in oro giallo 18K, oro rosa o in argento.
www.dodo.it



Emporio Armani

Orecchini a goccia in argento sterling placcato oro rosa con perle coltivate d'acqua dolce e dettagli con logo aquila.
www.armani.com



Michael Kors

Orecchini a bottone in argento sterling con placcatura in metallo prezioso e pavé sono così semplici e delicati da poter essere indossati tutti i giorni e vengono proposti in tre splendidi placcature.
www.michaelkors.it

CHIARA VIARISIO

wedding planner



PH LUXIA FOTO

Valenza, la città dell'oro

Una grande tradizione orafa, rinomata in tutto il mondo. Alla scoperta degli artigiani che puntano a portare avanti l'eccellenza del gioiello formando nuovi giovani professionisti

di Valentina Dirindin



Ogni amante del gioiello e delle cose belle e preziose dovrebbe approfondire la conoscenza con Valenza e la sua cultura artistica del settore: è qui, in provincia di Alessandria, che negli anni si è sviluppata una tradizione manifatturiera unica e celebre in tutto il mondo. Valenza è la città dell'oro fin dalla metà del 1800, quando Vincenzo Morosetti vi aprì uno dei primi laboratori di oreficeria, diventando ben presto un'eccellenza nel settore, ed è rimasta un punto di riferimento internazionale fin da allora.

Una tradizione, quella dell'oro di Valenza, che nel tempo ha portato il nome di questo comune piemontese nel mondo, attraverso i bellissimi gioielli e manufatti che qui vengono realizzati, e attraverso gli artigiani che, come nessun

altro, sanno lavorare l'oro.

Un mestiere che, come tutti quelli antichi, rischia di diventare sempre più raro: per questo è stata creata la Fondazione Mani intelligenti, che cerca in tutta Italia nuovi aspiranti orafi da inserire in un mercato fiorento. «Vogliamo incrementare l'arrivo di giovani talenti qui a Valenza», spiega Gianluca Cravera, Direttore Generale della Fondazione. «Abbiamo spesso difficoltà a trovare nuovi maestri orafi da inserire all'interno delle manifatture, nonostante un mercato del lusso che fa registrare importanti segnali di crescita presente e ampie prospettive future».

«La lavorazione orafa di Valenza è un'assoluta eccellenza nel mondo», prosegue Cravera, «e la Fondazione nasce con l'idea di coinvolgere i più

grandi produttori del settore per creare e formare nuovi orafi: abbiamo definito un modello formativo che prevede il coinvolgimento dei ragazzi dalle scuole medie all'università intorno al filo rosso del gioiello».

A oggi, la Fondazione Mani intelligenti raggruppa circa il 50% degli addetti al settore orafa, per un totale di circa 2100 addetti per 45 aziende valenzane che hanno aderito al progetto. Si tratta sia di storiche aziende del territorio che di brand internazionali e nazionali (come Cartier o Damiani, per esempio) che qui hanno la loro produzione. «Se qualcuno vuole fare un gioiello con una certa ambizione può farlo solo qua a Valenza, lavorando a questo livello», conclude Cravera.



Il Museo dell'oreficeria diffuso

Chi vuole approfondire la storia dell'oreficeria valenziana può farlo con il Mod – Museo dell'Oreficeria Diffuso, un progetto appena inaugurato. “Si tratta dell'inizio di un percorso di racconto dell'arte orafa per permettere agli appassionati di entrare nelle manifatture in un percorso virtuale che consente di conoscere come si è evoluto il processo produttivo nel tempo”, spiega Gianluca Cravera. Le prime tre stazioni del Mod attualmente visibili sono dislocate nel centro storico di Valenza. Presso l'antico complesso di San Domenico (ex scuola elementare Carducci) a Valenza è stata allestita nell'area del portico esterno la vetrina del Museo dell'Oreficeria Diffuso di via

IX febbraio che ospita la ricostruzione di un laboratorio orafa dei primi del '900. Gli attrezzi, i macchinari e gli oggetti che sono esposti appartengono alla preziosa collezione che negli anni l'Associazione Amici del Museo dell'Arte Orafa di Valenza ha sapientemente conservato e ordinato. A questo materiale si aggiunge un forziere del XV Secolo appartenuto a una antica famiglia di orafi faentini che Stefano Verità aveva acquistato per conto dell'Associazione Orafa Valenzana nel periodo in cui ricoprì il ruolo di Presidente (1983-1988) e recentemente concessa in uso al Comune di Valenza. Le altre due sedi del Mod sono Palazzo Valentino – Centro Comunale di Cultura e la rotonda di Largo Costituzione. In questi due siti sono visibili antichi

macchinari per la lavorazione dell'oro sempre parte della collezione dell'Associazione Amici del Museo dell'Arte Orafa di Valenza.

Si tratta di un primo importante passo per diffondere maggiormente la narrazione di una cultura che fa parte della tradizione del territorio: una cultura di grande eccellenza, nota in tutto il mondo, e che per questo motivo dovrebbe a maggior ragione essere ancor più riconosciuta e conosciuta qui in Piemonte.

www.archiviorafivalenza.it/museodiffusooreficeria

L'archivio Orafi di Valenza

Allo stesso scopo è stato digitalizzato e reso disponibile al pubblico l'archivio



storico degli orafi valenziani. Un patrimonio incredibile che documenta una storia lunghissima di artigianalità e tradizione, che è stato recuperato, ordinato e trasformato in digitale grazie a un progetto coordinato dalle archiviste Ilaria Pani e Chiara Quaranta. L'obiettivo del progetto è quello di valorizzare l'arte orafa di Valenza attraverso un portale virtuale che racconti e raccolga l'intero patrimonio documentale esistente sul tema. Sul portale si possono trovare informazioni sulle storiche realtà produttive, documenti,

audiovisivi, immagini, digitalizzazioni di volumi e pubblicazioni; nei diversi punti Mod ricostruzioni di laboratori orafi, esposizioni di attrezzature. Nell'archivio sono presenti tutte le aziende orafe in attività, così come quelle cessate. Una sezione speciale, inoltre, è dedicata agli artisti – designer della tradizione orafa valenzana come Saverio Cavalli (che nel 1954 venne invitato alla X Triennale di Milano con l'opera in oro giallo e pietra di fiume, Anello N. 91); Ezio Campese, cofondatore del trio per la creazione di gioielli Valenzadesign; Laura Rivalta, artista del gioiello con

alle spalle esposizioni in tutto il mondo; o Paolo Spalla, sperimentatore artistico nel campo della scultura con materiali come sassi di fiume, conchiglie, scorie di fusione, legno, plastica.

Uno strumento prezioso – così come sono le creazioni degli artigiani orafi di Valenza – per ritrovare la memoria del "saper fare" di operai, tecnici, imprenditori e per fornire uno strumento di lettura di un pezzo importante per la storia imprenditoriale e tradizionale del nostro territorio.

www.archiviorafivalenza.it

Foto courtesy Fondazione Mani Intelligenti

Back to the future... Digital Kristina Ti

Intervista a Cristina Tardito, mente e cuore di Kristina Ti



quello di raggiungere una clientela più ampia in termini geografici, ma anche far conoscere il brand a nuove clienti con un'attitudine maggiormente digital. Attraverso la proposta e lo studio di nuovi prodotti studiati per una vendita online siamo riusciti ad arrivare anche ad un pubblico di clienti molto giovani, ad esempio con gli accessori Kristina Ti, come le KTIMASK che hanno riscosso molto successo durante il primo lockdown e che ancora oggi risultano essere un articolo molto richiesto. **Progetti per il futuro?** Stiamo lavorando con la massima energia per uscire da questo brutto momento. Il progetto è quello di portare avanti nell'online e offline una filosofia forte del brand, fatta di creatività, qualità e passione. Online continueremo a lavorare per migliorare la nostra offerta, creare progetti speciali in esclusiva per il digital e rendere sempre più unica e coinvolgente l'esperienza d'acquisto in questo meraviglioso mondo virtuale.



Online e offline: dove si colloca oggi Kristina Ti? Da sempre l'attenzione per le nostri clienti è una priorità, fin dal mio primissimo negozio ho creduto che il rapporto uno a uno tra brand e cliente fosse alla base dello spirito di Kristina Ti, credo fermamente nell'esperienza "fisica" dello shopping, nella possibilità di vedere da vicino, toccare e provare un capo per poi direzionarsi verso l'acquisto migliore, questa parte "esperienziale" si perde un po' nell'acquisto online. Ma è proprio da questo pensiero che è nato il nostro e-commerce, che per noi è a tutti gli effetti un negozio, studiato esattamente come qualsiasi altro KTI STORE, con la sua vetrina, i suoi prodotti di punta e le sue offerte. Possiamo dire che al momento Kristina Ti si colloca nel mezzo, in equilibrio perfetto tra questi due opposti apparenti.

Cosa intende quando parla di "vetrina" in una logica digital?

Intendo dire che lo store online vive delle stesse logiche di ogni altro negozio

e dunque cerchiamo di strutturare l'offerta con una vetrina che è una gallery di immagini dei prodotti presenti nello store, creiamo delle categorie speciali che sono come degli special corner. Ci impegniamo a mantenere "vivo" il nostro store online attraverso grafiche sempre nuove, identificative, offerte in costante cambiamento per soddisfare la curiosità e la voglia di novità delle nostre clienti. Abbiamo creato una parte di VINTAGE&SAMPLES dove diamo la possibilità alle clienti di acquistare capi iconici Kristina Ti a prezzi speciali in numeri molto limitati, questa è un'idea che ha avuto molto successo, oppure offriamo la possibilità di acquistare capi in MIX&MATCH cioè con abbinamenti, alcuni arditi, tra capi di collezione e accessori anche essi ad un prezzo speciale scelti da me. L'online è un mondo ancora da scoprire e bisogna sperimentare e divertirsi a farlo.

Quali possibilità offre oggi avere uno store online per Kristina Ti? Non solo

In alto un'immagine della categoria Mix&Match dell'E SHOP Kristina Ti, in basso un ritratto di Cristina Tardito, direttore creativo del brand. E SHOP KTI: www.kristinati.it/shop

La tendenza vintage (chic) nelle serie più amate

di Eleonora Chiais

Abbigliamento, arredamento ma anche... serie! Il vintage sembra ormai dilagare ovunque e anche le serie televisive hanno la loro buona dose di "responsabilità". Ultimamente, infatti, alcuni film tv sono tornati in auge e questo grande ritorno ha acceso i riflettori (e scatenato gli interessi degli spettatori) su alcune tendenze fashion.



Motivi Christmas Edition, abito asimmetrico luminoso

Ma quali sono queste serie e quali questi trend?

Partenza dalle (indimenticabili) ragazze di Friends (oggi su Netflix) che con il loro stile rappresentano l'emblema della moda anni Novanta. Da Rachel, decisamente preppy chic con le sue minigonne e camicette, a Monica esponente del normcore tra mom jeans, dolcevita e crop top fino alla gipsy hippie Phoebe con il suo armadio a base di lunghe gonne e gilet coperti di frange. Tra i riferimenti della moda targata 2000 ecco, invece, Blair (vintage con brio e indubbiamente classica) e Serena (più party girl anche nello stile ispirato, tra l'altro, a quello dell'icona dell'epoca Sienna Miller) di Gossip Girl (su Netflix) ma anche il più recente New Girl (disponibile sempre sulla stessa piattaforma di streaming online) nel quale la protagonista Jess esplora le tendenze più in voga dall'hipster al "mix and match".

Nostalgici degli scatenati Eighties? Allora i titoli da non

"Uno stile, una tendenza intramontabile, che ha segnato la nostra giovinezza e ha plasmato il nostro stile" Lilli, la moda ritrovata...



Elena Pignata, collezione cerimonia 2021

www.elenapignata.com

Fabio Rusconi, tronchetto bicolore black and white

perdere sono (soprattutto) due Stranger Things e Glow (entrambe su Netflix) mentre per gli irriducibili della moda anni Settanta il suggerimento è Made in Italy la serie che racconta la nascita del prêt-à-porter nostrano nella quale ammirare abiti originali dell'epoca.

Disco anni '80

Ladies and gentleman: rock'n'roll! Ecco il motto dei ruggenti anni '80 che - tra abiti luccicanti e scricchiolante vinile, capi effetto seconda pelle e psichedeliche stampe optical, spalline oversize e luminosi accessori - continuano a dettare legge nei fenomeni modaioli del vintage contemporaneo. Gli scatenati Eighties, d'altra parte, sono stati un periodo d'oro per la moda internazionale e ancora oggi continuano a mantenere intatto il loro fascino dirompente. L'imperativo per gli amanti del genere è l'esagerazione tout-court da sfoggiare, in ogni contesto, come fashion-antidoto alla malinconia della stagione fredda (ma non solo).

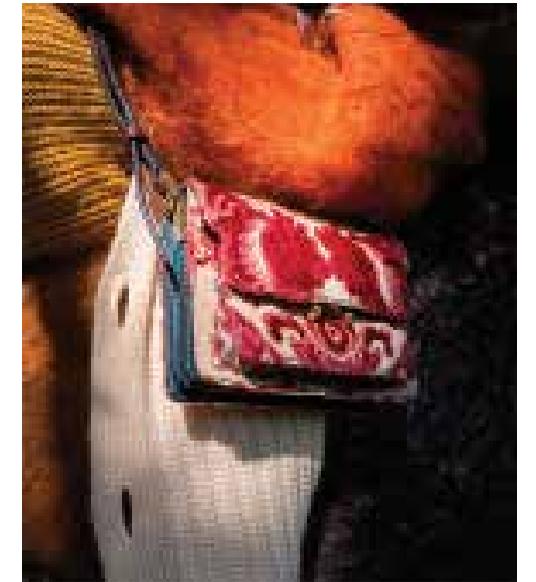
Velluto mon amour

Di antica provenienza orientale ma amatissimo in Europa fin dal Medioevo, il velluto (dal latino "villus" cioè "pelo"), è un tessuto amatissimo nel Belpaese. Proprio in questo materiale fu realizzato il primo

"vestito all'italiana" pubblicato sulle pagine della rivista "Il mondo illustrato" (nel 1848!) per offrire un'alternativa Made in Italy alle donne più chic che, ai tempi, sembravano non poter fare a meno delle suggestioni vestimentarie provenienti dalle mode straniere. Da allora il successo di questo tessuto prezioso non si è mai fermato rendendo questa texture pregiata un'icona di ricercatezza e classe dal sapore inequivocabilmente vintage.



White Sand, pantalone morbido in velluto cangiante
 Gufram, Bocca Unlimited disponibile in 25 nuovi colori per celebrare i cinquant'anni dell'azienda
 Calligaris, lo sgabello Atollo è caratterizzato da una struttura in metallo e una seduta imbottita e trapuntata in velluto, design by Archirivolto
 Marni, trunk Sublime Bag in broccato veneziano
 Paint up, collezione di tinte per la casa declinate in dodici colori di pittura a calce e ventiquattro ad acqua
www.paintup.it



Vintage nell'arredo casa

Non solo abbigliamento, però: anche gli amanti dell'arredo casa, infatti, troveranno "vintage per i loro denti". Questo trend, infatti, è l'ideale tanto per i nostalgici quanto per i fan delle tendenze più hip perché permette di vivere un ritorno al passato interpretando gli spazi con un occhio alle tendenze di ieri e l'altro occhio alle esigenze (anche di comfort) che caratterizzano la quotidianità. E i suggerimenti in questo senso non mancano: la possibilità di arredare gli spazi quotidiani con uno sguardo al passato è quanto mai attuale. Per ricreare una (ricercata) atmosfera d'altri tempi, però, è indispensabile seguire alcune regole precise. La prima è quella di non eccedere,



optando per questo arredamento solo in alcuni spazi ben definiti della propria casa, la seconda è invece quella di non mischiare (troppo!) periodi diversi perché il rischio potrebbe essere quello di creare un ambiente ben poco armonioso.



FontanaArte, lampade in vetro Re e Regina by Bobo
Piccoli rieditate in Limited Edition
EndxColumbia, berretto con visiera bicolore
Tpn, Maxi pull con disegno a contrasto



Sportswear: ieri, oggi, domani

«Lo sportswear di una generazione sarà il formal wear di quella successiva». A lanciarsi in questa (lungimirante) profezia fu, nei primi decenni del secolo scorso, lo stilista Jean Patou che oggi ricordiamo come uno degli stilisti più rivoluzionari del Novecento. E, possiamo dire, questo maestro della moda, artefice tra l'altro degli apprezzatissimi look sportivi della "Divina" Suzanne Lenglen (consacrata dagli annali come la più grande tennista del XX secolo), ci aveva visto giusto. L'abbigliamento sportivo, infatti, è ormai sdoganato anche nell'outfit daily più ricercato e oggi, complice il dilagante fenomeno fashion dell'athleisure, sembra essere ancora più "cool" quando è avvolto dalla brillante patina del vintage. Piumini, tute, maxi-pull e sneakers lo dimostrano senza timore di smentita: sport is chic (but vintage is better)!



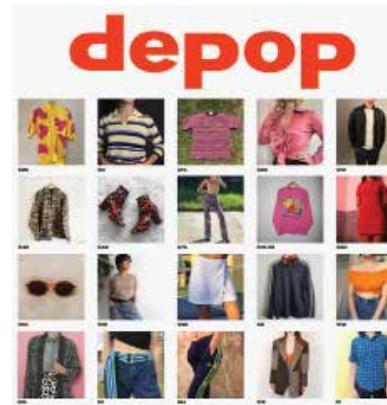
Lilli...
"La moda ritrovata"

L'usato prêt à porter

Via Cassini, 7 - 10129 Torino
(Scala B - piano terra)
TEL 333 89 14 529
www.lillilamodaritrovata.it
ORARI: Martedì e Giovedì 11,30 - 18,00
oppure su appuntamento

Social shopping

Non è certo una novità dell'ultim'ora - è stata inventata nel lontano 2011 - ma oggi viene in aiuto più che mai: si tratta di Depop, l'app che permette di fare shopping in modo molto particolare. Funziona come un social: ognuno può avere il proprio account su cui caricare accessori e abiti vintage o dismessi, vendere o comprare oggetti e interagire con gli altri proprio come tutti gli altri network a cui siamo abituati. In questo modo si possono chiedere info, commentare gli acquisti e soprattutto sopperire al sentimento di alienazione che oggi è facile provare. La si può scaricare da qui: www.depop.com



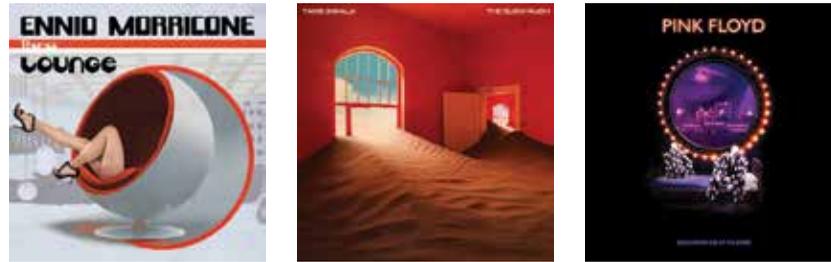
Come essere in libreria

Adesso che si avvicina Natale ma non è ancora consigliabile affollarsi nei negozi e creare assembramenti, possiamo pensare di regalare (e regalarci) dei libri usando il web ma non affidandoci ai soliti colossi delle spedizioni. Da qualche mese, infatti, c'è Bookdealer, una piattaforma di e-commerce nata per favorire e mettere insieme le librerie indipendenti. È possibile, infatti, scegliere i titoli dalle vetrine delle librerie stesse, ricevere consigli dai librai e farsi spedire comodamente i libri a casa senza danneggiare la loro economia ma, anzi, aiutandola. Puoi cominciare da qui: www.bookdealer.it

Vinili

Il vinile è tornato di moda e oggi vive una seconda giovinezza. Non soltanto per i grandi recuperi del passato ma anche per le uscite del momento. Ecco una selezione di entrambi

di Marta Ciccolari Micaldi



Themes: Lounge di Ennio Morricone
Lounge è la terza uscita di una serie di doppi vinili che raccolgono il meglio delle colonne sonore di Ennio Morricone. Questa collezione, in particolare, non mette insieme brani composti per uno specifico genere cinematografico ma è una celebrazione di quello spirito che evoca nell'ascoltatore atmosfere di vita sofisticata e dolce, mood romantico e il tipico atteggiamento entusiasta di un cocktail anni Cinquanta o un nightclub anni Sessanta. Lounge è disponibile in edizione limitata (3000 copie) con disco arancione e un inserto di quattro pagine con alcune note di Claudio Fuiano. Più in generale, questo disco omaggia il grande Maestro scomparso lo scorso 6 luglio e i suoi 70 anni di carriera straordinaria: gli altri dischi della collezione ci portano ovviamente nelle atmosfere western che tutti noi abbiamo in mente, in quelle del giallo, della Passion e dello Psycho.

The slow rush di Tame Impala

Alzi la mano chi non conosce Tame Impala! Questo è il nome di un gruppo che si è formato a Perth, in Australia, e che dall'inizio della carriera ha pubblicato 5 album e ha ricevuto diversi riconoscimenti. Con 7 milioni di dischi venduti, il gruppo si annovera tra i fenomeni musicali contemporanei più interessanti. Il loro genere? Space rock o rock psichedelico. Allachitarra e alla voce c'era Kevin Parker, il leader del gruppo, che oggi, però, sembra essere diventato a tutti gli effetti l'unico protagonista della

scena: gli ultimi due album (Currents risale al 2015) sono stati scritti, suonati e prodotti interamente da lui e hanno raccolto sempre più esplicitamente i suoi contrasti. In quest'ultimo disco a farla da protagonista sono il senso del tempo - come suggerisce già il titolo - e sentimenti come il rimpianto, una certa nostalgia musicale verso il passato e il sogno di "trasformare il mondo in una grande discoteca ultra-colorata e iper-pop".

Delicate sound of thunder di Pink Floyd

A proposito di rock psichedelico, con i Pink Floyd entriamo nell'Olimpo di questo genere musicale, anche se il gruppo - nella seconda parte della propria carriera - ha prediletto una declinazione più orchestrale e meno graffiante del genere. È quello che si può constatare in questa collezione di recente uscita, che mette insieme le registrazioni di uno dei concerti più imponenti e leggendari della band: quello del 1988 al Nassau Coliseum di Long Island. Il film del concerto fu addirittura nominato ai Grammy e quest'anno l'intera esibizione viene riproposta in due formati diversi (cd e vinile), corredata da un booklet da 40 pagine di fotografie del concerto e completata da 8 canzoni che non erano presenti nella registrazione originale. Ad arricchire ancora di più l'esperienza sonora - perché quando si parla di Pink Floyd si tratta di questo - c'è la tecnica di registrazione, affidata ad Andy Jackson, storico ingegnere del suono della band.

Acconciature e cura della chioma dalla preistoria ai giorni nostri

di Eleonora Chiais

Ornamento dell'outfit e utile strumento per mostrare il proprio stile, la capigliatura è - storicamente - vittima dei capricci della moda. Ecco le pettinature più hip dall'antichità a oggi

Proprio come l'abbigliamento, anche le acconciature hanno avuto (e continuano ad avere) una grande importanza nella storia della moda, sia femminile che maschile. Fin dai tempi antichi, infatti, i capelli sono stati vissuti come un ornamento sempre a portata di mano da elaborare ad arte a seconda dell'occasione e della circostanza.

Acconciature, tagli, colorazioni e decorazioni si sono, così, susseguiti a cavallo dei decenni e dei secoli andando a creare delle vere e proprie correnti modaiole, dei trend. Ma quali sono state le tendenze più cool tra i nostri antenati?

Già nella preistoria, ci dicono gli studiosi di quest'epoca, portare capelli più o meno lunghi era un utile simbolo per indicare immediatamente l'appartenenza a una ben precisa tribù, ma è solo nei regni degli Assiri e dei Babilonesi che le acconciature iniziano a venire utilizzate come simboli veri e propri. In questo periodo le donne ricche, appartenenti ai ceti sociali più alti, avevano l'abitudine di adornare la chioma con pietre preziose e di tenere i capelli legati mentre le chiome sciolte (e disordinate) erano, per ovvie ragioni, appannaggio

delle donne meno abbienti. Anche gli uomini dell'epoca facevano attenzione alla chioma e optavano per la lunghezza tanto che, riportano gli storici, in quei tempi non erano rari coloro che sceglievano di indossare addirittura elaborate parrucche di crine. Gli Antichi Egizi, ce lo insegnano i dipinti dell'epoca, optavano anche loro per acconciature elaborate e unisex mentre nell'Impero Romano la lunghezza inizia a indicare il genere: se le donne patrizie continuano a tenere i capelli lunghi (ma quasi sempre raccolti) gli uomini, al contrario, iniziano a tagliarli corti.

Correndo attraverso i secoli arriviamo al Rinascimento e al Barocco dove i capelli assumono un ruolo centrale e le acconciature non hanno eguali in termini di sfarzo e ricchezza tra elaborati chignon, morbide trecce decorate, gioielli per la chioma (come i diademi preziosi) e così via. Questa è l'epoca delle parrucche incipriate, delle cupole e delle aureole finte usate ad arte per dare ai capelli forme esagerate e stravaganti. La parola d'ordine di questo periodo, d'altra parte, è una e una sola: meraviglia. Anche nei capelli.

Nel Novecento si torna, invece, a una certa sobrietà. Con il secolo delle due guerre, infatti, le donne iniziano a tagliare i capelli più corti per mostrarsi indipendenti, attive e autosufficienti. Si torna poi anche ad una certa naturalezza (che è tipica dello stile dei figli dei fiori e torna poi negli Anni Novanta) ma non mancano nemmeno chiome vaporose e accessori per capelli di ogni genere che, nati in un periodo in cui il cappellino

non è più d'obbligo, esistono (e resistono) ancora oggi.

E nella stretta contemporaneità? Oggi la libertà di poter gestire a piacimento i propri capelli sembra assoluta. Non mancano però tendenze, più o meno amate e seguite, che ciascuno di noi ha la possibilità di esplorare modificando a piacimento il proprio aspetto con la complicità dei molti professionisti esperti nella cura della chioma, dei tanti prodotti studiati ad arte per le diverse tipologie di capelli e – ultimo ma non per ultimo - dei consigli delle star che, via social network ma non solo, non rinunciano mai ad esplorare nuovi trend anche il fatto di acconciatura.

Colorazioni naturali: cosa scegliere?

Antichissima ma sempre attuale, la colorazione dei capelli è una pratica alla quale prima o poi si sottopongono tutti. "Il mio vero colore dei capelli era una specie di biondo scuro – raccontava, per esempio, l'attrice Julia Roberts -, adesso ho i capelli che variano a seconda dell'umore". E il plus delle tinte è proprio questo: ormai lontanissimo dall'essere un trattamento utilizzato solo per nascondere i primi capelli bianchi, infatti, il "colore" è un modo rapido e indolore per regalare un nuovo appeal alla chioma. E le possibilità non mancano. Dalla classica tinta all'over ai colpi di sole (o di luna) fino al modernissimo e super cool balayage che – insignito, a ragione, del titolo di sovrano delle tendenze hairstyle targate 2020 – è naturalissimo e super luminoso e si adatta a ogni tipo di capello (chiaro/scuro, lungo/corto).

"Le mani del parrucchiere diventano il punto d'incontro con il cliente. C'è un ritorno alla professione, che ci porta a dare un valore nuovo al lavoro artigianale"

Franco Greco

Arcobaleno in testa, la passione delle star

Parola d'ordine "osare": per un look impossibile da non notare largo alle tonalità fluo! La tendenza dei colori accesi per vivacizzare la chioma è, da sempre, amatissima dalle star (l'antesignano, si sa, fu il ciuffo rosa di Cyndi Lauper negli anni Ottanta) ma ormai è sempre più diffusa anche nel daily outfit di signore e signorine attente alle tendenze. E le alternative cromatiche sono potenzialmente sterminate! Partenza dal grigio/argento (recentemente sfoggiato da una fiabesca Lady Gaga) e poi blu (Rita Ora ne proponeva una versione sfumata dal celeste all'indaco), rosa (si veda, tra l'altro, alla voce Chiara Ferragni), verde (Avril Lavigne insegna), arancione (come Dua Lipa) e chi più ne ha... più ne provi!



COLORAZIONE
Colorazione permanente per capelli vitalizzante ai 5 cereali, Silium

CORRETTORE
Magico correttore ricrescita Spray Colore, Collistar



TINTA
Performance e qualità nella nuance Pearl Grey che crea seducenti giochi di contrasto con le altre sfumature, Axenia – Soco Spa

EXTENSIONS
9 differenti tonalità, tutte caratterizzate da un'alternanza di chiari e scuri, Tapes Piano - Great Lengths



COLOR & BALAYAGE SPECIALIST

Via Belfiori, 72C Torino
www.francogrecohairlab.it
@ francogrecohairlab



Tagli, i più cool dell'inverno 2020

“Una donna che si taglia i capelli – diceva Coco Chanel – è in procinto di cambiare la sua vita”. Un’affermazione che le amanti del cambiamento (e del parrucco) non potranno sottoscrivere: cosa c’è di meglio, infatti, che una bella modifica nell’hair look per sentirsi pronte ad affrontare nuove avventure? Per chi cerca suggerimenti sulle tendenze d’annata ecco qualche consiglio. Il corto più cool è sfilato d’ispirazione anni Ottanta, il medio fa rima con asimmetria e romanticismo mentre il lungo ha un’ispirazione nostalgicamente retrò e punta su volumi ottenuti ad arte.

“Io vivo spettinata perchè tutte le cose veramente belle di questa vita spettinano”
Attilio Marchelle



RAFFAELLA
CARRÀ



EMMA
WATSON



JENNIFER
ANISTON



LUCY
BOYNTON

Star e capelli: chi cambia (e chi no)

Nel 2017 quando si è presentata sul red carpet con la chioma biondo platino completamente rasata a zero Cara Delevigne ha lasciato tutti a bocca aperta. Stessa sorte, qualche annetto prima, per i fan di Emma Watson che a sorpresa – in occasione della premiere dell’ultimo capitolo della saga di Harry Potter - si sono trovati davanti “Hermione” con un inedito pixie cut. Che dire poi degli ammiratori di Ariana Grande quando la cantante ha deciso, sul palco, di sciogliere la coda di cavallo che è il suo simbolo distintivo? Accanto alle amanti dei colpi di testa (in senso letterale) ci sono, però, molte dive (di ieri e di oggi) che hanno scelto di non cambiare mai il loro stile diventando icone. Dal biondissimo caschetto boccoloso di Marilyn Monroe a quello d’oro di Raffaella Carrà, dal taglio “alla Rachel” che ha contribuito alla fortuna di Jennifer Aniston fino al caschetto di Lucy Boynton che, ha raccontato, porta questo taglio fin da bambina. E nello schieramento di chi dice no ai colpi di testa c’era anche la storica direttrice di Vogue Italia Franca Sozzani fautrice del dogma secondo il quale per chi vuole rimanere impresso è sconsigliabile cambiare look con troppa facilità. E la sua collega Anne Wintour sottoscrive in toto.

**La nuova Linea BIO di Keramine H è stata scelta tra i 15 prodotti top al Cosmoprof Asia nella categoria “Local Treasures” che comprende tutti quei prodotti resi unici dalla provenienza degli ingredienti*



MASCHERA

Arricchita con olio di camelia nutre la fibra garantendo un finish setoso, *Maschera Protettiva by Lazardtigue - Laboratoire SVR*



NUANCE

7,41 Biondo Rame Freddo arricchisce la linea di colorazione fai da te Crema Gel Senza Ammoniaca, *Keramine H - Soco**



TOOLS

La Collezione limited edition Wish Upon a Star si ispira alle costellazioni, ai bianchi iridescenti e al blu notte *GHD*

Borello
SUPERMERCATI

QUALITÀ

SEMPLICITÀ

TRADIZIONE

AL BORELLO VENDITO, PRESENTI IN OGNI CAPILLARE SUL TERRITORIO ITALIANO, ATTUALITÀ E CONVEGNO, SONO IL LUOGO DOVE OGNI GIORNO INCONTRIAMO LA PASSIONE, LA SILENZA ED AMBI, CONSIGLIANDO AL NOSTRO CLIENTE UN CONSUMO CONSAPEVOLE

Non
sprecare

Compra tutti
i giorni

Compra solo il
necessario



SELEZIONIAMO LA QUALITÀ

Per la selezione cartina del Piemonte e forniture di prodotti di qualità nel vostro negozio



OFFRIAMO LA FRESCHEZZA

Scegliamo di acquistare sempre prodotti freschi, tutti i nostri negozi hanno l'offerta di prodotti di qualità



OFFRIAMO UNA AMPIA SCELTA DI PRODOTTI BIOLOGICI

Borello è l'agriturismo biologico che rispetta i tempi naturali e promuove la biodiversità nelle specie coltivate ed allevate



SORRIDIAMO AL PIANETA

Utilizziamo attrezzature e impianti sostenibili sfruttando la energia rinnovabile e cercando di ridurre i consumi



FAI NEVICARE FARINA SU BETLEMME!

PALESTINA - Nel cuore del villaggio in cui è nato Gesù, un antico forno selvitano prepara il pane per le famiglie più povere...

Scopri il progetto su
www.missionidonbosco.org

COINCE PROGETTO 24979

La vostra consulente di bellezza

Roberta è a vostra disposizione sui social di SkinLabo e sul gruppo Facebook SkinLabo vip dove ogni settimana ci sono dirette video per rispondere ad ogni vostra curiosità sulla beauty routine più adatta alle vostre esigenze

a cura di Roberta

Esiste un trattamento d'urto per le rughe accentuate?

Sì, abbiamo creato un trattamento immediato per attenuare rughe di espressione. Comprende Shot di Epigenomyl concentrato e Crema attiva al collagene. Epigenomyl® è un ingrediente attivo innovativo che contrasta l'invecchiamento prematuro, proteggendo l'epigenoma, ossia un intero set di meccanismi genetici della pelle, da fattori ambientali quali stress, inquinamento e radiazioni. Migliora l'elasticità ed il tono, leviga il microrilievo, migliora l'uniformità e la grana della pelle. Insieme si può completare il trattamento di un mese con la Crema Attiva al collagene, una crema ristrutturante per il viso, con Collagene idrolizzato che dona compattezza cutanea, previene la formazione delle rughe, attenuandone visibilmente la profondità, un vero e proprio sostegno naturale della pelle.

Ho alcune macchie sul viso, ci sono metodi efficaci per farle andare via?

Le macchie solari sono dovute a una concentrazione di melanina - il pigmento che dona colore alla pelle - più alta in alcuni punti rispetto al resto del corpo. Difficilmente le macchie scure vanno via da sole e, soprattutto sul viso, possono risultare particolarmente fastidiose da gestire. Ecco 5 consigli utili:

- Non esporsi nelle ore centrali al sole ed evitare scottature.
- Utilizzare, in estate, creme e Sieri schiarenti solo alla sera.
- Durante la giornata utilizza sempre una crema con protezione solare

- Oltre alle creme potete utilizzare Sieri che contengono Vitamine C, E A, e betacarotene.

- Adottare un regime alimentare sano può rivelarsi un toccasana: acqua, frutta e verdura sono indispensabili soprattutto d'estate. Evitate i cibi grassi, la caffeina, l'alcol e la nicotina.

Ho le borse e le occhiaie, che prodotti devo applicare?

Il nostro siero Intensive Lift ha un effetto rassodante che dona alla pelle un aspetto più compatto e levigato. Riduce, grazie all'azione drenante, l'accumulo di fluidi nel contorno occhi e i muscoli beneficiano di un effetto distensivo e rilassante. Aiuta a ridurre il gonfiore oculare e ad attenuare notevolmente le occhiaie. È estremamente efficace ed agisce in soli 2 minuti dall'applicazione.

Vorrei provare un trattamento lifting, cosa mi consigliate?

Il nostro trattamento lifting prevede l'utilizzo dello shot Argirelox che ha un'azione miorelissante sulle rughe più marcate insieme al nostro Siero ai Polifenoli composto da molecole di origine vegetale che svolgono un'azione anti-ossidante perché prevengono e combattono i radicali liberi che sono la causa dell'invecchiamento cutaneo. Consigliamo anche una cascata di idratazione con l'utilizzo di 1/2 volte a settimana della nostra maschera extralift da sola prima di andare a dormire, si assorbirà facilmente senza necessità di risciacquo.

Il mio corpo risente dei segni del tempo, soprattutto la zona del collo e del mento.

La zona del collo è una zona che tende

beauty supported by SkinLabo

Appassionata di cosmetica. Ho fatto della mia passione il mio lavoro. Sono a tua disposizione per darti consigli sui prodotti più adatti a prenderti cura di te



Questa rubrica è stata creata per rispondere alle domande che solitamente vengono fatte sia in diretta che non sui canali SkinLabo e per spiegare alle nostre lettrici chi sono le Beauty consultant. Skin Labo è un'azienda torinese fondata con la volontà di rendere accessibile la cosmetica di alta qualità. Il brand si è affermato grazie alla community di oltre 300.000 donne che stanno partecipando attivamente alla rivoluzione della cosmesi acquistata on-line.

con il tempo a rilassarsi e spesso non viene trattata a dovere perché semplicemente ci focalizziamo solo su viso e corpo. Lo Shot Antigravity più la Crema Collo fanno parte di un trattamento intensivo multifunzione che svolge un effetto tensore per la zona del collo e del décolleté, idratano in profondità e a lungo, donando un aspetto liscio e tonico. La sua formula di ingredienti naturali favorisce la rigenerazione cellulare e rende la pelle morbida e luminosa. Con un utilizzo costante i contorni del mento, del collo e del décolleté risultano ridefiniti, la pelle soda e più tonica.

www.skinlabo.com

IL FUTURO È LA NOSTRA MISSIONE

Missioni Don Bosco Vallone 01105 - Cod. Fisc. 077922870010
Via Maria Ausiliatrice, 32 - 10152 Torino - Tel. 011/399.01.01 - WhatsApp 334 241 3832 - info@missionidonbosco.org
Carta di credito dal sito www.missionidonbosco.org o telefonando al n. 011/399.01.01
C/c bancario c/o Banca BPM - IBAN: IT85 1030 3401 0120 0000 0007 741



L'imprenditorialità piemontese nel 2020

Sant'Anna Express

Dopo il boom di vendite in occasione del primo lockdown viene lanciato il nuovo servizio Express. I plus di questa nuova offerta sono: consegne veloci, costi di spedizione ridotti, acquisti fino a 120 Kg e offerte esclusive.

www.shop.santanna.it/sant-anna-express



Le eccellenze del Piemonte

Una rete di grandissime eccellenze del territorio, un sito ecommerce che propone confezioni regalo contenenti prodotti enogastronomici di grandissima qualità, selezionati tra i migliori produttori di Torino e del Piemonte. Realtà imprenditoriali piccole e medie che hanno scelto di fare squadra per lanciare un messaggio ai consumatori: quest'anno, per Natale, supportiamo la grande qualità della regione.

www.to-gether.shop



Carta Argento

Una forma di fidelizzazione dei clienti più continuativa e di nuovi che potranno accedere all'area personale per avere accesso al Catalogo Argento dove i prodotti SkinLabo sono a prezzo di costo, inoltre a ogni ordine si potrà aggiungere il prodotto omaggio del mese.

www.skinlabo.com



Esperienza di videoshopping online

Videobottega in Casa Marchetti

L'idea è quella di far vivere ai clienti la stessa esperienza che vivrebbero se si recassero fisicamente in negozio, senza spostarsi da casa. Bastano uno smartphone, un tablet o un pc e grazie ad una sofisticata tecnologia, realizzata in collaborazione con ShopCall, è possibile fare acquisti in videochiamata con Alberto Marchetti che accompagna i clienti all'interno del proprio negozio, fotografa ciò che piace al cliente e con un click riempie il carrello e in poche ore per ricevere tutto a casa.

www.albertomarchetti.it

Live on Instagram

Le dirette IGTV di Ale e Yaya sulla pagina Instagram di Bagni Paloma sono l'espressione di una freschezza imprenditoriale. Seguitissime dalle loro affezionate e anche da molto lontano creano una continuità con le dinamiche di acquisto precedenti alle restrizioni.

www.instagram.com/bagni_paloma



L'Evo di Eva

Nasce a Torino la prima Oleoteca. Eva ad un certo punto della sua vita ha scelto un percorso lavorativo molto diverso da quello dell'automotive per il quale si è formata per oltre 15 anni. L'esperienza è risultata la carta vincente per comprendere i processi della produzione dell'olio extravergina di oliva (Evo) e per poter, di conseguenza, valutare e scegliere il meglio. L'Evo di Eva è il luogo per chi ama l'olio extravergine di oliva. Qui si possono assaggiare e acquistare diverse varietà di olio, tutte rigorosamente Made in Italy e si può entrare in contatto con il lavoro, l'esperienza e la tradizione familiare di appassionati produttori. È il posto giusto per arricchire la cultura gastronomica e aprirsi a nuove frontiere del gusto. Aperitivi realizzati con buonissime bruschette ed un olio che evoca il profumo di erba tagliata, di mandorla, di pomodoro verde o di mela faranno nascere la voglia di conoscere questo alimento così ricco e affascinante. È un'idea originale, inaspettata e preziosa per un regalo di gusto.

www.olioevodieva.com



Nuovo marchio beverage unico nel suo genere

DelMagoDrinks

The Spiritual Machine, giovane azienda piemontese che realizza su commissione linee personalizzate di Gin, Vermouth, Bitter, Amari e New Spirit è partner tecnico esclusivo di DelMagoDrinks, un nuovo marchio beverage firmato da Marcello Trentini, Chef del noto stellato torinese Magorabin. Sei ricette create ad hoc e pronte per essere assaporate: Vermouth Rosso, Gin e 4 cocktail ready to drink. I prodotti saranno disponibili in bottiglie da 500 ml a partire dal 10 Novembre sul sito DelMagoDrinks e sul sito TheSpiritualMachine.

www.delmagodrinks.com

www.thespiritualmachine.it

Vintage & Samples

Arriva sull'e-shop il vintage Kristina Ti; capi di passate collezioni, di sfilata e prototipi, per uno shopping comodamente da casa.

www.shop.kristinati.it



Le scuole Bonacossa, Fregonese e San Massimo

La speranza del raccolto sta nel seme: le Scuole della Fondazione Colasanto Fregonese



La Fondazione "Angela Colasanto e Mario Fregonese", nata nel 2011, comprende tre scuole dell'infanzia e una scuola primaria, tutte nel territorio piemontese.

La scuola dell'infanzia "Stefano Bonacossa" e la scuola primaria "Davide Fregonese" operano in via Nizza 22/f, mentre la scuola dell'infanzia "San Massimo" è in via Dei Mille. Scuole che vantano di una storia centenaria, grazie alla precisa mission della Fondazione, sono scuole bilingue che offrono la certificazione del Trinity College of London. Il metodo pedagogico è esperienziale e dialogico. La progettazione annuale

è per competenze. La composizione delle sezioni è eterogenea e i bambini vivono le attività o nel grande gruppo o in piccoli gruppi suddivisi per età. Il tempo educativo è scandito da routine organizzate. La mensa è interna e il menù è approvato dall'ASL, e segue la stagionalità. Il personale docente è abilitato all'insegnamento. La Fondazione investe sulla formazione sulla sicurezza e pedagogico/educativa. Nelle scuole della Fondazione è presente l'insegnamento della Religione Cattolica.

Per leggere di noi, del nostro progetto educativo, la mission della Fondazione e le attività specifiche di ogni sede, vi

invitiamo a visitare i nostri siti:



www.scuolasanmassimo-torino.it



www.scuolabonacossa.it



www.primariafregonese.it

La cultura (r)esiste

di Maria Grazia Belli

“La cultura è un bene comune primario come l’acqua; i teatri, le biblioteche, i musei e i cinema sono come tanti acquedotti” così diceva il grande direttore d’orchestra Claudio Abbado. Un bene primario che però è in sofferenza. Quello dell’arte, della musica e dello spettacolo è un settore in seria difficoltà a causa della pandemia. Dopo l’estate stava iniziando, pur con mille difficoltà, a rialzare la testa ma

l’ultimo Dpcm del 3 novembre ha chiuso nuovamente musei, teatri, cinema e chissà quando e come riapriranno. Anche i grandi eventi sono stati riprogrammati nella primavera del 2021. Nell’attesa di poter tornare a varcare la soglia di un museo, di potersi sedere sulle poltrone rosse di una sala teatrale per gustarsi uno spettacolo o un concerto, possiamo sostenere la cultura non lasciandola da sola. Molti

teatri stanno spostando parte della programmazione online, alcuni musei possono essere visitati via web, ma si possono anche acquistare i biglietti degli spettacoli primaverili.

Ecco un elenco delle principali realtà culturali torinesi: visitate i loro siti, seguiteli sui social e, non appena sarà possibile, andate a trovarli.



Gilber Franco, Unsplash

Musei

CAMERA - CENTRO ITALIANO PER LA FOTOGRAFIA

Via delle Rosine, 18
Torino
011/0881150
www.camera.to

CASTELLO DI RIVOLI MUSEO D'ARTE CONTEMPORANEA

Piazzale Mafalda di Savoia
Rivoli TO
011/9565222
www.castellodirivoli.org

FONDAZIONE ACCORSI-OMETTO MUSEO DI ARTI DECORATIVE

Via Po, 55
Torino
011/837688
www.fondazioneaccorsi-ometto.it

FONDAZIONE MERZ

Via Limone 24
Torino
011/19719437
www.fondazionemerz.org

FONDAZIONE SANDRETTO RE REBAUDENGO

Via Modane, 16
Torino
011/3797600
www.fsrr.org

GALLERIA D'ARTE MODERNA

Via Magenta, 31
Torino
011/4429518
www.gamtorino.it

LA VENARIA REALE

Piazza della Repubblica, 4
Venaria Reale TO
011/4992333



www.lavenaria.it

MAO - MUSEO D'ARTE ORIENTALE

Via San Domenico, 11
Torino
011/4436927
www.maotorino.it

MAUTO - MUSEO NAZIONALE DELL'AUTOMOBILE

Corso Unità d'Italia, 40
Torino
011/677666
www.museoauto.it

MEF MUSEO ETTORE FICO

Via Francesco Cigna

Torino
011/853065
www.museofico.it

MUSEI REALI DI TORINO

Piazzetta Reale 1 Torino 011/5211106
www.museireali.beniculturali.it

MUSEO DEL CINEMA

Via Montebello, 20A
Torino
011/8138564
www.museocinema.it

MUSEO EGIZIO

Via Accademia delle Scienze, 6
Torino
011/4406903
www.museoegizio.it

MUSEO LAVAZZA

Via Bologna, 32
Torino
011/2179621
www.lavazza.it/it/museo-lavazza.html

MUSEO NAZIONALE DEL RISORGIMENTO ITALIANO

Piazza Carlo Alberto, 8
Via Accademia delle Scienze, 5
Torino
011/5621147
www.museorisorgimentotorino.it

MUSEO NAZIONALE DELLA MONTAGNA "DUCA DEGLI ABRUZZI" CAI - TORINO

Piazzale Monte dei Cappuccini, 7
Torino
011/6604104
www.museomontagna.org

OGR - OFFICINE GRANDI RIPARAZIONI

Corso Castelfidardo, 22
Torino
011/0247108
www.ogrtorino.it

PALAZZINA DI CACCIA DI STUPINIGI

Piazza Principe Amedeo, 7
Stupinigi, Nichelino TO
011/6200634
www.ordinemauriziano.it/palazzina-di-caccia-stupinigi

PALAZZO MADAMA

Piazza Castello
Torino
011/4433501
www.palazzomadamatorino.it

PINACOTECA GIOVANNI E MARELLA AGNELLI

Via Nizza 230, 103
Torino
0110062008
www.pinacoteca-agnelli.it

PINACOTECA



DELL'ACCADEMIA ALBERTINA

Via Accademia Albertina, 8
Torino
011/0897370
www.pinacotecalbertina.it

PARCO D'ARTE VIVENTE

Via Giordano Bruno, 31
Torino
011/3182235
www.parcoartevivente.it

TEATRO/ MUSICA

ALFA TEATRO

Via Casalborgone, 16/I
Torino

334/2617947
www.alfateatro.it

CASA FOOLS TEATRO VANCHIGLIA

via Eusebio Bava, 39
Torino
392/3406259
www.casafools.it

CAFÉ MÜLLER

Via Sacchi, 18/d
Torino
011/19760373
www.cafemuller.it

CINETEATRO BARETTI

Via Giuseppe Baretti, 4
Torino
011/655187
www.cineteatrobaretti.it

FOLKCLUB

Via Perrone, 3 Bis

in agenda

Torino
011/5712791
www.folkclub.it

**FONDAZIONE TEATRO
RAGAZZI E GIOVANI
ONLUS**

Corso Galileo Ferraris, 266/C
Torino
011/19740280
www.fondazionetrg.it

LE MUSICHALL

via Juarra 13
Torino
011/19117172
www.lemusichall.com

**LINGOTTO MUSICA
AUDITORIUM GIOVANNI
AGNELLI**

Via Nizza, 280
Torino
011/6677415
www.lingottomusica.it

**ORCHESTRA
FILARMONICA DI
TORINO
CONSERVATORIO
"G. VERDI"**

piazza Bodoni
TEATRO VITTORIA
via Antonio Gramsci 4
+SPAZIOQUATTRO
via Gaspare Saccarelli 18
Torino
011 533387
www.oft.it

**ORCHESTRA
SINFONICA DELLA
RAI AUDITORIUM
RAI "A. TOSCANINI"**

via Rossini 15
Torino
011/8104653 - 8104961
www.orchestrasinfonica.rai.it

**TANGRAM TEATRO
TORINO**

Via Don Luigi Orione, 5
Torino
011/338698



www.tangramteatro.it

TEATRO COLOSSEO

Via Madama Cristina, 71
Torino
011/6698034
www.teatrocolosseo.it

**TPE - TEATRO
PIEMONTE EUROPA
TEATRO ASTRA**

via Rosolino Pilo 6
Torino
011/5634352
www.fondazionetpe.it

TEATRO REGIO TORINO

Piazza Castello, 215
Torino
011/8815557
www.teatroregio.torino.it

**TEATRO STABILE DI
TORINO**

TEATRO CARIGNANO
piazza Carignano 6
TEATRO GOBETTI
via Gioachino Rossini 8
Torino
011 5169411
FONDERIE LIMONE
via Pastrengo 88
Moncalieri TO

011 5169411
www.teatrostabiletorino.it

TORINO SPETTACOLI

TEATRO ERBA
c. Moncalieri, 241
011/6615447
TEATRO ALFIERI
piazza Solferino, 4
011/5623800
TEATRO GIOIELLO
via Cristoforo Colombo, 31
Torino
011/5805768
www.torinospettacoli.com

**UNIONE MUSICALE
CONSERVATORIO "G. VERDI"**

piazza Bodoni
TEATRO VITTORIA
via Gramsci 4
Torino
011.5669811
www.unionemusica.it