

SAMUEL

*Di nuovo con i Subsonica dopo
i progetti da solista*

INCENTIVI

*Perché non approfittarne per fare quei lavori di
ristrutturazione che rimandavamo da tempo?*

PIEMONTE

*Dieci idee per una gita fuori porta diversa
dal solito*

Shop *in the* City





LE MIGLIORI ABITUDINI SIN DA PICCOLI

Monge Natural Superpremium Monoprotein, ricette formulate con un'unica fonte proteica animale selezionata per le sue qualità nutrizionali, al fine di favorire un regolare accrescimento dei nostri cuccioli. Naturalmente senza coloranti e conservanti artificiali aggiunti.

SOLO NEI MIGLIORI PET SHOP E NEGOZI SPECIALIZZATI



NUOVO!
PUPPY MANZO

monge[®]
Il pet food che parla chiaro

MADE IN ITALY

NO CRUELTY TEST

MONGE
La famiglia italiana del pet food

GREENCOMPANY



Sabrina Roglio

La prima cosa bella

Qual è la prima cosa bella che avete fatto quando finalmente da zona rossa siamo passati a quella gialla e poi bianca? Per me è stato visitare un museo. Qualcuno è andato al cinema o a cena. Altri hanno organizzato un viaggio. Tornare alla normalità è stato per mesi un desiderio fortissimo per quasi tutti. Qualche giorno fa sul tema ho letto uno scritto che mi ha fatto riflettere: come voglio che sia questa nuova normalità? Forse ha senso pensarla migliore di quella di un anno fa.

Tra le cose belle di questo nuovo inizio di normalità c'è la rivista che state sfogliando. Non neghiamo che tra i settori colpiti dalla pandemia c'è stato anche quello dell'editoria e rivedere queste pagine stampate, sentire l'odore della carta, cercare le copie in giro per Torino è per noi un'emozione forte.

Speriamo sia l'inizio di una nuova ripartenza, ci mancava Shop in the city, ci mancavate voi lettrici e lettori fedeli. Buona lettura e buona estate

Borello

SUPERMERCATI

QUALITÀ

SEMPLICITÀ

TRADIZIONE

41 punti vendita, presenti in modo capillare sul territorio torinese, astigiano e canavese, sono il luogo dove ogni giorno incontriamo le persone, da oltre 40 anni, consigliando al nostro cliente un consumo consapevole.

Non
sprecare

Compra tutti
i giorni

Compra solo il
necessario



SELEZIONIAMO LA QUALITÀ

Vini di prestigiose
cantine del Piemonte
e formaggio da
grattugia: i prodotti
del nostro marchio



OFFRIAMO LA FRESCHEZZA

Suggeriamo di
acquistare sempre
prodotti freschi:
tutti i nostri banchi
hanno un'offerta
alimentare di prima
scelta



OFFRIAMO UNA AMPIA SCELTA DI PRODOTTI BIOLOGICI

Sosteniamo
l'agricoltura biologica
che rispetta i tempi
naturali e promuove la
biodiversità delle
specie coltivate ed
allevate



SORRIDIAMO AL PIANETA

Utilizziamo
attrezzature e
impianti sostenibili
sfruttando le
energie rinnovabili
e cercando di
ridurre i consumi





ESCI DI CASA
CORRI DA FIL-IPPO.

ZOOM™

Un mondo di cose da fare.

ZOOMTORINO.IT @ f



colophon

n° 1 - estate 2021

EDITORE

Ad Local srl
Corso Dante 119, 10126 Torino
tel. 011. 660.80.03 - info@adlocal.it
www.shopinthecity.it

DIRETTRICE RESPONSABILE

Sabrina Roglio
direzione@shopinthecity.it

IN REDAZIONE

Coordinamento editoriale
Elisa Montesanti
redazione@shopinthecity.it

Contributors

Maria Grazia Belli, Eleonora Chiaisi, Marta Ciccolari Micaldi,
Valentina Dirindin, Davide Fantino

Graphic

Antonella Ferrari

STAMPA

Reggiani spa Divisione arti grafiche
Via Alighieri, 50 - 21010 Brezzo di Bedero (VA)

PUBBLICITÀ

A. Manzoni & C. S.p.A. Via Nervesa n. 21 - 20139 Milano
Filiale di Torino, Via Lugaro, 15 - 10126 Torino tel. 011 6665223

DISTRIBUZIONE

Siamo lieti di informarvi che Shop in The City allarga la distribuzione in tutti i supermercati Borello di Torino, oltre ai consueti punti distributivi aperti.

Per segnalazione eventi e invio di materiali
Corso Dante 119, 10126 Torino
tel. 011.6608003 - info@adlocal.it

Seguici su:



Shopinthecity TORINO

WWW.SHOPINTHECITY.IT

Registrazione Tribunale di Torino n. 6005 - 18-10-2006

Tutti i diritti di riproduzione, in qualsiasi forma e di qualsiasi parte della pubblicazione, sono riservati. L'editore si scusa per eventuali omissioni ed è a disposizione di coloro che involontariamente non fossero stati citati. La redazione non si assume alcuna responsabilità per notizie, foto, marchi, testi utilizzati dagli inserzionisti né per eventuali cambiamenti di orari, luoghi o note di servizio indicate nelle schede informative. Il materiale eventualmente inviato alla redazione non viene restituito.

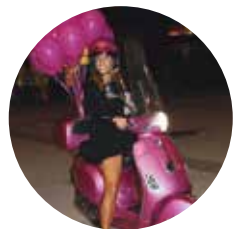


**Vogliamo lasciare
il segno.**

E vogliamo farlo in modo consapevole. Per questo è nato il nostro **Comitato di sostenibilità**: un impegno per un percorso sempre più responsabile nei confronti dell'ambiente.



SCOPRI DI PIÙ:
CAFFEVERGNANO.COM



Isabella Morbelli
Publisher

Isabella è l'ideatrice della rivista, poliedrica e creativa è sempre alla ricerca di negozi nuovi per poter realizzare articoli curiosi. Se non la trovate in ufficio è certamente in qualche negozio a parlare di storia della moda e di Shop in the City... o magari ad acquistare l'ultima novità!



Elisa Montesanti
Coordinating editorial

Figura poliedrica all'interno della redazione che segue la rivista dalla nascita alla distribuzione, senza tralasciare il fulcro di ogni attività, il contatto umano.



Davide Fantino
Journalist

Torinese del 1974, giornalista freelance, ama seguire qualsiasi sport, soprattutto il calcio, e andare ai concerti.



Antonella Ferrari
Graphic designer

Dopo la laurea in Design presso il Politecnico di Milano e l'esperienza in Pininfarina Extra, collabora con lo studio Fragile di Milano e l'azienda Poltrona Frau. Da anni lavora come freelance con studi di progettazione e consulenza nei campi della comunicazione, specializzandosi in graphic design e art direction di diverse testate di moda e lifestyle tra Torino e Milano.



Marta Ciccolari Micaldi
Journalist

Fervente torinese con il cuore oltreoceano, Marta si fa chiamare La McMusa perché, nei panni di una musa moderna, porta gli Italiani a spasso nella cultura americana e spesso anche in America: ha ideato dei tour letterari chiamati Book Riders. Libri, viaggi e amici sono la sua passione. Per ora vive in Italia ma sta progettando di trasferirsi ad Asbury Park, nel New Jersey, per via della sua anima rock.



Valentina Dirindin
Journalist

Attualmente giornalista free-lance, è stata negli ultimi anni caporedattrice della rivista torinese extratorino. ha fatto della sua passione più grande – la scrittura – il suo mestiere, trovando un senso alla massima che dice “fai qualcosa che ti piace e non lavorerai neanche un giorno”. Si concede con assidua regolarità i seguenti amori extraconiugali: Torino, la lettura e la buona tavola.



Eleonora Chiais
Journalist

Amo così tanto chiacchierare da aver fatto della comunicazione la mia professione, sono giornalista pubblicitaria e mi occupo di moda, beauty e spettacolo. Insegno "Moda e Costume" e "Forme e Linguaggi della Moda" all'Università di Torino e, per Bookrepublic 40k, ho pubblicato "C'era una volta un principe azzurro" un manuale (semiserio) dedicato alle principesse di oggi.



MUSEO
NAZIONALE
DEL CINEMA
TORINO

IL TEMPIO DEL CINEMA NEL CUORE DI TORINO

IL MUSEO NAZIONALE DEL CINEMA A CASA TUA.
Visite virtuali, incontri e proiezioni in streaming

Prenotazioni e biglietti su www.museocinema.it



10 **Fermo immagine**

12 *In&out*

17 **SHOPPING IN CITTÀ**

22 **Massimo Divenuto**

25 *Bambini*

28 *Beviamo una cosa*

29 *Dimmi come mangi*

30 *Ricetta d'autore*

31 *Green*

34 **SAMUEL**

38 *Va bin parade*

40 *Bonus*

43 *Odi et amo*

44 *Caccia al tesoro*

45 **TORINO A CIELO APERTO**

50 *podcast&shop*

52 **OUTFIT**

54 *Appunti*

55 *4 passi*

59 *Moda*

65 *Beauty*

71 *Animali*

72 *Newse&gossip*



TEATRONAZIONALE

**TEATRO
STABILE
TORINO**

PRATO INGLESE

SERE D'ESTATE AL TEATRO CARIGNANO

6 luglio - 8 agosto 2021 | Prima nazionale

MOLTO RUMORE PER NULLA

di William Shakespeare

traduzione e adattamento Emanuele Aldrovandi

con (in ordine alfabetico) Elena Aimone, Lorenzo Bartoli, Vittorio Camarota, Marta Cortellazzo Wiel, Jacopo Crovella, Christian di Filippo, Fabrizio Falco, Maria Lombardo, Sara Putignano, Marcello Spinetta, Andrea Triaca, Jacopo Venturiero

regia Silvio Peroni

scene Gregorio Zurla - costumi Veronica Pattuelli
luci Valerio Tiberi - musiche Oliviero Forni

Teatro Stabile di Torino - Teatro Nazionale

CARNET valido per 2 ingressi € 24,00 | BIGLIETTI Intero € 15,00* - Ridotto (under 25, over 65) € 10,00 | SPETTACOLI dal martedì alla domenica ore 21.00

*escluse commissioni

Ricerca, il nostro futuro.
FIRMA PER LA RICERCA SANITARIA
5X1000 C.F. 97519070011
È un gesto concreto che non costa nulla e può fare tanto.



#sostienicandiolo

dona su www.fprconlus.it



fermo immagine



La Volpe di Paolo Rossi & Nicola Rebora.

fermo immagine

Come sopravvivere all'Homo Sapiens...

... se sei un animale selvatico. Il nuovo progetto del fotografo Paolo Rossi

di Davide Fantino

Il fotografo e regista Paolo Rossi, realizzerà un cortometraggio dedicato a una storia di sopravvivenza della natura: quello delle specie di animali che hanno resistito fino ad oggi tra le montagne dell'Appennino ligure/piemontese "braccati" dalla civiltà dell'uomo che ne ha distrutto progressivamente l'ambiente naturale, alla continua ricerca di territori da coltivare. Con il progetto "Sopravvissuti all'Homo Sapiens" Rossi mostrerà la vita di volpi, mustelidi e gatti selvatici superstiti. Se infatti, le montagne sono oggi scarsamente popolate, per decenni, almeno fino agli Anni Cinquanta del Novecento, questi animali sono stati braccati, le loro pellicce vendute e i boschi distrutti per creare pascoli. Dal 2010 Rossi fotografa lupi e altri animali selvatici nelle zone più selvagge dell'Appennino e delle Alpi: «Ogni mia foto dedicata agli animali selvatici è frutto di ricerca, studio e lunghe attese - racconta - Nessuna foto, quindi, è stata scattata da capanni con annessi carnai o esche di qualsiasi genere per attirare animali. Gran parte del mio repertorio fotografico si trova solo sui miei libri fotografici. Utilizzo i social network al solo scopo di pubblicizzare i miei eventi pubblici, che sono la spina dorsale del mio lavoro».

Dal 2017 Rossi ha realizzato alcuni documentari dedicati agli animali. Il più recente, del 2020, è il cortometraggio "Felis - gatto sarvægo" (selezionato per "Attraverso Festival" e "Sondrio Festival") in cui ha mostrato attraverso video esclusivi da lui registrati in una delle valli più selvagge dell'Appennino Ligure, il gatto selvatico (Felis silvestris silvestris), una specie considerata da tempo scomparsa in quell'area. Il film è stato realizzato grazie a mesi di studi e ricerche. Il progetto può essere sostenuto con donazioni sulla piattaforma "Produzioni dal Basso. Per i sostenitori sono previsti dei premi, tra cui il posto riservato alla prima proiezione del film, la t-shirt ufficiale, un link segreto per vedere o scaricare in anteprima il film sul proprio computer, fotografie a tiratura limitata firmate e numerate che ritraggono volpe, lupo e gatto selvatico in libertà, una copia tra a scelta tra "Felis" (il primo libro fotografico in Italia sul gatto selvatico) e "Le ombre tra i faggi" (Libro fotografico che ritrae lupi e caprioli in ambienti selvaggi) e un'escursione di un'intera giornata sulle tracce dei protagonisti del film (lupi, mustelidi, volpi e gatti selvatici) nel cuore dell'Appennino ligure/piemontese. È possibile anche fare donazioni libere.

In & Out

Le opere digitali battono nuovi record, correre è uno sballo, la pasta trionfa all'estero, il teletrasporto è (quasi) realtà

di Davide Fantino



Teletrasporto, Tomasz Frankowski, kBUfvkbFioE, Unsplash.

In

Boom digitale

Un'opera digitale, un collage di jpeg realizzato dall'artista noto come Beeple, è stata venduta a oltre 60 milioni di dollari, in criptovalute. Con questa sensazionale operazione si è definitivamente tolto il velo sul mondo della crypto-art. Ne vedremo delle belle nei prossimi tempi.

Pasta superstar

Nell'ultimo anno la pasta ha battuto ogni record di esportazione in tutto il Mondo. Complice forse anche il tempo passato in casa, il prodotto italiano per antonomasia ha fatto registrare un aumento del 40% negli Stati Uniti e una generale crescita di vendite in quasi tutti

i principali mercati, dalla Gran Bretagna alla Germania.

Il teletrasporto secondo Facebook

Mark Zuckerberg è convinto che entro il 2030 basterà "schioccare le dita" e saremo teletrasportati nel salotto dei nostri amici. Lo ha dichiarato in un lungo podcast registrato per The Information in cui ha parlato di tanti possibili sviluppi tecnologici per il nostro futuro, compreso uno dei miti fantascientifici per antonomasia del trasporto privato.

Lo sballo del corridore

Secondounostudiotedesco, la sensazione di euforia, benessere, e buonumore che segue una lunga sessione di corsa è riconducibile agli endocannabinoidi,

che sono sostanze prodotte dal nostro corpo legate ai recettori del THC e di altri cannabinoidi. Non per altro in inglese esisteva da tempo l'espressione "runner's high", lo sballo del corridore.

Out

Stop agli abbonamenti condivisi?

Netflix sta ipotizzando di bloccare la condivisione degli abbonamenti da parte degli utenti che "smezzano" il costo mensile, grazie all'utilizzo della stessa password. Tra le opzioni al vaglio, secondo l'Hollywood Reporter, quella della richiesta di un codice di conferma mandato via e-mail, ma non è ancora chiaro nemmeno in quali Paesi partirà eventualmente la sperimentazione.

PERAGA: GARDEN & HOME LIVING



Piante da interni, da esterni, da orto, da frutto, ornamentali, perenni e sempreverdi; fiori, bulbi, sementi, concimi, terricci; vasi, fioriere, serre, recinzioni; ma anche attrezzature, utensili, abbigliamento tecnico, decorazioni, arredo giardino, barbecue, piscine... da Peraga c'è tutto quello che si può immaginare e ancora di più!

Vero e proprio punto di riferimento per gli amanti dell'home decor e del giardinaggio in tutte le sue sfaccettature, il Peraga Garden Center di Mercenasco, alle porte di Torino, è uno dei Garden Center più grandi d'Italia, nato 45 anni fa da un'idea di Gianni Peraga e che ora conta 12.000 mq e oltre 70000 prodotti e uno store online che spedisce in ogni parte d'Italia e d'Europa.

Quella di Peraga è un'attenzione a 360 gradi verso tutto ciò che afferisce al mondo vegetale e dove grande spazio è dedicato all'home decor per interni ed esterni e a tutto il necessario per il tempo libero, il bricolage e il fai da te. Non solo, nello store di Mercenasco è presente anche un'ampia sezione riservata alle attrezzature per la manutenzione dei prati, come i tosaerba a batteria Ryobi; una ricca sezione dedicata allo zoo market, con tutto il necessario per la cura dei nostri amici animali; un'erboristeria gestita da personale specializzato e un supermercato alimentare di prodotti biologici.

Peraga Garden Center, inoltre, è il più grande importatore

italiano di bulbi di tulipani olandesi e, per le sue scelte marcatamente ecologiche, è stato il primo garden center italiano a vendere prodotti di giardinaggio e sementi biologici, importati direttamente, per l'organizzazione di vendita per corrispondenza e per il raffinato gusto nel décor, di stampo nordeuropeo.

Uno store versatile e frizzante che in continua trasformazione a seconda della stagionalità e delle ricorrenze, diventando un vero e proprio villaggio di Natale nel periodo invernale.

Un luogo incantato in cui perdersi, in una ricerca di emozioni sul filo della natura, della sostenibilità e del benessere.



Via Nazionale, 9 Mercenasco (TO)

Lunedì: mattino chiuso / 14.00-19.00

Martedì-Venerdì: 08.30-12.30 / 14.00-19.00

Sabato-Domenica: 09.00-19.00

www.peragashop.com

Casa Martini®, la sede storica dell'aperitivo italiano, apre le proprie porte ai visitatori completamente rinnovata



Casa MARTINI dista poco meno di 30 km da Torino, situata a Pessione di Chieri. Un luogo ricco di memoria storica, punto di riferimento della comunità del territorio circostante, ma anche culla di tutte le innovazioni che hanno reso MARTINI un marchio oggi apprezzato in oltre 150 Paesi nei cinque continenti, considerato uno degli ambasciatori del Made in Italy nel mondo. Oggi Casa MARTINI si presenta con un volto nuovo, dando la possibilità al visitatore di scoprire non solo la storia del brand, ma anche il processo di selezione e lavorazione dei diversi ingredienti, la loro accurata

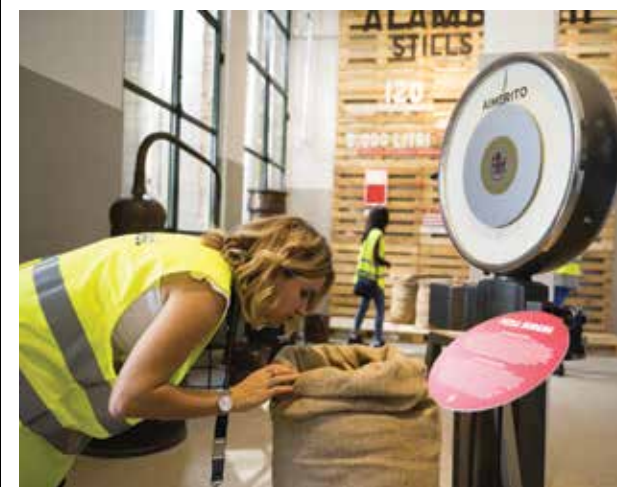
miscelazione, fino al tasting dei cocktail più famosi e amati. Ma soprattutto, si aprono finalmente le porte dello stabilimento più grande per capacità produttiva di tutto il Gruppo Bacardi, là dove la magia avviene per davvero. Casa MARTINI è aperta al pubblico tutti i giorni, dalle 10 alle 19 e Discovery Tour, Cocktail Experience, Vermouth Class e l'Ultimate Experience rappresentano i diversi livelli di esperienza prenotabili direttamente sul sito www.visitcasamartini.com

In più, Casa MARTINI ha sviluppato un format virtuale per portare l'aperitivo

direttamente a casa! Lasciatevi trasportare in questa esperienza divertente e interattiva, seguite il Martini Brand Home Ambassador imparate a creare i cocktail iconici di Martini direttamente da casa. In più tanti aneddoti della storia di Martini e dei suoi prodotti più famosi verranno svelati! Le esperienze sono aperte a tutte le persone maggiorenni e possono essere acquistate tramite il sito www.martini.com, nella sezione Esperienze Martini, altrimenti per organizzare il vostro aperitivo scrivete a casamartini@bacardi.com



Casa MARTINI
Piazza Luigi Rossi, 2,
10023 Pessione (TO)
Telefono 011 941 9741
www.visitcasamartini.com





SHOPPING IN TORINO

di Isabella Morbelli

Nelle pagine che seguono troverete Isabella che accompagna in un rapido giro di shopping Georgia e Vanessa. Un trio che da subito è risultato molto affiatato. Le due ospiti di Isabella hanno sposato

immediatamente lo spirito della giornata che aveva un unico scopo: divertirsi insieme. Ma anche relax e qualche acquisto. Il giro in auto è stato ricco di spostamenti, dal centro di Torino dove Vanessa e Georgia hanno

acquistato un paio di occhiali da sole dell'azienda tutta torinese Fabbrica Torino, allo spaccio di Kristina Ti a Trofarello, dove le tre nuove amiche hanno preso i costumi da bagno da infilare all'ultimo minuto in valigia.

DONA IL TUO 5x1000

per offrire un aiuto concreto ai bambini con disabilità e alle loro famiglie.

Firma e scrivi il **codice fiscale**

97552690014

nello spazio dedicato alle Onlus



www.fondazionepaideia.it





Fabbricatorino - Interno Cortile, Via Giuseppe Luigi Lagrange, 29



Pfatisch - Via Sacchi, 42



Kristina Ti outlet - Via Ferruccio Parri, 2, Trofarello

Isabella, Georgia e Vanessa si sono incontrata al Caffè Giardino dove hanno fatto colazione e programmato il tour a partire dai loro desideri. Per pranzo invece si sono concesse una splendida pausa da Pfatisch in via Sacchi. Lì hanno scoperto che non lontano da FabbricaTorino, all'interno della Rinascente, ha appena aperto un corner Pfatisch, andare a scoprire questa novità sarà una buona scusa per tornare a gustare qualcosa di squisito.



elda elegance
eldaelegance.com



Lingerie e Beachwear



Abbigliamento donna



Lunedì 15,00 - 19,00
Martedì, Mercoledì, Giovedì, Venerdì 9,30 - 12,45 - 15,00 - 19,00
Sabato continuato 9,30 - 19,00

C.so Regina Margherita 208/C - 10144
Torino - Tel. 011.48.09.97

www.eldaelegance.com

Seguici su:   

Dalla collaborazione con SkinLabo nasce il progetto “Testimonial by Shop in The City”

di Isabella Morbelli

Grazie al progetto “Testimonial by Shop in The City” abbiamo deciso di farci portavoce di SkinLabo, il primo digital brand di cosmetica italiano, nato proprio a Torino che detiene il primato di vendite in Italia. Un brand a cui ci siamo affezionati, constatandone la qualità e l'efficacia e che ora vogliamo portare a professioniste e negozianti della città. L'operazione, che è appena cominciata e che proseguirà per diversi mesi, ha come obiettivo quello di portare attraverso la nostra rivista i prodotti di altissima qualità e 100% Made in

Italy di SkinLabo, direttamente alle negozianti che leggono e seguono la nostra rivista. Ci piace far scoprire SkinLabo perché offre un servizio di consulenza di bellezza “su misura”, molto puntuale e semplice, supportato dai social e dai nuovi mezzi di comunicazione. Grazie a questo brand abbiamo imparato un nuovo modo di prenderci cura di noi stesse, in maniera veloce ma incredibilmente efficace grazie a pochissimi click. Questa iniziativa si affianca alla campagna che si sta svolgendo in Italia e in Europa che spiega i motivi

principali per cui scegliere il brand SkinLabo, ovvero Smart Product, Smart Price e Smart Service! Inoltre SkinLabo è anche Smart Charity nell'espressione della tutela della salute delle popolazioni africane in particolare modo delle donne in gravidanza in Uganda. Vogliamo condividere questo nuovo modo di rendere accessibile l'alta cosmetica e dare così lustro ancora una volta a Torino e alle sue menti geniali da cui scaturiscono imprese eccellenti come questa.



Valentina Proserpio, ricercatrice



Anna Pellegrini, Adel scarpe



Emanuela Conselvan, Adel scarpe



Roberta Orecchia, Vestil



Nicoletta Bossi, architetto



Charlotte, Ottica Rikars



Sabrina, Comme Toi



Claudia Pavesio, Bar Conte Max



Massimo Divenuto

Grafico, designer, pittore e fotografo a tempo pieno. negli anni '90 inizia il suo lavoro nel campo del turismo che lo porta in giro per il mondo per circa 15 anni. Per motivi di lavoro vive tra Milano e la Svizzera per circa 10 anni per poi ristabilirsi definitivamente a Torino dove apre finalmente il suo studio in zona Docks Dora. La fotografia è una delle sue passioni che lo porta a tracciare un percorso visivo soprattutto urbano, dando vita ad una serie di installazioni dove al supporto fotografico confluiscono anche le sue tecniche pittoriche e materiche. Da qui le serie *Tannoiser* e *Roots*, fotografie in grande formato, contaminate, sporcate e resinate.



Le ambientazioni distopiche della serie *Tannoiser* dominano questi scatti. I monumenti di Torino lasciano spazio ad ambienti lividi, invernali, senza luogo. Come una colonna sonora dell'età moderna. Dove il tempo si ferma. Ogni riferimento a fatti realmente accaduti e/o a persone realmente esistenti è da ritenersi puramente "reale". Scatti che trasudano vita vissuta, nonostante in questa serie non ci siano esseri viventi. Torino come Detroit o Berlino, come

Tunisi o Mosca.

È degli ultimi periodi l'idea delle foto "scatti telefonici". Foto prettamente metropolitane realizzate con il solo ausilio di uno smartphone. Il nome *Scatti Telefonici* prende proprio spunto dal mezzo telefonico nel senso più vintage della parola, quando negli anni 70 e 80 si pagavano le telefonate in base agli scatti effettuati, ma allo stesso tempo lo scatto è anche una fotografia realizzata con uno smartphone.

Voglia di vacanze?

Se non vedi l'ora di partire e ti stai già organizzando, ricordati di tutelarti da eventuali imprevisti anche legati al Covid-19.



NOBIS
ASSICURAZIONI

Filo diretto Easy è l'assicurazione viaggi di Nobis Assicurazioni che ti protegge 24 ore su 24, ovunque nel mondo, dai piccoli e grandi imprevisti che possono accadere in viaggio e ti tutela anche prima di partire, con coperture attive anche in caso di Covid-19. E grazie all'app Con Nobis, hai il medico sempre in tasca, a portata di touch.

Non sognare le vacanze, organizzale senza pensieri con Filo diretto Easy!

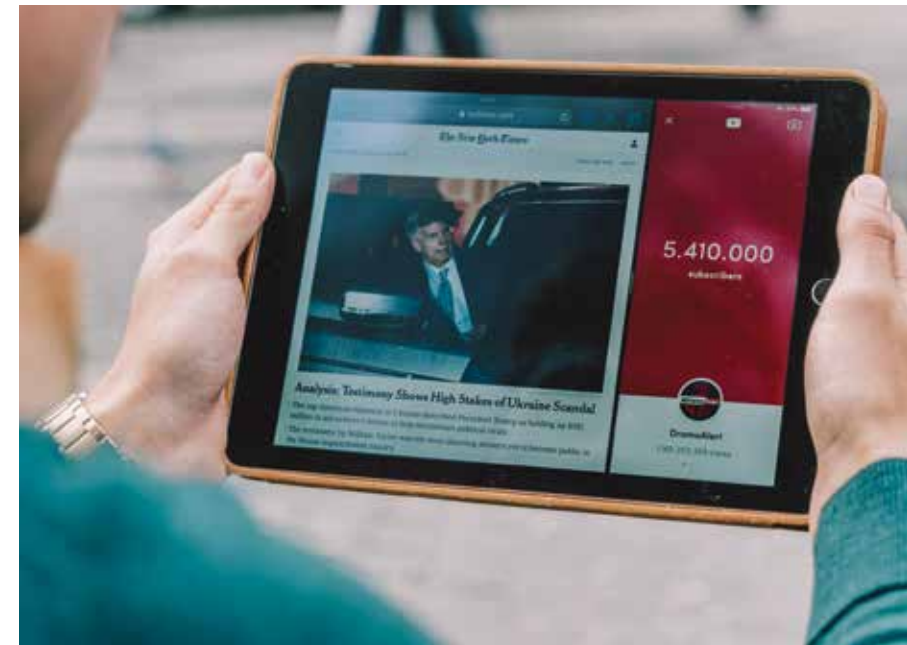
www.nobis.it

Messaggio pubblicitario. Prima della sottoscrizione leggere il Fascicolo Informativo disponibile su www.nobis.it

Visioni remote, attualissime e grafiche

Informarsi, guardare, capire. Il mondo può essere "vissuto" anche a distanza? E come avvicinarlo agli "spettatori" più giovani, soprattutto adesso?

di Davide Fantino



Un ascoltatore raggiunge il proprio picco di attenzione dopo 5 minuti, resiste a un buon livello per altri 15, poi la curva cala, crolla, fino a 40 minuti, quando le sue capacità di comprendere bene il messaggio a cui è sottoposto precipita senza possibilità di ripresa. Ma nell'epoca di "distrazione di massa" abbiamo fatto di peggio: secondo quanto emerso dall'algoritmo di Google, la nostra capacità sull'online è di appena 8-9 secondi. Ce la giochiamo con i pesci rossi in quanto adurata di concentrazione su uno stimolo. La sovraesposizione a una quantità enorme di messaggi, video, fotografie e le interazioni istantanee tipiche del web hanno causato questa rapidità/volatilità. Come reagire se si è produttori di contenuti, soprattutto in questo periodo complicato di suo, fatto

di distanze e incertezza?

Innanzitutto, riorganizzandosi e ripensandosi come hanno fatto in tantissimi, e poi cercando di andare incontro al pubblico. È un discorso più vero che mai, particolarmente per il pubblico più giovane, che ha sempre meno esperienza, ad esempio, del cinema classico in sala o del giornalismo della vecchia scuola dei lunghi resoconti scritti. Che si sta disabituando alla presenza fisica agli eventi, all'esperienza materica del consumo culturale e artistico.

Ad esempio, per quanto riguarda il cinema, alcuni portali hanno cominciato ad ospitare rassegne di film che non possono più ospitare dal vivo gli spettatori. È stato così anche per "Schermi In Classe Film Festival",

promosso da Cinemovel e Libera e dedicato alle scuole, disponibile in digitale su Mymovies.it, a metà marzo. Molte delle edizioni 2021 delle principali rassegne dedicate ai ragazzi stanno aspettando di capire che scenario li attende nei prossimi mesi, ad esempio il grande classico Giffoni Film Festival. Sul tema dell'informazione, invece, l'Italia è al terzo posto al mondo come produzione di graphic journalism, la capacità di raccontare una notizia tramite la sua rappresentazione per illustrazioni. Questa forma, unita a quella del data journalism, sta facendo breccia tra i lettori-spettatori più giovani. Riviste come Internazionale Kids, ad esempio, utilizzano questa formula per spiegare anche fatti complessi a bambini e ragazzi e il data journalism, supportato da una



visualizzazione grafica intrigante, è diventato uno degli strumenti principali di trasmissione degli elementi più rilevanti di una notizia al pubblico teen. Gli esempi sono innumerevoli e spesso i social network fungono da cassa di risonanza dell'attività.

Mona Chalabi si definisce una data journalist, è anglo-irachena, vive a New York e usa i suoi disegni per raccontare tramite illustrazioni i fatti più importanti della cronaca mondiale, partendo da numeri rilevanti e significativi. I suoi lavori sono apparsi anche sul New Yorker, ma soprattutto viaggiano tramite migliaia di condivisioni sui social media, soprattutto Instagram, e portano le informazioni tra utenti che non utilizzano i media tradizionali, nemmeno quelli online, ma che rappresentano una fetta di popolazione giovane, ampia e decisiva per il futuro del mondo. (www.instagram.com/monachalabi/). Un reportage giornalistico può avere anche la forma della graphic novel. È il caso di Tributo alla Terra di Joe Sacco, realizzato dopo aver raccolto decine di interviste. Racconta la storia dei Dene, popolo che

da sempre vive nei territori sconfinati del Canada, tra boschi e ghiaccio. E che da quando è stato raggiunto dai coloni europei non ha più conosciuto la pace. Tra sfruttamento delle risorse del Pianeta e diritto al proprio territorio, mostra una storia cruda quanto significativa.

C'è poi chi, come Gianluca Costantini, è attivista e artista e racconta la realtà in maniera molto diretta, tanto da scatenare le ire di alcuni governi, come quello turco che lo ha addirittura accusato di terrorismo. In un dialogo a tre con il giornalista-sceneggiatore Marco Rizzo e il critico Matteo Stefanelli ha dichiarato: «Il graphic journalism non deve per forza avere una determinata lunghezza – quella del libro, per esempio – ma può assumere anche la forma di un breve articolo o di una piccola storia di poche pagine. Formati a mio avviso molto interessanti perché permettono di intromettersi e di entrare nei supporti del giornalismo classico, nel quotidiano come nel portale di informazione in rete, assumendo ancora più forza rispetto a quanto non possa fare il libro». Seguitelo online su Channeldraw per averne una dimostrazione.

A lato Gianluca Costantini, sotto uno dei lavori di Mona Chalabi.



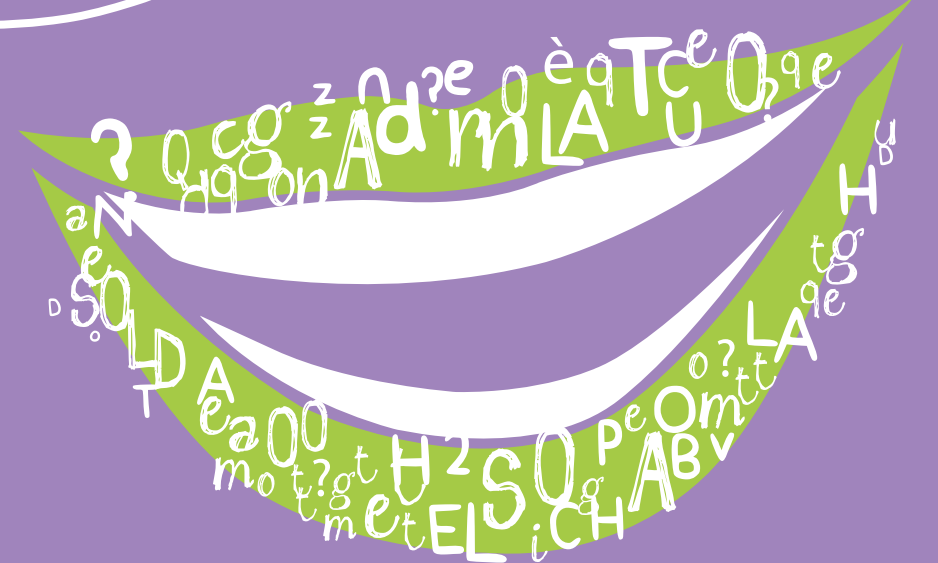
Tributo alla Terra di Joe Sacco, un graphic novel realizzato dopo aver raccolto decine di interviste.



FANNO MALE gli interventi di implantologia?

PERCHÉ soffro di sensibilità dentale?

Posso ricorrere all'ORTODONZIA trasparente?



CENTRI DENTISTICI **PRIMO**
IL TUO DENTISTA PER LA VITA

RICHIEDI LA TUA VISITA

NUMERO VERDE **800.959.564**



I centri dentistici Primo sono aperti per garantire la tua salute orale. Per visite e cure odontoiatriche puoi spostarti sia nel tuo Comune sia nei Comuni limitrofi. In caso di zone rosse ed arancioni porta con te l'autocertificazione. Nelle nostre strutture adottiamo misure dirette a proteggere la tua salute e quella dei nostri collaboratori, in conformità ai protocolli ministeriali. Scoprite sul sito centridentisticiprimo.it o chiamando il numero verde 800.959.564.

OLTRE 140 CENTRI AL SERVIZIO DEL TUO SORRISO.
Scopri il centro più vicino a te sul sito www.centridentisticiprimo.it

Il Gabbriccio maremmano dei due angeli del fango

60mila bottiglie l'anno, esportate per il 70% nel nord America, Giappone e nord Europa e una densità impianti di 5000 piante ogni ettaro. La storia dell'azienda a conduzione familiare Pakravan Papi

di Maria Grazia Belli



vigna di sangiovese. «Di qui nasce l'idea di fare di questa passione un'azienda vera e propria. Nel 2000 i primi 10 ettari di impianto, primo imbottigliamento nel 2004 - ricorda Chiara - Inizialmente siamo partiti con i vitigni tipici del territorio, Sangiovese e Cabernet, poi i Merlot e poi le sfide sulle uve bianche, Chardonnay, Riesling e una Malvasia toscana vinificata in purezza, sostenuti dalla consulenza della nostra enologa Graziana Grassini».

Nel 2002 viene costruita la prima cantina, strutturata come una "chiesa", raggiunta una produzione di circa 60mila bottiglie l'anno, con molti dei rossi sottoposti a un periodo, relativamente breve, di passaggio in legno, gli spazi sono diventati insufficienti e dunque è nata l'esigenza di costruire una nuova barriera. «Il vino che ritengo più rappresentativo? Sarà che è un mio personale debole ma direi senz'altro il Gabbriccio - conclude Chiara - anche perché è con il Gabbriccio che abbiamo cominciato. È rappresentativo della nostra azienda in tutti i sensi. Perché si tratta di una varietà autoctona visto che mio padre ha recuperato i cloni da una vecchissima vite maritata. E poi perché esprime in modo inconfondibile il suolo e il microclima della proprietà. Ne risulta a mio avviso un grandissimo Sangiovese (che si esprime al meglio dopo almeno 5-6 anni di invecchiamento), dal bel colore rosso rubino leggermente aranciato, trasparente e pulito, un'esplosione di frutti rossi con aromi terziari molto accentuati al naso. Visciola e ciliegia amarasca ben amalgamate, con morbida speziatura di caffè e chiodi di garofano al palato».

L'azienda Pakravan Papi sorge a Riparbella sulle colline della Maremma del nord, a fronte mare. È nata dall'amore tra Enzo Papi e Amineh Pakravan e con loro oggi lavorano anche i due figli, Leopoldo e Chiara. Un amore, quello tra Enzo e Amineh nato negli anni '60. «Imieigenitori - racconta Chiara Papi - si conoscono giovanissimi a Firenze nel 1966, sono gli "angeli del fango" accorsi a salvare i libri della biblioteca nazionale dopo la storica esondazione dell'Arno. Lei studentessa di Storia Medievale in Francia, lui maremmano, studente di Economia. Da quel momento Amineh non lascerà più l'Italia. Oggi, dopo oltre 50 anni, mia madre parla italiano con accento innegabilmente toscano. Mio padre - continua Chiara Papi - ha una presenza a tutto tondo in azienda, mia madre Amineh Pakravan, iraniana, è la

titolare, mio fratello ed io ci occupiamo di export e marketing». È nel 1973 che Enzo e Amineh acquistano la prima porzione della proprietà: «Scelgono di fermarsi a Riparbella, a pochi chilometri dal paese di origine di mio padre, colpiti dal panorama eccezionale che abbraccia a 180° la costa tirrenica e tutte le isole dell'arcipelago toscano fino alla Corsica sull'orizzonte, ma anche dalla storia dei due casali costruiti dal marchese Ginori». Dal 1973 a oggi la famiglia Papi ha acquisito l'intera proprietà: oggi la tenuta si estende su 80 ettari, di cui 20 coltivati a vigneto, una decina dedicati a circa un migliaio di piante di ulivo. I casali sono stati restaurati e ripristinati e ospitano un residence con 10 appartamenti, con piscina e campo da tennis. È nel 1985 che viene impiantata la prima

Domenico Candela

di Maria Grazia Belli



Chef del ristorante George di Napoli, 1 stella Michelin, è stato a fianco di importanti cuochi fin da giovanissimo. Il suo percorso l'ha portato dall'Italia alla Francia. La prima volta in Francia a 23 anni, fa esperienza in un due stelle Michelin; tornato nel Belpaese viene arruolato dallo chef Antonio Guida a Il Pellicano di Porto Ercole e da Damiano Nigro a Relais Villa D'Amelia a Benevento. E poi, a Capri, a Il Quisisana, con Stefano Mazzone, marchese di scuola francese e al Ristorante Vespasia di Norcia. E poi ancora in Francia, con Yannick Alléno, e in Italia con Enrico Bartolini. E proprio quest'ultimo, fautore di una cucina 'tradizionale ma al tempo stesso contemporanea', gli ha insegnato le moderne tecniche di cottura, senza mai rinunciare alla sperimentazione. «La mia cucina è un viaggio nella

memoria e memoria di viaggio" dice. La cucina tradizionale viene proposta in modo inedito, sempre rinnovata grazie a nuovi menù, ricchi di piatti equilibrati, a base di sapori netti e riconoscibili. www.grandhotelparkers.it/george-restaurant-napoli



Il primo ricordo legato alla cucina
Gli odori ed i sapori della cucina d'infanzia

Quando ha deciso di occuparsi di cucina
A 14 anni, dopo il primo anno di scuola alberghiera, iniziai a lavorare d'estate nel mondo della ristorazione.

Il profumo che le fa venire fame...
Il profumo del pane appena sfornato.

Qual è il suo ingrediente preferito.
Il pomodoro.

Utensile di cui non può fare a meno.
La Pinzetta da cucina.

Aiuto ho il frigo quasi vuoto, ci suggerisce una ricetta semplice ma di sicuro effetto?
Pasta olio e parmigiano.

Che cosa non deve mancare in dispensa
La pasta di Gragnano.

Il consiglio per chi non sa cucinare.
Impegnarsi e studiare.

Nelle immagini Pomod_Oro, spaghetti ai 7 pomodori e Domenico Candela che in meno di un anno ha conquistato la prestigiosa Stella Michelin per la sua cucina creativa ed elegante al George Restaurant.

Bacelli di piselli ripieni gratinati

Non si butta via niente. La chef Licia Cagnoni ha realizzato un libro con oltre 90 ricette, che insegna a utilizzare per le preparazioni quelli che per molti sono "scarti"

di Maria Grazia Belli



Ingredienti:

(per 4 persone)

20 baccelli di piselli grandi
100 gr di riso
200 gr di filetto di merluzzo
2 pomodori medi maturi e sodi
1/2 bicchiere di brodo vegetale
1 limone non trattato
1 spicchio d'aglio
1 mazzetto di prezzemolo
olio d'oliva extravergine
qualche rametto di timo
peperoncino
sale

Procedimento:

Sciacquate abbondantemente i baccelli di piselli, cercando di mantenere aperto solo un lato del baccello. Scottateli in acqua bollente salata per 5 minuti, poi scolateli con una schiumarola. Lessate il riso nell'acqua di cottura dei baccelli per 15 minuti. Scolatelo e lasciatelo intiepidire allargandolo in una terrina. Mettete il filetto di merluzzo in una padella con 2 cucchiaini d'olio e l'aglio a fettine. Cuocete per 5 minuti, eliminate eventuali lisce e sbriciolate la polpa del pesce con una forchetta. Unite il pesce

al riso, insaporite con il peperoncino e il prezzemolo tritato e una grattugiata di scorza di limone. Scottate i pomodori in acqua bollente per 30 secondi, eliminate la pelle e i semi e tritateli finemente. Uniteli al riso. Farcite con il composto ottenuto i baccelli di piselli e sistemati man mano in una pirofila da forno. Bagnate con il brodo, cospargete con il timo e infornate sotto al grill del forno per 10 minuti. Irrorate con un filo d'olio e servite i baccelli ripieni caldi.



Io cucino a scarto zero di Licia Cagnoni. Il Castello editore. Lo spreco alimentare in cucina può essere davvero ridotto? Licia Cagnoni, chef con oltre 25 anni di esperienza e per lungo tempo al fianco dello chef stellato Claudio Sadler, è convinta di sì, perché ha constatato negli anni che anche le parti degli ingredienti che consideriamo "rifiuti" (cioè bucce, torsoli, gambi, baccelli, croste di formaggio, lisce di pesce ecc.) possono essere riutilizzate con risultati eccezionali.

Mascherina, dove la metto?

di Maria Grazia Belli



Come si usano

Le mascherine facciali sono secondo l'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS) un importante presidio di protezione individuale per difendersi dal SARS-CoV-2. Oltre alle mascherine per prevenire la diffusione del contagio è necessario: lavarsi le mani, il distanziamento di almeno un metro, starnutire nella piega del gomito, ventilare i locali chiusi, il tracciamento dei contatti; La quarantena e l'isolamento.

Le mascherine devono coprire la bocca e il naso facendo in modo che aderiscano bene al viso, vanno tolte dagli elastici evitando di toccare la parte anteriore contaminata; vanno cambiate appena si inumidiscono e in ogni caso quotidianamente; vanno eliminate o lavate (quelle non monouso) ogni giorno con acqua calda a 60°C e sapone oppure in acqua fredda e poi bollite per un minuto. Le mascherine non vanno tolte per parlare e non vanno tenute sul collo o sul mento, né sul braccio o sul polso e tantomeno scambiate con altre persone.

Mascherine Fpp2, di comunità, chirurgiche. Ci siamo abituati a indossarle dappertutto, ma sappiamo dove buttarle? La risposta è semplice "nell'indifferenziato" ma ancora troppe persone le gettano nei posti sbagliati se non addirittura per terra.

L'Ispra, l'Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale, ha stimato che da maggio a dicembre 2020 la produzione complessiva di

rifiuti originati dall'uso quotidiano di guanti e mascherine sia stata tra 160mila e 440mila tonnellate, con un valore medio di 300mila tonnellate. Sono numeri importanti ma gestibili dal nostro sistema di raccolta. Tuttavia, se non smaltiti correttamente, ad esempio abbandonandoli nell'ambiente, i presidi individuali di protezione alimentano il grave problema della plastica in mare. La mascherina chirurgica è

Una realtà unica

“Rabazzana” è, allo stesso tempo, osteria, enoteca, produttore di vini e anche pastificio

Tipi di mascherine

Le mascherine chirurgiche sono le mascherine a uso medico, sviluppate per essere utilizzate in ambiente sanitario e certificate in base alla loro capacità di filtraggio. Rispondono alle caratteristiche richieste dalla norma UNI EN ISO 14683-2019 e funzionano impedendo la trasmissione. Le mascherine di comunità hanno lo scopo di ridurre la circolazione del virus nella vita quotidiana e non sono soggette a particolari certificazioni. Non devono essere considerate né dispositivi medici, né dispositivi di protezione individuale, ma una misura igienica utile a ridurre la diffusione del virus SARS-COV-2.



infatti realizzata in polipropilene un materiale che può inquinare fiumi e mari perché fotodegrada lentamente in microplastiche. Un aumento dei punti di raccolta, un'attenzione maggiore da parte dei cittadini insieme a nuove tecniche di recupero potrebbero salvare i nostri mari. Guanti e mascherine impiegano dai 300 ai 400 anni a decomporsi per questo motivo alcune aziende hanno pensato a come riciclarle. L'azienda francese Plaxtil di Châtellerault (www.plaxtil.com) trasforma le mascherine usate e getta in appiporta, visiere protettive ma anche righelli o goniometri

per le scuole. Dopo averle messe in “quarantena” per 4 giorni vengono frantumate e poi sanificate con raggi ultravioletti. A quel punto il materiale plastico viene utilizzato per realizzare oggetti di vario tipo. Dall'altra parte del globo, in Australia, alcuni ricercatori dell'Università di Melbourne - ha raccontato l'Agi - hanno pubblicato uno studio sulla rivista Science of the Total Environment, che spiega che per realizzare un chilometro di una strada a due corsie potrebbero essere utilizzati circa 3 milioni di mascherine, l'equivalente di 93 tonnellate di rifiuti.



La cucina è un vero e proprio laboratorio del gusto che si caratterizza per la valorizzazione della tradizione gastronomica piemontese e la stagionalità dei prodotti, per i sapori semplici e l'utilizzo di materie prime ricercate. Ad ogni stagione cambia il menù, ogni settimana si scoprono diversi sapori, ogni giorno si gustano nuovi piatti, tra recupero della tradizione e rielaborazione in chiave contemporanea. Rabazzana è l'unico esempio di produttori storici di vini, dal 1876, che hanno aperto un ristorante d'eccellenza che ricerca innanzitutto la qualità: in cucina, nel servizio e nella lista dei vini che conta più di 900 etichette. Accanto ai vini a marchio, nell'enoteca si trovano etichette italiane e straniere, di vini, spumanti, champagne, liquori e birre. Tra gli scaffali, vicino alle produzioni di tutte le regioni italiane risaltano i vini piemontesi e una ricca collezione di vini d'annata. Inoltre, dal 2019, l'Enoteca Rabazzana è “Maestro del Gusto”.

“Rabazzana” è anche una storia di famiglia che si intreccia a quella del Pastificio Giustetto, dove la pasta fresca, ancora oggi, viene prodotta artigianalmente e la gastronomia si ispira al vecchio Piemonte: quello degli avi, diventati addirittura fornitori della Casa Reale.

Via San Francesco D'assisi 23/C
10121 Torino
Telefono (+39) 011.543070
www.osteriarabazzana.it

[osteriarabazzana](https://www.facebook.com/osteriarabazzana)
[PastificioGiustetto](https://www.facebook.com/PastificioGiustetto)

[osteriarabazzana](https://www.instagram.com/osteriarabazzana)



A sinistra un'immagine del dehors Osteria Rabazzana, foto di The Glotr8ers, a destra immagine di Flora Zavanone

Samuel

Un ritorno

Ai ricordi, alla libertà, alle radici della musica elettronica, ma anche alla dimensione live. La voce dei Subsonica, dopo aver pubblicato a inizio anno un album corale e di speranza, torna in concerto con i compagni di sempre

di Davide Fantino



“Questi ultimi mesi sono stati scanditi da grandissimi cineforum, spesso in solitaria. A guardare film d'autore, film d'essai, a perdersi in quei luoghi della nostra fantasia che sono stati rappresentati abilmente da registi magici. Ora si sta tornando a un'altra esigenza: quella di uscire, incontrare i propri amici, rivivere la socialità, ricominciare a saltare”. E chi meglio di Samuel e i suoi Subsonica possono farlo fare a migliaia di persone? Il gruppo sarà di nuovo in tour a partire da questa estate e fino al termine del 2021. Nel frattempo, è uscito a metà maggio il nuovo singolo solista di Samuel, “Cinema”, con la collaborazione di Francesca Michielin, scritto e composto da Samuel, Colapesce e Federico Nardelli. Il pezzo, che omaggia Truffaut e Tarantino, arriva dopo il secondo album solista del cantante torinese, uscito a gennaio, nato proprio come il nuovo brano per raccontare le innaturali distanze che hanno caratterizzato questo lungo periodo di pandemia.

Lo ha realizzato interamente nel Golfo Mistico, studio da cui si è spesso anche collegato sui social per alcune eventi online. Le quindici canzoni sono nate con tante collaborazioni, che hanno dato un aspetto corale al lavoro e da cui è nata anche l'idea del titolo, “Brigata Bianca”. La Brigata in questione è composta da Colapesce, Ensi, Fulminacci, Willie Peyote e Johnny Marsiglia, protagonisti di cinque featuring, e da un manipolo di super produttori: Ale Bavo, Dade, MACE & Venerus, Machweo, Michele Canova, Federico Nardelli e Strage.



ESCI DI CASA
CAMBIA HABITAT.

ZOOM™

Un mondo di cose da fare.

ZOOMTORINO.IT @ f



Il tour dei Subsonica

La tournée si chiama Estate 2021, è prodotta da Vertigo e ha riportato finalmente dal vivo i Subsonica, dopo lo slittamento dell'anno scorso, con le date che saranno recuperate in autunno. Prima però è cominciata a Macerata il 18 giugno 2021, la leg all'aperto che farà tappa, tra le altre location, al Ferrara Summer Festival (2 luglio), al Pistoia Blues Festival (9 luglio), al Castello Scaligero di Villafranca (15 luglio) al Reload Sound Festival di Biella (16 luglio) al Flowers Festival di Collegno (TO) il 17 luglio, a Villa Ada a Roma (22 luglio) e all'Estate Sforzesca di Milano il 23 luglio. Nel frattempo, il 21 giugno Boosta ha inaugurato la propria galleria d'arte a Torino, in via San Pio V 11h, presentandola così sul suo profilo Instagram: "Il solstizio d'estate è l'inizio di una nuova stagione. In questi lunghi mesi di attesa ho disegnato, scritto, composto, montato, fotografato quello per me è la musica. Non solo intrattenimento. Ma strumento principe per affrontare ogni pezzo di vita. Tutto ha un suono e c'è una colonna sonora per tutto. Aprire uno spazio espositivo è un gesto di consapevolezza. Perché la musica è arte. Perché l'arte rende migliore la vita. E serve a tutti una vita ben vissuta".

Alla "regia" musicale in due tracce per arrangiamento, direzione dei fiati, tromba e flicorno, Roy Paci. In questa operazione c'è un po' un'eco di quelle atmosfere Anni Novanta, in cui si parlava di una scena musicale italiana innovativa, che ruotava attorno all'etichetta discografica Mescale ad una serie di artisti come i Subsonica stessa, i Bluvertigo, gli Afterhours, Cristina Donà, Casinò Royale, Almamegretta. A proposito di questa avventura solista, Samuel ha spiegato il senso di "riavvicinamento" rappresentato dall'album: è stato un periodo di ritorno alle origini, di riflessione, di valutazione di ciò che è davvero importante e ci caratterizza: "Con il mio primo album da solista *Il Codice Della Bellezza* (del 2017 ndr) ho voluto staccare dal mio mondo sonoro, e la produzione mi ha aiutato a renderlo pop, come lo immaginavo. Con *Brigata Bianca* invece ho sentito la necessità di tornare all'elettronica, da sempre il mio alfabeto, alla musica tribale e all'hip hop, che ascoltavo già tantissimi anni fa. La musica è il mio cibo, e questi sono i generi dei quali mi sono sempre nutrito."

La voce dei Subsonica lo ha definito un album di ricordi, come quello legato alla città di Palermo, che è stato lo spunto per la canzone omonima: "Se ogni città rappresenta uno spazio dell'anima, Palermo è quella in cui ho lasciato la mia. Ho vissuto lì per alcuni anni, rimanendo incantato dalla storia di questi luoghi, da sempre punto di incontro di culture diverse. Palermo vuole essere un affresco a tinte accese di una città che adoro, a metà tra una dichiarazione d'amore e un'invocazione a Santa Rosalia". Nel brano ci sono i contributi di due siciliani come Johnny Marsiglia e Roy Paci, "le cui parole e i fiati hanno contribuito a dare verità e forza alla preghiera con cui ho cercato di raccontare le contraddizioni e l'accecante bellezza di questo Paradiso sofferente appoggiato sul mare".



*"Il colore del cielo qui in centro, lo stesso
Avremo ancora qualcosa da dire
Sapremo ancora che cosa sentire
Saremo in grado di riconoscerci in un mattino
qu a l u n q u e sdraiati nel letto"
Tra un anno*

Il ricordo forse più nostalgico, vivido e divertente è quello legato alla canzone *Cocoricò*: "Racconta una nottata che i Subsonica e i Bluvertigo hanno trascorso, negli anni novanta, in riviera romagnola - ha spiegato Samuel - È un brano che nasce in un momento in cui ho sentito la necessità di ampliare la visione del mio album, e generalmente quando hai questa urgenza ti viene da chiamare gli amici, creare sessioni di scrittura, passare i giorni in studio a lavorare". Nel brano è presente Colapesce, vincitore "morale" con il pezzo tormentone *Musica leggerissima* dell'ultima edizione del Festival di Sanremo: "Di lui mi ha sempre colpito il modo di scrivere, la capacità armonica

e melodica di raccontare le cose, che sento molto vicina a me. Ho passato due bellissimi giorni in studio con lui e il suo produttore Federico Nardelli, che hanno poi portato alla nascita di questo brano". E mentre tutto il mondo attende di uscire da una situazione di stallo, Samuel ha saputo raccontare con il brano *Gira la Testa* quel senso di attesa: "Ho voluto mostrare la distanza che separa la vita reale di una persona dai suoi desideri. Il protagonista di questo cortometraggio musicale vive come immerso in un sogno vigile, scisso tra il posto in cui è e quello in cui vorrebbe essere. È una sensazione che proviamo tutti, in particolare quando schiacciati

dal nostro quotidiano avvertiamo all'improvviso che l'estate si avvicina. E allora veniamo travolti dalla voglia di scappare via per affondare entrambe le mani nella sabbia. Un'esplosione di ormoni che ci porta altrove e che incontriamo di nuovo, ogni volta che la vita torna a inchiodarci alla noia di giorni tutti uguali". Ora che la stagione per affondare le mani nella sabbia è finalmente arrivata, che stiamo faticosamente riconquistando la libertà di vivere all'aperto le nostre giornate, sarà emozionante sentire la voce di Samuel che inneggia dal palco il pubblico presente a lasciarsi andare con il suo grido che è ormai un marchio di fabbrica: "Salta!".

Foto courtesy Ufficio Stampa Words For You fotografo Davide De Martis

Qualità della vita 2020

di Valentina Dirindin

Quali sono le città italiane dove si vive meglio? A fare i conti è il Sole 24 Ore, che ha messo in classifica le province più vivibili d'Italia, tenendo conto di molti fattori diversi. Ci sono la ricchezza e i consumi, l'ambiente e i servizi, il tema della giustizia e sicurezza, le possibilità di affari e lavoro, la demografia e la società, le offerte di cultura e tempo libero. Infine, vista l'eccezionalità del periodo che stiamo vivendo, è stato tenuto conto anche dell' "Effetto Covid", ovvero dell'impatto che la pandemia ha avuto sui singoli territori. Ecco come si sono posizionate le diverse città italiane.



- | | |
|--------------|--|
| 1 Bologna | 12 Milano |
| 2 Bolzano | 13 Ascoli Piceno |
| 3 Trento | 14 Forlì-Cesena |
| 4 Verona | 15 Modena |
| 5 Trieste | 16 Ancona |
| 6 Udine | 17 Reggio Emilia |
| 7 Aosta | 18 Pesaro e Urbino |
| 8 Parma | 19 Genova |
| 9 Cagliari | 20 Cuneo |
| 10 Pordenone | 21 Torino |
| 11 Siena | lab24.ilssole24ore.com |

Beyond Walls-Saype

Torino by Valentin

Flauraud for Saype.

Hai mai provato ad indossare una lettera? Adesso puoi

Non la solita T-Shirt: oggi la mezza manica più cool diventa una Ty-Shirt, un capo unico, ecosostenibile e di tendenza. Di cosa si tratta? Ty-Shirt è un'idea tutta torinese, che consiste nel creare T-shirt di carattere. Non un carattere qualunque, ma un carattere tipografico.

Ty-Shirt nasce infatti dal connubio di due parole, Typography e T-Shirt, e porta sui suoi capi casual ma stilosi la propria identità, tradotta in caratteri tipografici. Una sorta di tatuaggio trasferito su tessuto, che permette per la prima volta di indossare il proprio carattere, la propria lettera, quella che più ci rappresenta, che più ci contraddistingue, che più ci piace.

«Il lettering fa ormai parte della nostra vita quotidiana: per strada, nella pubblicità, nel lavoro...», spiega il team di Ty-Shirt. «Quindi ci siamo detti: perché non indossarlo?». Nasce così una nuova idea di abbigliamento, cool e alla moda, ma soprattutto unica e personale. Un nuovo concetto di t-shirt, semplici nel modello ma con una linea grafica ricercata. E soprattutto, green, in linea con i parametri più moderni, che richiedono un'attenzione sempre maggiore alla natura e all'ambiente. I tessuti con cui sono realizzati le Ty-Shirt, infatti, sono ecosostenibili, in modo da poter indossare non solo il proprio messaggio, ma anche un messaggio universale di rispetto dell'ambiente. Non solo le t-shirt: anche il bellissimo pack che le contiene è realizzato in materiali 100% ecosostenibili, dalla carta agli inchiostri di stampa.

Si tratta di un semplice cubo che rimanda all'infanzia, a quando da bambini giocavamo con i cubi di legno, semplici oggetti che aiutavano a far crescere la nostra creatività e la nostra voglia di scoprire. All'interno di questi cubi, che diventano una sorta di scrigno magico che rimane nel tempo, da collezionare e utilizzare come scatola per custodire segreti e ricordi, si trova la Ty-Shirt, con la tua lettera preferita.

Oltre alle Ty-Shirt con la propria lettera e il proprio carattere tipografico, ci sono poi alcune serie in limited edition: quella dedicata alla Mole Antonelliana, per esempio, o quelle ispirate al mondo del cinema. Un mondo di T-Shirt diverse dal solito da scoprire e da indossare per un look davvero unico. Si possono visionare tutte le grafiche disponibili e il concept generale del brand sul sito vetrina dell'azienda e, una volta scelta la propria Ty-Shirt preferita, si trovano in vendita in esclusiva da Vestil e da GreenPea a Torino.



ty-SHIRT

www.ty-shirt.it

FB: www.facebook.com/tyshirtgreen

IG: [ty_shirt_](https://www.instagram.com/ty_shirt_)

Mail: info@ty-shirt.it



Prendersi cura della nostra casa, incentivati

Una delle conseguenze più comuni di questo anno di pandemia è che, chi ne ha avuto la possibilità, ha investito sulla propria casa: dovendo trascorrervi dentro la maggior parte del tempo, perché non renderla un posto ancora più gradevole? O, anche, perché non approfittarne per fare quei lavori di ristrutturazione che rimandavamo da tempo?

di Marta Ciccolari Micaldi

Questo è stato, ad esempio, il caso di Carla, giornalista torinese di 47 anni, che, ritrovandosi a casa con entrambi i figli e il marito a lavorare e gestire la didattica a distanza, ha deciso di non temporeggiare più e di procedere con i lavori per ricavare da una parte del salone lo spazio necessario a trasformare la stanza dei ragazzi in due stanze separate. Una

per ognuno. Con una migliore gestione dello spazio, ne ha giovato anche la gestione di queste giornate difficili, ha detto. È probabilmente anche questa una delle ragioni per cui tra il 2020 e il 2021 il governo ha reso disponibile il cosiddetto “bonus ristrutturazioni”, completato da quello per l’arredamento: si tratta di un pacchetto di agevolazioni per chi desidera, appunto,

usare questi mesi per fare dei lavori in casa. In particolare, il bonus – valido fino al 31 dicembre – prevede la detrazione fiscale del 50 per cento dei costi sostenuti per la ristrutturazione ordinaria e straordinaria di edifici o appartamenti, fino a un massimo di 96.000 euro. E che cosa è compreso nella ristrutturazione? Si va dal rifacimento della facciata di un condominio al restauro e risanamento conservativo delle unità abitative, dalla sostituzione degli infissi e delle persiane alla costruzione di scale interne, dall’installazione degli ascensori agli interventi per il risparmio energetico. Se il rifacimento strutturale non è l’unico intervento che si desidera fare in casa, arriva in soccorso il bonus probabilmente più “sfizioso”, quello dedicato ai mobili. Anche questo prevede la detrazione del 50 per cento delle spese sostenute, stabilendo un limite di spesa di 16 mila euro (in precedenza era 10 mila). Sarà dunque possibile comprare letti e armadi nuovi, poltrone e divani che abbiamo sempre sognato, scrivanie e comodini più funzionali e anche materassi più comodi. Sono inclusi nel bonus anche gli elettrodomestici di classe non inferiore alla A+. Se siete alla ricerca, dunque, di suggerimenti per come spendere bene questo bonus e, allo stesso tempo, arredare la casa con un tocco personale e magari un po’ diverso dagli stili

FONDAZIONE
**PIEMONTE
DAL VIVO**
CIRCUITO REGIONALE MULTIDISCIPLINARE

ill. Francesca Capellini

**Teatro Danza
Musica Circo**

**IL PIÙ GRANDE
PALCOSCENICO
DEL PIEMONTE**
estate 2021

f t i g | piemontedalvivo.it





**ACQUISTIAMO ANTIQUARIATO
CINESE ED EUROPEO
CON PAGAMENTO IMMEDIATO!**

- Mobili di antiquariato e modernariato
- Dipinti antichi e moderni
- Vasi e oggetti cinesi
- Bronzi, argenti, coralli e ceramiche
- Mobili e lampade di design
- Orologi, militaria e collezionismo
- Interi arredi di ville o appartamenti



A vostra disposizione per stime e valutazioni,
Inviaci le foto tramite **Whatsapp** su **331.88.40.362**
o chiama il numero **335.28.37.33** Contatto diretto!
Claudio Fornasieri - in Via Lanino, 5 bis B - TORINO
011.52.13.270 - 011.43.61.349
cl.fornasieri@gmail.com - www.ilbalon.it



più comuni il primo consiglio è di cercare ispirazione in rete. Ad esempio il mobilificio Fiver situato a Pordenone è gestito personalmente da 5 fratelli, il cui nome inizia per tutti con la R (da qui il nome del marchio, in inglese), e dai loro genitori. E il gioco di nomi non finisce qui: tutte le linee di mobili portano infatti un nome proprio. C'è Iacopo, ad esempio, la libreria componibile di diverse taglie (accorpendo più moduli si va dalla XS alla XXL) ottima per ospitare libri ma anche piante, dischi, faldoni e per dividere ambienti diversi. Ci sono le sedie Greta, di derivazione scandinava, di quattro colori diversi, tra cui il blu petrolio, decisamente originale. I tavolini Emma sono perfetti per appoggiare una tazza o il tablet quando siamo seduti sul divano mentre il tavolo/consolle Angelica può essere allungato tanto da arrivare ad ospitare 12 sedute. Tra tutti i colori tra cui scegliere trovate anche i due colori Pantone del 2021. Il grigio e il giallo.

Molto diversi tra loro, i due colori insieme stanno benissimo, si completano e accentuano le rispettive caratteristiche. Uno è felice, gaio, speranzoso (e ne abbiamo bisogno), l'altro è neutro, stabile, misurato (e anche di questo abbiamo bisogno, anche se spesso tendiamo ad associare il grigio alle giornate uggiose di pioggia). Quando accostati, magari tavolo grigio e sedie gialle o libreria grigia e lampade gialle, sono perfetti. L'ha sperimentato anche Caoscreo, marchio di design.

Abbiamo incontrato due donne che fanno della comunicazione e dell'arte la loro missione. Laura Milani, eletta nuova presidente di Paratissima e Patrizia Caridi, PR e responsabile della mostra "Andy Warhol. Super Pop" da poco terminata

di Valentina Dirindin

Amo

Torino perché...

Amo Torino e la sento mia. Sono calabra e adoro dire che sono Patrizia Caridi di Calabria in Savoia, perché questa città la amo follemente. Torino ha saputo accogliermi sin dal primo giorno, il 2 febbraio 1997 ore 4:30 del mattino. Il mio primo vero "caffè più buono" lo assaporai allora. Arrivai a Torino dopo un lunghissimo viaggio in auto, appena sposata con un Torinese. Sia ben chiaro, non c'ero mai stata prima e arrivavo in questa città da neo-sposina con un uomo che qui c'era nato, cresciuto e che ci viveva da sempre. Come dire... il nostro, mio e di Torino intendo, fu un vero e proprio "incontro al buio". Mancavano 17 giorni ai miei 19 anni e quella mattina, io giovane calabronda, all'epoca mora, sentii che era la mia città. Amo Torino per tutte le ragioni che dicono gli altri: è nobile nell'anima, una città sofisticata e mai eccessiva, il contrario di noi meridionali, insomma. Giovane e Bohémien, tradizionalista e innovativa al tempo stesso. Qualcuno direbbe che a Torino "manca solo il mare": io che al mare ci sono cresciuta per un po', sostengo che a Torino il mare non serve, perché "Va bene uguale così com'è". Qualunque città riesce a farsi amare con il sole, Torino si fa amare anche quando piove, per questo è speciale, perché ti permette di godere



Patrizia Caridi, Digital PR & Event Manager

della sua bellezza al riparo, sotto i lunghi portici del centro, anche quando diluvia. La amo, punto e basta. La amo al punto che lo slang torinese è ormai parte integrante del mio vocabolario...dal "va bene uguale" al "Neh" passando per il "fuma ch'anduma?" - linguisticamente tutto discutibile, ma al tempo stesso perfetto per rafforzare i concetti. P.S. Nel frattempo mi sono separata, ma la storia d'amore, con Torino intendo, dura da 24 anni, almeno con lei sono quasi alle nozze d'argento. Il prossimo anno per l'occasione, festeggiamenti, ma senza troppi fronzoli, siamo pur sempre torinesi.

Odio

Torino perché...

Le cose che proprio non apprezzo di Torino. In primis, la mentalità "esageruma nen", motto con cui ci siamo

fatti soffiare eccellenze, eventi e primati. Per poi adottare un lamento amarcord che dura in eterno. L'assurdità del complottismo - o maschera dell'invidia o viceversa - che si scatena di fronte al successo di qualcuno. E provare a pensare e ad agire in senso meritocratico e basta? I muri imbrattati dalle scritte e le cacche dei cani pre strada. Ovunque. I tantissimi negozi vuoti. Il grigio smog appoggiato a strade e palazzi. E quindi neanche il livello di smog quasi sempre oltre i limiti e l'odore dell'aria. Il non voler fare sistema, davvero. Se non in situazioni obbligate. Lo snobismo fine a se stesso. Ma. Se penso a Mollino, alla fontana dei mesi e delle stagioni, al Valentino e a Piazza Carlina, mi dimentico quasi tutto. E continuo ad aver voglia di contribuire a rendere Torino la città in cui tutti vorremmo vivere.



Laura Milani, presidente di Paratissima

Caccia al tesoro FIORENTINI



Fiorentini regalerà una fornitura di prodotti ai primi 20 lettori che contatteranno la redazione (redazione@shopinthecity.it) indicando la pagina dove si nasconde il logo dell'azienda.

www.fiorentinialimentari.it

Torino a Cielo Aperto: finalmente i festival nell'estate torinese

di Valentina Dirindin



Non ci speravamo quasi più, e invece quest'estate sarà nuovamente l'occasione per un po' di appuntamenti live. L'emergenza sanitaria sta finalmente rientrando, e le restrizioni di conseguenza ci daranno un po' di tregua, si spera il più possibile duratura. La città e i suoi diversi attori hanno organizzato un programma di eventi live che ci terranno compagnia durante tutta la bella stagione. Il cartellone di Torino a Cielo Aperto propone infatti dodici punti estivi e programmazioni culturali dislocate in città. Ecco quali sono:

EVERGREEN FEST 2021

www.evergreenfest.it
Associazione Tedacà
Parco della Tesoriera
4 giugno / 25 luglio
Giunta alla sua sesta edizione, Evergreen Fest è una manifestazione della durata

di 52 giorni che comprende concerti, spettacoli, laboratori, incontri, libri, buone pratiche, proiezioni di film, area ristoro e aula studio.

HIROSHIMA SOUND GARDEN 2021

www.hiroshimamonamour.org
Associazione Hiroshima Mon Amour
Via Carlo Bossoli 83
15 giugno / 30 settembre
Hiroshima Sound Garden, la rassegna estiva organizzata da Hiroshima Mon Amour, torna aprendo nuovamente al pubblico lo spazio verde del suo giardino. Accanto a una programmazione artistica e culturale di qualità, si aggiungono le attività diurne per bambini e ragazzi. In orario serale, invece, c'è un calendario con oltre trentacinque eventi. Info e contatti: tel. 0113174997

E... STATE IN CASA!

www.casadelquartiere.it

Agenzia di Sviluppo Locale San Salvario Aiuola Ginzburg e cortile della Casa del Quartiere, via Morgari 14

1 giugno / 25 settembre
E...State in casa! è il festival estivo della Casa del Quartiere di San Salvario, in collaborazione con le librerie Trebisonda e Luna's Torta, e associazioni del territorio. Novanta appuntamenti per tutti i gusti e le età, dal cinema al teatro ai concerti all'arte e alla cultura. Info e contatti: tel. 0116686772

BARRIERA A CIELO APERTO

Arena Monterosa:
www.teatromonterosa.it
Boschetto - Agribarriera:
www.reteong.org | reteong@reteong.org
Casa del Quartiere Bagni pubblici di via Agliè:
www.bagnipubblici.wordpress.com
Community Hub di Via Baltea:
www.viabaltea.it

Associazione Museo Nazionale del Cinema

Monterosa, Baltea, Bagni di via Agliè, Boschetto

6 giugno / 26 settembre

Un'ampia proposta socio-culturale tra cinema, musica, letteratura, sostenibilità ambientale, workshop, performance, talk e concerti in radio con palco su strada, accessibile a tutta la cittadinanza e a tutte le generazioni, tra giugno e settembre, animerà quattro diversi spazi di Barriera di Milano. Proiezioni di film, concerti dal vivo, serate di approfondimento e divulgazione su questioni di attualità.

Info e contatti: tel. 0115533938

GINZBURG PARK FESTIVAL THIS MUST BE THE PLACE IL CAP10100 SI SDOPPIA

www.cap10100.com,

www.ginzburgfestival.it

Parco LEONE GINZBURG e CAP10100 1 giugno / 29 settembre

Quaranta giorni non stop di spettacoli dal vivo all'interno di un'area verde che per l'occasione verrà riqualificata riportando lo spazio dei giardini al centro di una ricca proposta culturale e aggregativa, seguendo la spina dorsale che regge l'associazione Orfeo: la sostenibilità.

Info e contatti: @CAP10100.COM | info@ginzburgfestival.it



ESTATE IN CIRCOLO 2021

www.larteficio.com

Centro Culturale l'ARTeficio

Giardino di via Carlo Ignazio Giulio 14a 9 giugno / 19 settembre

Torna per il secondo anno la rassegna voluta e organizzata dal Centro Culturale l'ARTeficio insieme al network ARCI Torino. Proiezioni cinematografiche, partite di calcio, musica e piece teatrali, e ogni pomeriggio dalle 16 alle 19 un'area bimbi attrezzata con un programma di invito alla lettura gestito dalle Biblioteche Civiche Torinesi.

Info e contatti: info@larteficio.com

SUN OF A BEACH vol. III

www.spazio211.com

Associazione Spazi Musicali

Cortile di Spazio 211, via Cigna 211

18 giugno / 25 settembre

Il giardino di via Cigna 211, dal 18 giugno al 26 settembre, si trasformerà in palcoscenico aperto a tutta la città, proponendo un'ossatura nuova e insolita sulle geografie e le storie del passato, del presente e del futuro, attraverso



una programmazione quotidiana che vedrà intervallarsi concerti acustici, letture di prosa e poesia, proiezioni ed esposizioni di arte visiva.

Info e contatti: tel. 01119705919 info@spazio211.com

IL CORAGGIO DI ESSERE FELICI

www.officinecaos.net/index.php/coraggio-2021

Rassegna estiva di spettacoli e divertimento

Stalker Teatro Soc. Coop

Cortile Parrocchia 'Santa Famiglia di

Nazaret' piazza Eugenio Montale,

11 giugno / 17 luglio

In calendario dall'11 giugno al 17 luglio, 9 serate di spettacolo dal vivo e 3 di cinema, con artisti locali e nazionali che presenteranno lavori contemporanei e brillanti, concerti e film.

Info e contatti: tel. 0117399833 / 0115881853 / 3755595428

info@officinecaos.net

ESTATE AL PARCO DEL FANTASTICO

www.mufant.it

Ass. Immagina Museo Mufant

MUFANT - piazza Riccardo Valla 5

5 giugno / 20 settembre

Il MUFANT propone Estate al Parco del Fantastico, la rassegna di eventi che si tiene all'aperto nella grande piazza rigenerata adiacente al museo, intitolata alla memoria di Riccardo Valla, figura fondamentale della fantascienza italiana. La rassegna comincia a giugno e si conclude il 19 settembre - con Loving the Alien Fest, un festival di tre giornate dedicato all'immaginario fantastico, alla fantascienza, all'inclusione sociale e alla rigenerazione urbana.

Info e contatti: tel. 3498171960 | info@mufant.it

E/STATE IN SVINCOLI 2021

www.sanpietroinvincoli.org/

Associazione San Pietro in Vincoli zona teatro

Ex Cimitero San Pietro in Vincoli

5 giugno / 20 settembre

Programmazione culturale e di spettacolo ideata per valorizzare il



Il volto di un nuovo stile.



TIPO

5 PORTE CITY LIFE 1.0 100CV • **KM ZERO**

cerchi in lega - sensori di parcheggio - radio touch 7"

TUA A PARTIRE DA

€ **15.750,00**

ANTICIPO **ZERO**

RATE DA

€ **196,00*** AL MESE



* Capitale finanziato €19.600,00. Durata 96 mesi TAN 7,95% TAEG 8,99%. Dettagli rate: dalla 1ª alla 36ª mensilità €196 - dalla 37ª alla 96ª mensilità €342,70. Consumo di carburante ciclo misto Tipo 5 porte 1.0 100cv Euro 6d (l/100 km): 5,8 - 5,5; emissioni CO2 (g/km): 132 - 125. L'immagine è puramente indicativa.

torino auto

LA PASSIONE È IL NOSTRO MOTORE

www.torinoauto.it

Seguici su:

TORINO

C.so Orbassano ang. S.da del Portone, 10 TEL. 011.195.017.00

GRUGLIASCO (TO)

Corso Allamano, 29 - TEL. 011.197.812.30 **Nuova Sede**

GRUGLIASCO (TO)

Via Grandi, 8 (200 m da Le Gru) - TEL. 011.770.53.00



SCOPRI LE SEDI



Esperienza e affidabilità nella vendita del tuo immobile.

Ricerchiamo immobili 

- ampia metratura
- con terrazzo o giardino
- frazionabili
- piccole metrature centrali

Contattaci:
via Madama Cristina, 40/b
via Cigna, 56/b
tel. 011 6690029
info@sarpitorino.it
www.sarpitorino.it

complesso architettonico di San Pietro in Vincoli. Nel programma sono comprese diverse attività per i giovani tra i 16 e 25 anni con talk, musica e performance che coinvolgeranno creativi, artisti e performer, ma soprattutto il pubblico. Info e contatti: spietroinvicoli@gmail.com



CASCINA SOTTO LE STELLE 2021

www.cascinaroccafranca.it
Cascina Roccafranca
Via Edoardo Rubino 45
19 giugno / 4 agosto
Una rassegna gratuita per ridare stimolo all'aggregazione culturale di quartiere con musica, teatro, danze, attività e laboratori per bambini, aperitivi musicali, cinema d'autore.
Info e contatti: tel. 01101136250

CINEMA IN FAMIGLIA

XI EDIZIONE
www.comune.torino.it/circ2
www.comune.torino.it/circ3
Associazione Zampanò
Piazza del Piano, piazzale Rostagno, Parco Rignon, via di Nanni
2 luglio / 21 agosto
Una rassegna cinematografica all'aperto itinerante con 28 appuntamenti in 4 aree verdi e periferiche di Torino: piazza Delpiano, anfiteatro in area pedonale adiacente ad area verde e area bimbi; parco Rignon, parco storico in zona Santa Rita con Biblioteca Civica e area bimbi; piazzale Rostagno, area verde e area bimbi adiacente alla parrocchia; via Di Nanni, area pedonale adiacente alla parrocchia. Info e contatti: tel. 3336427338

TORINO 1918
FIorentini

Coalvi e il Fassone di Razza Piemontese

Il Coalvi, Consorzio di Tutela della Razza Piemontese, è il primo organismo in Italia ad aver messo a punto un disciplinare di etichettatura volontaria sviluppato esclusivamente per la Razza Piemontese, approvato dal Ministero delle Politiche Agricole



«Difendiamo le nostre materie prime di qualità, difendiamo le eccellenze del territorio»: a lanciare l'appello per diffondere una maggiore consapevolezza dei grandi prodotti che abbiamo a disposizione è il Coalvi, che da sempre si pone l'obiettivo di tutelare e comunicare la qualità superiore del Fassone di Razza Piemontese.
«Vogliamo raccontare in maniera chiara e comprensibile la qualità certificata della nostra carne, per far comprendere al consumatore quali sono le scelte consapevoli che può fare per sostenere la filiera e portare sulla sua tavola un prodotto di qualità superiore», spiega Giorgio Marega, direttore del Coalvi. Perché possiamo dire che il Fassone

di Razza Piemontese è di qualità superiore?
A stabilire che il "Fassone di Razza Piemontese" sia di qualità superiore è il Ministero delle Politiche Agricole che, con il Decreto Ministeriale del 4 marzo 2011 ha stabilito l'esigenza di fornire al consumatore informazioni corrette in merito a un prodotto definito appunto di "qualità superiore".
Il Consorzio di Tutela della Razza Piemontese ha subito colto questa opportunità e si è proposto prima come ente proponente e poi come capofiliera del Sistema di Qualità Nazionale in Zootecnia (SQNZ) dal nome "Fassone di Razza Piemontese". Il Ministero delle Politiche Agricole, con apposito decreto,

ha poi riconosciuto il disciplinare proposto dal Consorzio.
Un disciplinare a cui oggi aderiscono 810 soci del Coalvi, che rappresentano il 90% dei circa 900 allevamenti complessivi aderenti all'SQNZ "Fassone di Razza Piemontese". «L'impegno del Consorzio proseguirà anche nel 2021 con l'obiettivo di abilitare almeno altri 200 allevamenti», spiega Carlo Gabetti, presidente del Consorzio.
Il disciplinare prescrive una serie di tecniche, analisi e procedure che concorrono a determinare, in allevamento, la produzione di una carne di qualità superiore. Tutto il processo produttivo è verificato e certificato da un organismo di controllo indipendente e terzo nominato dallo stesso Ministero. «Nel disciplinare di produzione sono previste anche norme alimentari: sono ammessi solo alimenti di primissima qualità», spiega il Vicedirettore del Coalvi Giuseppe Franco.
«Tutto questo lavoro è stato fatto per dare agli allevatori uno strumento di valorizzazione in più», spiega Giorgio Marega, direttore del Coalvi. «Il nostro obiettivo è sempre quello di alzare il livello delle garanzie del marchio Coalvi per dare al consumatore la possibilità di scegliere in sicurezza la qualità superiore della carne di Fassone di Razza Piemontese».



Coalvi
strada Trinità 32/A,
12061 Carrù (CN)
Telefono 0173.750391
www.coalvi.it

Podcast

di Marta Ciccolari Micaldi

Negli ultimi anni la radio è tornata alle nostre orecchie in una forma del tutto nuova: i podcast. Narrazioni audio che si ascoltano dalle app mentre ci si sposta o prima di dormire o, ancora, mentre si cucina o si fa sport. Eccone una selezione



Renegades. Born in the Usa
di Barack Obama e Bruce Springsteen
È l'evento sonoro del momento: due giganti americani, uno di fronte all'altro, con un microfono nel mezzo e una chitarra a disposizione. Spotify ha lanciato *Renegades. Born in the Usa* – una produzione di cui detiene l'esclusiva – a fine febbraio e in pochi giorni è diventato un vero e proprio fenomeno di cui parlare a livello mondiale. I due, infatti, diventati amici in occasione della campagna elettorale di Obama del 2008, si confrontano in tono molto personale su tantissimi temi della vita privata (dall'infanzia allo sport, dalla musica al sentimento di outsider che entrambi provano in modo molto forte) e, facendo questo, toccano diversi nodi dell'attualità del loro paese. Razzismo in primis. Ascoltarli è un vero piacere: Barack sfoggia tutta la sua arte oratoria e la sua coolness tanto ironica quanto riflessiva; Bruce ha un'ineguagliabile capacità affabulatoria che ben si sposa con la sua voce roca e musicale.



Altre/Storie di Mario Calabresi
Proprio un anno fa, l'ex direttore de La Stampa e Repubblica, trovandosi come tutti noi ad affrontare l'isolamento della pandemia, decise di continuare a svolgere il proprio lavoro di giornalista ma di farlo in modo nuovo: concentrandosi sulle storie delle persone, mandandole direttamente alle persone. In che modo? Tramite una newsletter intitolata Altre storie, in cui raccogliere testimonianze di persone comuni con storie eccezionali. Dopo neanche un anno Altre storie è diventato un podcast e le testimonianze sono diventate vere e proprie voci. Calabresi dichiara nel trailer che vuole indagare in che modo i fatti di cronaca hanno conseguenze nella vita di noi tutti: ecco allora che per la prima puntata invita "in studio" Alessandro Vespignani, studioso di epidemie, per parlare di futuro; nelle successive il tema della pandemia rimane centrale ma cominciano ad affacciarsene altri, sempre raccontati dai protagonisti. Chi ha visto il documentario Netflix SanPa, ad esempio, ritroverà Fabio Cantelli Anibaldi e la sua storia negli inferi dell'eroina. Che sia newsletter o podcast, la scrittura di Calabresi è piacevolissima.



Maschiacci di Francesca Michielin
Dopo aver sentito la sua voce al Festival di Sanremo dove ha conquistato il secondo posto con Fedez, possiamo continuare ad ascoltare Francesca in un'altra veste, quella di podcaster. Anche se la premessa arriva sempre dal mondo della musica. Nel trailer, infatti, è lei stessa a dire: "un uomo che scrive le sue canzoni è per tutti un cantautore, mentre una donna che scrive le sue canzoni per tutti è solo una cantante." Il proposito della sua produzione, dunque, è proprio quello di scoprire perché sia le donne che gli uomini sono ancora schiavi di certi cliché e quali sono le domande che gli uni e le altre si pongono oggi nei confronti dell'essere donna. Si comincia con una delle protagoniste più interessanti del femminismo odierno: Carlotta Vagnoli, giornalista, attivista e content creator seguitissima su Instagram, con la quale Francesca affronta uno dei temi più "proibiti" di sempre. Quello delle mestruazioni e della narrazione (anzi, dovremmo dire non-narrazione) che le circonda. Perché, ad esempio, in Italia i tamponi sono ancora tassati come un bene di lusso (al 22% invece che al 4%, come i beni di necessità)?

Una giungla a domicilio

Con l'estate che incalza, il piacere di avere casa, terrazzo e balconi arredati con fiori e piante si fa sempre più forte. E più propizio. A seconda dei momenti dell'anno, infatti, Colvin prepara composizioni floreali (bouquet, soprattutto) ad hoc e consiglia quali piante tenere all'interno e come curarle. Molte di queste sono anche pet friendly (non sono nocive per i nostri animali domestici) e aiutano nel riciclo e nella purezza dell'aria. La comodità, inoltre, è che le piante desiderate arrivano direttamente a casa imballate in pratiche e graziose confezioni. Puoi iniziare a dare un'occhiata su www.thecolvinco.com



Nuove frontiere sonore

Se ascoltare i podcast è diventato sempre più comune, lo stesso sta accadendo - piano piano - anche con i libri. Molti lettori pensano che ascoltare i libri invece che leggerli diminuisca in qualche modo il "potere" che delle storie di restare nella nostra memoria o di essere capite. Basta provare e sperimentare un po' per capire che l'esperienza sonora può essere tanto intensa quanto quella tradizionale ma anche ben più avvolgente e incisiva. Storytel è un ottimo contenitore e produttore di nuove frontiere sonore e ha la forma di una app da scaricare sul tuo telefono.

51

EQA

THIS IS FOR A NEW GENERATION.

Nuova EQA 100% elettrica.
Icona di stile, design futuristico
e ricarica one touch.

Entra nel mondo dell'elettrico da
AutoCentrauro



EQA 250: consumo di energia in kWh/100 km (ciclo combinato WLTP): 17,7 - 19,1; emissioni di CO₂ in g/km (ciclo combinato WLTP): 0.

autocentrauro
Concessionaria Ufficiale di Vendita e Assistenza Mercedes-Benz

TORINO, BUSTO ARSIZIO, MONCALIERI
LEGNANO, NOVARA, BIELLA, IVREA, VARESE

Seguici anche sui social media.   www.autocentrauro.it

Outfit

Fabrizia Fiorentini

Laurea nel 2000 in economia e commercio con specializzazione in direzione d'impresa.

Lavora in azienda in amministrazione e finanza dal 2000, anno in cui ha conseguito la laurea, ed oggi è Cfo dell'azienda Fiorentini che guida insieme a Simona.

Simona Fiorentini

Dopo la Laurea in Economia Aziendale all'Università degli Studi di Torino con specializzazione in gestione delle attività internazionali, Simona Fiorentini fa il suo ingresso nell'azienda di famiglia nel 2004, affiancando l'allora direttore commerciale per occuparsi delle relazioni con i clienti B2B, dal dettaglio ai buyer della Gdo. Dal 2008 assume l'attuale ruolo di Marketing ed Export Manager. Con sua sorella Fabrizia, Cfo, rappresenta la quarta generazione della famiglia alla guida dell'azienda.



La Tropeziennè, la nuova collezione di collane di perline ispirata a Saint-Tropez, di Emanuela Salatino.



Sandalo in tessuto denim, L'Autrechose.



Per uno sguardo sempre al centro dell'attenzione, mascara Debby 100% volume&lengthextra



Una maschera firmata Sephora collection per ogni esigenza della nostra pelle.



Foto di Stefano Videtta

App-unti

Non soltanto utili, non per forza con un senso.
Le app consigliate spaziano dal riciclo all'arte

di Davide Fantino

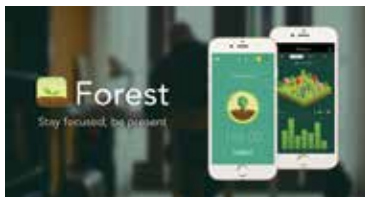


MITOZA

Puro intrattenimento

“It all starts from a seed”, comincia tutto da un seme e poi si sviluppa in un gioco surreale che scardina i criteri classici del gaming online.

Niente classifiche, punteggi, sfide, nulla. Ma tante situazioni assurde. Se trovate il video di presentazione, noterete elefanti che affettano carote, broccoli furibondi, fiori che crescono o che vengono schiacciati da una palla da bowling. Da provare e da giudicare, soltanto dopo.



FOREST

Concentrazione

Concentrati, ti aiuta Forest. Esiste da diversi anni e invita a mantenere la concentrazione su un singolo progetto,

che non sia sbirciare il telefono, per un intervallo che può variare da 10 a 120 minuti. Nel tempo, ha migliorato la gamification dell'esperienza, ma il suo punto di forza principale è sempre lo stesso: se interrompi il tempo stabilito “hai perso”. E questo brucia sempre.



JUNKER

Eco

È plastica, cartone, misto o cos'altro? Con la app Junker eviterete inutili errori nella vostra raccolta differenziata: è in grado di leggere il barcode e, grazie alla geolocalizzazione dell'utente, a segnalare che cosa prevede la relativa norma comunale in termini di smaltimento. È disponibile in oltre dieci lingue.

CALM

Meditazione

Sono mesi stressanti. Con Calm avrete a disposizione una serie di sessioni di meditazione che occuperanno un tempo variabile fino a 25 minuti, divise in programmi diversi, dall'impegno quotidiano a quello suddiviso su tre



settimane. Ci sono nell'app anche musiche e suoni dalle atmosfere rilassanti e upgrade a pagamento per approfondire il percorso.



PROCREATE

Arte

Coloro che vogliono cimentarsi con l'arte, senza sentirsi soli, possono affidarsi a Procreate per raccogliere i consigli e seguire i tutorial di artisti esperti e diventare creatori digitali. Sono tanti anche gli strumenti e le funzioni a disposizione, bisogna resistere alla tentazione di farsi schiacciare dalle potenzialità dell'app e, al contrario, sfruttarle al massimo.

Dieci idee per una gita fuori porta tra Liguria e Piemonte

di Valentina Dirindin



L'estate è arrivata, finalmente, e con la bella stagione torna la voglia di prendere la macchina e allontanarsi un po' dal grigiore della città, soprattutto in quest'anno difficile in cui siamo stati costretti in caso molto più di quello che avremmo voluto. C'è voglia di stare all'aria aperta, dunque, ma anche e soprattutto di trovare qualche momento di svago, in famiglia, in coppia, e perfino da soli. Qualche giorno di vacanza, che ci faccia dimenticare l'ansia di questi mesi e ci faccia riscoprire un mood più sereno e divertito. E può essere l'occasione giusta per scoprire le nostre regioni, la Liguria e il Piemonte, grazie ai dieci pacchetti del progetto ViA(E) per viaggiare, nato dall'iniziativa Alexala - ATL di Alessandria & Monferrato e

di Sistema Monferrato, che creano un interessante sistema di promozione di rete, al di là dei confini regionali. Si tratta di proposte turistiche in cui le antiche vie romane diventano uno spunto per raccontare fatti, persone e curiosità di quei luoghi collegati da antiche strade: vie che uniscono e si intrecciano in contaminazioni, vie ufficialmente tracciate e vie percorse per abitudine, comodità o anche perché meno visibili, ma, comunque, passaggi di persone, merci e parole pronunciate, spesso, con idiomi diversi. Un modo “dolce” e “lento” per raccontare luoghi ma anche concrete proposte turistiche per viverli direttamente. Tra gli strumenti di comunicazione utilizzati oltre ai canali social anche il podcast, già attivo su

Spotify, con il canale «ViA(E) il podcast per viaggiare» attraverso il quale saranno narrate le «storie di bellezza» di Piemonte, Liguria e Lombardia. Ecco quali sono i pacchetti proposti.

Alla scoperta dei Beni Unesco, tra Monferrato e Liguria

Le Cattedrali sotterranee di Canelli, i paesaggi vitivinicoli del Monferrato, il Beigua Unesco Geopark e il centro storico della città di Genova, un viaggio alla scoperta di uno stretto lembo di terra tra Piemonte e Liguria che custodisce, nell'arco di poche centinaia di chilometri, incredibili tesori culturali, architettonici e naturali che l'Unesco ha inserito tra i beni da proteggere e custodire per le generazioni future.



Cinque giorni a partire da 475 euro a persona

Castelli, borghi, colline, vista mare: what else?

Dal Castello di Razzano, che custodisce un museo enologico e un'area degustazioni nelle antiche cantine, al Sacro Monte di Crea, luogo di grande spiritualità Patrimonio Unesco. Fino alle coste liguri, dove è previsto un percorso in e-bike su una bellissima ciclabile a picco sul mare e una visita guidata in una storica azienda ligure che dal 1911 produce olio di oliva.

Cinque giorni a partire da 546 euro a persona

Romanico tra Piemonte e Liguria

Una visita ad alcuni gioielli del romanico, come l'Abbazia di Santa Giustina a Sezzadio risalente al XI secolo o la pieve Romanica di San Lorenzo a Montiglio Monferrato. Si prosegue poi in Liguria, con la visita alla Badia, la prima abbazia cistercense costruita al di fuori dei confini francesi.

Cinque giorni a partire da 458 euro a persona

Piemonte e Liguria...

con mezzi insoliti!

Ammirare dall'alto le colline del Monferrato, con un volo privato a bordo di un aereo Piper.

Girare i bellissimi vigneti di Vignale Monferrato guidando un adrenalinico quad. E poi scoprire il centro di Genova in segway, e il Golfo del Tigullio in scooter: una serie di esperienze insolite per conoscere il territorio.

Cinque giorni a partire da 545 euro a persona

Tour tra le eccellenze enogastronomiche

Le nocciole, le olive, il cioccolato, i salumi del Piemonte (come la famosa Muletta, Presidio Slow Food).

Un tour per veri gourmet alla scoperta dei prodotti più buoni del territorio. Cinque giorni a partire da 585 euro a

Tutte le informazioni dettagliate sono disponibili sul sito: www.viaeperviaggiare.it



persona

Piccoli viaggiatori tra Piemonte e Liguria

Un tour per famiglie e bambini, con partenza dall'acquario di Genova, gita sul trenino storico Genova-Casella, visita al museo Paleontologico di Asti. E poi la parte naturale: un tour guidato al Lago di Codana alla scoperta delle oltre 50 specie di piante presenti e una passeggiata presso le sponde del Po nel parco naturale a Trino.

Cinque giorni a partire da 377 euro a persona (bambini a partire da 156 euro a persona)

Gold: dal secolo d'oro di Genova alla

cerca delle pepite in stile Klondike

L'oro è il filo conduttore di questo tour, che parte dal secolo d'oro di Genova, il Cinquecento, e arriva a Ovada, per la visita al museo dell'oro e la cerca dell'oro col setaccio nel fiume (ci si porta a casa l'oro puro al 92 per cento, raccolto con le proprie mani).

Cinque giorni a partire da 408 euro a persona

Pesto & Tartufi

Un percorso enogastronomico tra le botteghe di Genova, i produttori di pesto e le delizie del Piemonte: il tartufo e i vini, con visita.

Cinque giorni a partire da 582 euro a

persona

Bio Experience tra Piemonte e Liguria

Alla scoperta della Langa Astigiana e del territorio di Albenga attraverso due realtà agrituristiche che delle produzioni biologiche hanno fatto il loro marchio distintivo.

Cinque giorni a partire da 577 euro a persona

Liguria Outdoor

Kayak, trekking, e barca: la Liguria nella sua veste più naturale.

Cinque giorni a partire da 580 euro a persona

Foto credit Alexala via Flickr

Shopping sostenibile



La nostra rivista è nata per aiutare le lettrici e i lettori a orientarsi per fare le scelte migliori tra tante le offerte dei negozi torinesi. Non solo le cose più belle e di maggiore qualità, ma anche uno shopping dai risvolti interessanti, significativi ed etici: per esempio, da tempo, stiamo lavorando su un concetto di "Slow Shopping".

Già, perché fare shopping in maniera consapevole significa lavorare su un elemento culturale del territorio, e oggi più che mai dobbiamo pensare anche all'aspetto impattante del consumo dei nostri abiti. Questo non significa rinunciare a rinnovare il nostro guardaroba soprattutto ora che magari abbiamo un diverso giro vita (post Covid) o addirittura siamo dimagrite grazie al super corso di yoga! Allora, come ci si muove oggi, per fare shopping mantenendo una direzione di sostenibilità?

Certamente il nostro armadio deve sempre essere ben miscelato, sarebbe un disastro andare in un solo negozio o peggio ancora comprare solo on line; dunque il consiglio è di scegliere un paio di negozi vintage che possano portare gusto, qualità e charme d'altri tempi ai

capi più semplici ed evergreen del vostro guardaroba.

L'ideale infatti è mischiare prodotti commerciali che ci piacciono, che indossiamo molto serene a capi fuori dal tempo e dalle mode che restano per sempre, come quelli che abbiamo scelto in questa pagina da Lilli La moda ritrovata.

Inoltre possiamo davvero dire che entrare da Lilli porta in una dimensione parallela, dove tutto quello che si indossa grazie alla preselezione di Lilli è destinato a restare nei nostri armadi per anni e a non passare mai di moda, perché la qualità e l'eleganza restano nel tempo.

È proprio vero che chi più spende meno spende, e allora perché privarci dell'opportunità di andare a comprare abiti di Gucci, Prada, Valentino, Etro, Hermes e molti altri stilisti top, che al primo acquisto sarebbero costati una fortuna e che invece sono decisamente più abbordabili di seconda mano?

Con questa filosofia diamo una seconda vita agli abiti e siamo più che mai sostenibili ed eco friendly, altro aspetto da non sottovalutare.

Inoltre, l'appartamento di Lilli La moda

ritrovata nel cuore della Crocetta, è ricco di accessori come borse e bijoux, tutti ricercati, originali e unici per un look completo e certamente inimitabile!



Lilli...
"La moda ritrovata"

Via Gian Domenico Cassini, 7
10129 Torino

Scala B - piano terra
Telefono 333 891 4529

www.lillilamodaritrovata.it
Martedì e giovedì 11,30 - 18,00
oppure su appuntamento

Fantasie all over e tapestry style: trend intramontabili

di Eleonora Chiais

La bella stagione (modaiola) si colora di stampe e, reinterpretando un trend che ha origini nel passato remoto del fashion, propone capi e accessori decisamente grafici.



Tiziano Guarini, total look fantasioso declinato sulle colorazioni del blu e dell'oro.

CHIARA VIARISIO

wedding planner



PH LUXIA FOTO

La storia di queste tendenze, d'altra parte, è antichissima

Stampe, stampe e ancora stampe: ecco la tendenza fashion irrinunciabile per regalare un tocco di colore e classicità ai look della bella stagione. Oggi sulla bocca (e nell'armadio.) di tutte le *fashion addicted*, questi abiti - dai disegni *must have* - hanno spopolato sulle passerelle delle collezioni targate Primavera/Estate 2021. E se le fantasie più classiche si sono viste praticamente ovunque, tra i paladini del cosiddetto *tapestry style* ci sono stati Paco Rabanne, con i suoi abitini decisamente mini ispirati alle stampe anni Sessanta, Fendi, con fantasie d'ispirazione vintage chic sui suoi abiti da camera, e - ultima ma non per ultima - Prada che ha reinterpretato lo "stile tappezzeria" sui suoi vestiti taglio chemisier.

Tapestry style vale a dire, in parole semplici, quello stile capace di decorare abiti e accessori con colorazioni e fantasie tipiche dell'interior design



AP Collection, maxi bag fantasia metallica, capiente e double face la borsa asimmetrica oversize è una preziosa alleata nel look quotidiano. .

Pico Copenhagen, accessori per capelli.

www.picopenhagen.com

Vanni Occhiali, taglio classico, portabilità unica e fantasia decisamente originale. L'occhiale, leggerissimo, si adatta al look aggiungendo quel dettaglio capace di fare la differenza. www.vanniocchiali.com

Stampe mania nella storia della moda

Pensando alle stampe quasi subito il pensiero volta ai grafismi geometrici dello stile Optical che, elementi iconici della moda e del design tra gli Anni '60 e gli Anni '70, sono interpretati oggi come una delle espressioni più rivoluzionarie dei *Fab Sixties*. In realtà, però, l'Optical deve molto all'arte contemporanea e, in particolare, all'Op Art le cui prime teorizzazioni risalgono addirittura agli Anni '20 con le sperimentazioni futuristiche di Giacomo Balla e il concettualismo Dada di Marcel Duchamp.

Ma sotto l'etichetta di "fantasie modaiole" non c'è spazio solo per l'Optical. Qui, infatti, si collocano anche alcuni disegni super classici come i pois (o *polka dots*, nati addirittura a fine Ottocento), le

righe (decisamente “trasgressive” nel Medioevo poi appannaggio dei marinai ottocenteschi e quindi definitivamente sdoganate da Coco Chanel) e il *pied de poule* (letteralmente “piede di gallina” per la sua somiglianza con l’orma della mamma dei pulcini che apparve per la prima volta, addosso ai pastori scozzesi, quasi due secoli fa). E poi ci sono i fiori. Caratteristiche nel New Look di Christian Dior, se le stampe floreali di Monsieur s’ispirano da una parte alla natura e dall’altra all’arte (degli impressionisti) quelle di Kenzo rileggono invece l’arte orientale trasferendola sugli abiti “fusion” che hanno contribuito al successo del brand.

Il tapestry style e le collaborazioni più cool tra moda e arredamento d’interni

Nel calderone delle stampe più amate dai fashionisti di ogni epoca ecco, poi, quello che gli addetti ai lavori chiamano *tapestry style* vale a dire, in parole semplici,



H&M, Long dress stampato in fantasia mosaico d’ispirazione vintage. L’abito, impreziosito dallo scollo a V e dalle spalline semplici, è un classico dell’eleganza
Massimo Ravinale, La stola “Tarsie San Giovanni”, 100% Seta twill con orlo a mano alla francese e completamente Made in Italy s’ispira alla bellezza senza tempo del Battistero di San Giovanni in Firenze
Mia Moltrasio, Versatili e comodissime, le ballerine flat in velluto con dettagli preziosi si adattano all’outfit daily regalando un tocco in più anche al look della serata più elegante

quello stile capace di decorare abiti e accessori con colorazioni e fantasie tipiche dell’*interior design*. D’ispirazione vagamente retrò questo stile reinterpreta tappezzerie e arazzi di ogni epoca trasferendone i disegni dalle pareti agli abiti. Di gran moda, come detto, in questo Spring/Summer questa fantasia si è arricchita – con il tempo - di tante simpatiche interpretazioni. Per citarne solo alcune ecco, per esempio, la *collab* (targata



Tutte le stampe della bella stagione

Abiti e accessori esplorano il potere della fantasia e delle fantasie: largo a *tapestry style*, *pois*, *pied-de-poule* e tessuti multi-color.



StellaMcCartney, giacca-camicia in denim organico.

www.stellamccartney.com

Balleri Sorrento, Sinonimo di eleganza smart le ballerine in nappa declinate sulla tonalità platino completano l’outfit all’insegna di eleganza e comodità.
Eleonora in nappa



CENTRO FISIOTERAPICO
ORTOPEDICO RIEDUCATIVO S.R.L.

Centro accreditato con il SSN

10144 TORINO via Pinelli, 60/A
tel 011 480467 - fax 011 488335

e-mail ifor@ifor-to.it

www.fisiochinesiterapia.it

Direttore Tecnico: Dott. Sergio Pecora



- Visita fisiatrica • Analisi posturale
- Elettromiografia • Ecografia muscolo tendinea • Chiropratica • Osteopatia
- Mesoterapia • Litotrixxia extracorporea ad uso ortopedico (onde d’urto)
- Ozonoterapia • Infiltrazione di farmaci antinfiammatori o acido ialuronico
- Agopuntura • Logopedia • Consulenza psicologica • Rieducazione posturale
- Rieducazione dei disturbi motori sensitivi
- Idrochinesiterapia (terapia rieducativa in acqua)
 - Ginnastica in acqua pre e post parto
 - Ginnastica dolce per la terza età
- Pilates • Linfodrenaggio • Massoterapia
- Taping • Isocinetica • Trazioni • Laserterapia
- Elettroterapia diadinamica, tens, interferenziale • Ultrasuonoterapia • Ionoforesi
- Magnetoterapia • Magnetoterapia con solenoide • Tecarterapia • Hilterapia®





Zara, abito vestaglia lungo dalla stampa decisamente fantasiosa

Made whit amore Life, la giacca in maxi pied de poule e tasconi, grazie al suo taglio oversize, si adatta ad ogni fisicità. I bottoni jewel la rendono unica nel suo genere

Angel's Face, un tocco coloratissimo in ogni look. La mini bag si declina sulle tonalità del rosa acceso regala un tocco vitaminico al risultato finale



vagamente vintage dell'arredamento che fu, regalano anche al look quotidiano un appeal sofisticato adatto a ogni occasione. Non solo, però. Le fantasie, infatti, spopolano a tutto tondo. Torna, così, il pied-de-poule, il flower power, la stoffa rigata e il pois. Esiste un segreto per abbinamenti 100% alla moda? Assolutamente no: basta seguire l'imperativo della bella stagione e osare. Provare per credere.



2018) tra H&M e lo specialista inglese della carta da parati e dei tessuti GP & J Baker ma anche l'interesse del brand Christian Lacroix che, storicamente tra gli emblemi dell'alta moda parigina, nel decennio in cui è stato lontano dalle passerelle si è dedicato proprio all'home décor.

Insomma questo connubio tra moda e arredamento sembra davvero, ieri come oggi, capace di conquistare tutti. E le fashion addicted della prossima primavera non faranno eccezione.

Stampe mania nella moda della Primavera/Estate targata 2020. Mentre la bella stagione fa capolino dietro l'angolo ecco che il guardaroba si scopre sempre più fantasioso spaziando tra modelli capaci di regalare all'outfit un inedito tocco sbarazzino ma sempre elegante. Largo, così, ai pezzi più cool della tendenza tapestry che, creati reinterpretando lo stile

Beauty routine Il viso è protagonista

di Eleonora Chiais

La bella stagione inizia all'insegna dell'energia con una beauty routine pensata ad arte per regalare alla pelle e al viso una nuova vitalità. Focus, quindi, sui trattamenti che regalano all'incarnato una texture luminosa da accostare a un trucco occhi capace di centrare l'attenzione sullo sguardo e ad una cura estrema delle sopracciglia per risultare sempre impeccabili.

Pulizia del viso

Grazie alla sua matrice 3D composta da 3 polisaccaridi per liberare la pelle dalle impurità e dalle particelle inquinanti, Age-Purify Clean dei Laboratoires Filorga è l'alleato perfetto nella bellezza quotidiana della pelle. La sua texture in gel all'applicazione si trasforma in una soffice schiuma e lascia la pelle morbida dopo il risciacquo.

Una coccola detox

Pratica, la doppia maschera monouso di Lierac è indispensabile nel Rituale Detox. Partenza dalla Hydragenist Maschera SOS Idratante Ossigenante Rimpolpante che reidrata e ossigena anche la pelle più secca grazie a un'associazione di ossigeno biomimetico e acido ialuronico. Largo poi alla Supra Radiance Maschera Luminosità Peeling Doppia Azione che, arricchita con micro-cristalli ottenuti da rocce minerali e AHA, svolge un peeling doppia azione per un effetto "pelle nuova".

Siero e perle illuminanti in 3D

Efficacia e potenza si fondono in un unico prodotto dall'esclusiva formula anti-age che combina siero e perle illuminanti in 3D. Questo prodotto, bestseller nella linea Barò Cosmetics, protegge la pelle dall'inquinamento da ambienti chiusi, particolato atmosferico e raggi ultravioletti. Un complice di bellezza davvero irrinunciabile.

Le temperature altalenanti e l'uso ininterrotto della mascherina richiedono di prestare alla pelle del viso qualche attenzione in più per preparare la cute ai primi raggi di sole. Largo, così, a una regola di bellezza quotidiana da seguire scrupolosamente, dal mattino alla sera.

NO IMPURITÀ
Age-Purify Clean, Laboratoires
Filorga



OSSIGENANTE
Maschera monouso Hydratation,
Éclat, Laboratoires Lierac Paris

ILLUMINANTE
Siero Wine Pearls, Barò Cosmetics



Lo sguardo è il protagonista assoluto con questa gamma di prodotti studiati ad hoc per minimizzare le imperfezioni del contorno occhi, grazie alle soluzioni da applicare al risveglio e alla sera, e regalare alle ciglia una nuova giovinezza e una insuperabile vivacità.

Contorno occhi

Due prodotti immancabili per un contorno occhi sempre al top. *Ampoule Refresh Giorno* di SVR, da inserire nella routine mattutina, drena e decongestiona, riduce il gonfiore intorno agli occhi, drena i tessuti e ha un'azione tonico-vascolare, antiossidante, lenitiva, levigante. *Ampoule Relax Notte* di SVR, invece, leviga e rigenera lo sguardo dopo la giornata e rilassa il contorno occhi stimolando la rigenerazione epidermica e migliorando l'elasticità cutanea. Il plus? È un prezioso antirughe.

Cura delle sopracciglia

Mavala Double Cils è un trattamento nutriente per ciglia e sopracciglia rade o sottili, fragili o corte, con crescita lenta. Il risultato? Le ciglia appaiono subito più folte, lunghe e resistenti nonché evidentemente rinforzate.

Kit sopracciglia impeccabili

Il kit Sopracciglia Impeccabili di Collistar è uno strumento professionale completo per valorizzare, disegnare e correggere in pochi istanti le sopracciglia. I due prodotti, disponibili in tre diverse nuance (Bionda, Castana e Mora), sono: la cera modellante e fissante e la polvere colorata. Trucco e trattamento insieme per un risultato impareggiabile.



SOPRACCIGLIA
Double-Cils, Mavala



ANTIOSSIDANTE
Ampoule Refresh Giorno e
Ampoule Relax Notte, SVR



IL KIT
Kit Sopracciglia Impeccabili,
Collistar



ULTRA-COMFORT
Liquid Eyeshadow,
Sephora

Per concludere la routine di bellezza quotidiana largo a un make-up leggero ma sofisticato capace di centrare l'attenzione sugli occhi, veri e propri protagonisti.

Ombretto metalizzato

Occhi che risplendono grazie agli ombretti ultra-comfort dalle colorazioni intense declinati in audaci tonalità metallizzate. I prodotti della linea *Liquid Eyeshadow* di Sephora grazie alla loro texture leggera sono facili da applicare e garantiscono una lunga tenuta.

COSTRUIAMO INSIEME LA TUA SALUTE



È nato Sanedil, il Fondo Nazionale di Assistenza Sanitaria Integrativa per i lavoratori dell'edilizia.

Scopri le prestazioni previste dal nostro Piano Sanitario e segui la nostra Pagina Facebook ufficiale!

SCOPRI IL
PIANO SANITARIO:



Tel/fax:
011 8107593

E-mail:
torino@fondosanedil.it

Sito web:
www.fondosanedil.it

Facebook
@FondoSanedil



CASSA EDILE - TORINO
DI MUTUALITA' E DI ASSISTENZA

san | edil
FONDO SANITARIO | LAVORATORI EDILI

RIGHETTO&GUANTI NATURAL

Ultimo nato nella famiglia Righetto&Guanti, il nostro salone "Green", situato al 220 di corso Moncalieri (angolo piazza Zara)



professionisti che sono stati cresciuti e istruiti professionalmente dai fondatori: Bruno Guanti e Franco Righetto, due personalità dalla creatività diversa, ma complementare. Tutto ciò è stato possibile grazie alla grande importanza che hanno sempre dato alla formazione dei propri collaboratori. In ogni sede sono stati selezionati i migliori, includendoli nel progetto Righetto&Guanti, trasmettendo loro la mission e i principi fondamentali sui quali il gruppo si basa: professionalità, puntualità, curiosità e soprattutto, amore per il proprio lavoro. Grazie a questi punti cardine, sono riusciti ad ampliare il gruppo fino ad arrivare ad oggi ed essere un punto di riferimento dei parrucchieri a Torino con 4 saloni e 1 in arrivo:

LA SEDE (corso Moncalieri 47)
 NATURAL (corso Moncalieri 220)
 HERMADA (piazza Hermada 14)
 IL CILIEGIO (corso Moncalieri 266)
 Tutti i saloni, oltre ad orari di apertura differenziati per ogni esigenza, lavorano su appuntamento, così da poter offrire un servizio ancora più qualitativo. Una vasta scelta per soddisfare ogni necessità, trovando sempre la qualità Righetto&Guanti.

**Righetto
& Guanti**
 PARRUCCHIERI

www.righettoeguanti.it

[righetto_e_guanti](https://www.instagram.com/righetto_e_guanti)

gravidanza" è sicuramente uno degli argomenti più discussi e cercati online...ma facciamo chiarezza. L'attesa di un figlio/a è un periodo speciale, con tanti cambiamenti e preoccupazioni... compresa la colorazione: "potrò continuare a farmi la colorazione, avere capelli lucenti e sentirmi a mio agio?" La risposta è sì... ma con qualche piccolo accorgimento. Le nostre clienti non hanno voluto rinunciare alla propria routine di bellezza e si concedono un Gloss 100% naturale... ma ci sono tantissime altre scelte: come colorazioni prive di ammoniaca o trattamenti Hair Care specifici in grado di garantire la sicurezza necessaria e anche il risultato desiderato. Il salone Natural è solo l'ultimo del gruppo Righetto&Guanti, marchio fondato nel 1985: una storia fatta di impegno sul piano della trasmissione della propria cultura professionale. In ognuno dei saloni Righetto&Guanti sarete accolti da

Ultimo nato nella famiglia Righetto&Guanti, il nostro salone "Green", situato al 220 di corso Moncalieri (angolo piazza Zara). Inaugurato a luglio 2019 e con una forte specializzazione nell'utilizzo di prodotti naturali. Qui il nostro staff sarà in grado di proporvi la soluzione naturale più adatta a voi con un grande occhio di riguardo all'ambiente, oltre che ai vostri capelli. Una location rilassante, con un bellissimo giardino dove poter attendere immersi nel verde all'ombra di un grande Ciliegio, in linea con la filosofia del salone, per coccolarvi e farvi vivere un'esperienza indimenticabile. La nascita di questa "oasi di bellezza" deriva dalla necessità, sempre più forte, di semplicità e naturalezza, nel look come nei prodotti. Tante le situazioni nelle quali le linee naturali possono essere preferite a quelle tradizionali... un esempio importante è durante la gravidanza. La "colorazione in



PALETTE
 Euphoria Face Palette, NARS



VOLUME
 Mascara Formula Pura
 Volume&Forza, Deborah Milano

Palette limited edition

Una palette *limited edition* caratterizzata da ben otto ombretti capaci di soddisfare tutte le esigenze spaziando dai finish satin, matte e glitter ai quali si affiancano tre shades di illuminanti. Risultato? Una gamma di prodotti capaci di offrire a ciascuna la possibilità di creare il proprio look per catturare la luce... da ogni angolazione.

Mascara Volume&Forza

Un mascara dal volume e dalla durata estrema che allo stesso tempo rinforza le ciglia per un risultato strabillante. Il Volume&Forza di Deborah Milano garantisce elevate *performance* e alta tollerabilità. Grazie alla sua formula arricchita con olio d'oliva biologico ricco di vitamine e potenti antiossidanti, rinforza e nutre le ciglia, dalla base alle punte, prevenendone la caduta.



Prenota ora una visita audioprotesica nei **Centri Comunicare** per tornare a sentirti vivo.

Numero Verde
800 98 47 85

Sede di Torino
011 56 26 293



Phonak Lyric™

L'arte dell'invisibilità

Phonak Lyric™ l'unico apparecchio acustico invisibile quando indossato: dopo essere stato posizionato da un audioprotesista certificato completamente nascosto alla vista! **Noi di Comunicare siamo partner autorizzati Phonak Lyric™** e ti seguiremo in tutte le fasi, dalla visita audioprotesica per comprendere lo stato del tuo udito, alla scelta dell'apparecchio più adatto a te, fino all'assistenza post-applicazione.

COMUNICARE™
 APPARECCHI ACUSTICI

www.centrocomunicare.it - info@centrocomunicare.it

Alla scoperta del “vocabolario” di Fido: un nuovo studio scientifico

Insegnare nuove parole al cane di casa richiede un lunghissimo addestramento ma, rivela un'indagine pubblicata su “Scientific Reports”, esistono alcune eccezioni. Il border collie Whiskey e la yorkshire terrier Vicky Nina, per esempio, hanno una velocità di apprendimento simile a quella dei bambini

di Eleonora Chiais - illustrazione di Piyapong Saydaung, da Pixabay



Alcuni cani imparano parole nuove dopo averle sentite appena quattro volte. La rivelazione, destinata a far scalpore, arriva da un recente studio scientifico pubblicato sulla rivista “Scientific Reports” e firmato dagli esperti del *Family Dog Project* presso il Dipartimento di Etologia dell'Università Eotvos Lora'nd di Budapest. Questa indagine, condotta in prima battuta su due cagnolini particolarmente dotati, rappresenta una novità assoluta negli studi in quest'ambito visto che, dati precedenti alla mano, la comunità scientifica era convinta che Fido e colleghi potessero imparare alcune parole del vocabolario umano solo dopo un addestramento prolungato e approfondito. E nemmeno sempre.

Whiskey e Vicky Nina: i “primi della classe”

«Le evidenze scientifiche sembrano suggerire che i nostri amici a quattro zampe non riescano a imparare i nomi degli oggetti e le parole a meno che non vengano addestrati in modo approfondito - afferma infatti Claudia Fugazza dell'Università Eotvos Lora'nd di Budapest secondo quanto riportato da *Rai News*- ma alcuni esemplari mostrano invece un'abilità particolarmente spiccata». Tra questi il border collie norvegese Whiskey e la yorkshire terrier

brasiliana Vicky Nina che - di fronte agli sguardi stupiti dei ricercatori - hanno dimostrato di essere in grado di imparare parole nuove dopo averle ascoltate solo quattro volte e senza aver ricevuto un addestramento specifico in tal senso.



Lo Yorkshire terrier, è in grado di imparare parole nuove dopo averle ascoltate solo poche volte, foto di Josch13 da Pixabay.

La ricerca

Il team di ricercatori ha esposto questa coppia di cagnolini super dotati a due tipi di esercizi. Durante il primo, un test di esclusione, ai quattro zampe sono stati proposti una serie di giocattolini dal nome (a loro) noto affiancati da un solo gioco dal nome sconosciuto (sempre a loro). Ebbene, quando il loro padrone pronunciava l'unica parola che i due cani non conoscevano entrambi sono stati in grado di identificare, appunto “per

esclusione”, il giocattolo sconosciuto. Nel secondo esercizio, invece, Whiskey e Vicky Nina sono stati osservati in un contesto ludico e ai rispettivi padroni è stato chiesto di introdurre una parola nuova indicando l'oggetto al quale questa si riferiva. Ebbene, dopo appena quattro ripetizioni, tutti e due hanno “acquisito” il nuovo termine. «Un apprendimento così rapido sembra essere simile al modo in cui i bambini umani acquisiscono il proprio vocabolario intorno ai 2-3 anni di età - ha commenta Adam Miklo'si, capo del Dipartimento di Etologia e coautore dello studio, sempre su *Rai News* - abbiamo poi testato altri 20 cani nelle stesse condizioni, ma nessuno di loro ha mostrato capacità come quelle di Whiskey e Vicky Nina».

Caccia ai talenti a quattro zampe

Non è però detta l'ultima parola. Se tra i cani convocati per lo studio non c'è stato infatti nessun altro quattro zampe capace di eguagliare le gesta di Whiskey e Vicky Nina non è detto che, nel mondo, non ci siano altri cagnolini dotati come loro due. Proprio per questo i ricercatori hanno lanciato sul web la *Genius Dog Challenge*, una “sfida” (subito diventata virale) per trovare altri pelosetti cervelloni. I casting per geni a quattro zampe, insomma, sono aperti.



Il tuo sorriso La nostra missione La tua serenità

Lavoriamo con impegno, passione e dedizione per creare un ambiente sereno, dove le tecnologie più innovative e l'umanità di tutto il team si fondono per raggiungere l'eccellenza. Siamo orgogliosi dell'attenzione e dell'ascolto che dedichiamo a ogni persona, paziente o dipendente, per ottenere la completa soddisfazione reciproca.

La nostra missione è realizzare insieme il sorriso che avete sempre sognato e custodirlo per la vita come se fosse il nostro.

Implantologia avanzata

Dai casi semplici a quelli più complessi, la nostra mission è trovare soluzioni fisse per i nostri pazienti.

Chirurgia computer guidata

La precisione della tecnologia digitale, per rendere gli interventi più sicuri e meno invasivi.

Sedazione cosciente e ansiolisi

Tecniche per vivere serenamente le cure e vincere una volta per tutte la paura del dentista.

Concentrati piastrinici e rigenerazione ossee

Le tecniche più innovative per ridurre i tempi di guarigione, aumentando il comfort postoperatorio.

Grande rialzo di seno mascellare con metodica mininvasiva

Cappellin Simplified Sinus Lift, pubblicazione scientifica su oltre 120 casi di pieno successo.

Ceramica integrale estetica

La tecnologia al servizio dell'arte, per ottenere la massima naturalezza in ogni ricostruzione protesica.

Ortodonzia tradizionale e allineatori invisibili

Tecniche che si adattano allo stile di vita dei pazienti, per unire le esigenze estetiche e quelle personali.

Pedodonzia per bambini

Operatori dedicati ai piccoli pazienti, per la prevenzione e la cura fin dalla più tenera età.



**Manuela Salatino
Fashion Jewelry**
Il bijoux Countdown, firmato Emanuela Salatino, è caratterizzato da linee diritte e parallele e declinato nelle versioni Blue e Brown e assume tocchi di colore che rappresentano rispettivamente serenità ed equilibrio.



Linea Purificante di Keramine H
Keramine ha creato una linea che per esigenza offre un prodotto facile e veloce da usare. Come lo Shampoo Scrub Keramine H che permette di unire l'azione esfoliante di uno scrub e quella detergente di uno shampoo in unico gesto, o il Balsamo Express Keramine H per avere subito capelli morbidi e districati. O ancora lo Shampoo Secco Keramine H è la soluzione last minute per capelli rinfrescati e leggeri.
www.socostore.it



I cuscini Le Morandine

Le Morandine, l'iconica collezione di vasi ispirati alle nature morte di Morandi, è lo spunto per una collaborazione "a quattro mani" con lo storico laboratorio Farella Capri. Sono nati cuscini realizzati con la tecnica jacquard, sono in maglieria di puro cotone e ricalcano le ormai note silhouette de Le Morandine.



Marni per l'estate

Marni presenta i bijoux "Flora" e "Sphere". I bijoux dal tema "Flora" sono caratterizzati da decorazioni floreali realizzate in cotone, in pelle o in metallo smaltato con pistillo di strass su collane, orecchini, anelli e spille in metallo. "Sphere" invece si compone di collane, orecchini, bracciali quadrati e anelli in ottone, impreziositi da sfere in metallo e resina colorata.

Nuova essenza trifase by L'occitane

Arricchita con ingredienti di origine naturale, la nuova Essence trifase Immortelle Reset, rinforza e aiuta ad equilibrare la pelle e giorno dopo giorno. Composta di un trio di potenti attivi: l'olio essenziale d'Immortelle, l'estratto di Maggiorana e l'estratto d'Acmella Oleracea, l'essenza rivela la luminosità naturale della pelle.



CORTE ALFIERI

TORINO

VIA ALFIERI 22



CORTE ALFIERI. PRONTA PER ESSERE ABITATA.

SMALL
BILOCALE
da **75 a 110** mq

MEDIUM
TRILOCALE
da **90 a 145** mq

LARGE
QUADRILOCALE
da **100 a 190** mq

011 6308907
INFO@CORTEALFIERI.IT
CORTEALFIERI.IT



studio
b a i e t t o
b a t t i a t o
b i a n c o
architetti associati





Aventurine Stone, Turquoise Stone e Copper Stone, la nuova carta da parati di Ambientha

Espressività e naturalezza aggiungono volume e profondità agli ambienti con la carta da parati Stone (Aventurine Stone, Turquoise Stone e Copper Stone). Le sensazioni tattili della pietra si percepiscono sulla parete grazie allo sfondo che ne preserva la trama.



Realizzati con reti da pesca riciclate

Monopattini sostenibili

L'azienda svizzera Micro Mobility Systems, ha creato Mini Micro Deluxe ECO e maxi Micro Deluxe ECO, due nuovissimi scooter realizzati in plastica oceanica riciclata. La "plastica sostenibile" dei due monopattini è resistente come la plastica vergine. Le proprietà fisiche sono identiche al materiale normale e gli standard qualitativi e di sicurezza sono gli stessi.



Ritocchi al volo per una chioma al top

Biopoint con la sua Linea Instant Beauty, composta da shampoo e balsamo secco, permette di eliminare il sebo in eccesso donando brillantezza alla chioma senza l'utilizzo di acqua e phon. I capelli risulteranno così puliti e leggeri in pochi minuti, riacquistando una naturale morbidezza e lucentezza.



Terre in formato Maxi

Debby celebra la bella stagione con una collezione interamente dedicata alle terre in un formato maxi: la vitaminpower collection. La performance delle classiche terre di gamma debby è arricchita dalla presenza dell'attivo di vitamina c, prezioso alleato di bellezza noto per le sue proprietà antiossidanti.

Vaso tattoo by Kasanova

Il tattoo e street artist Simone Bonetta, in arte B.Simo, ha realizzato un'esclusiva serie di grafiche dipinte a mano con vernici all'acqua e acriliche per trasformare i prodotti Kasanova in vere e proprie opere d'arte.



Dentifricio solido o lecca - lecca?

Lamazuna ha creato un dentifricio solido, conveniente ed ecosostenibile. Meno materiale di imballaggio, meno sprechi e estremamente funzionale: nel formato di un lecca-lecca, lavora per mantenere i denti puliti. Al gusto menta piperita, per un effetto fresco; limone e salvia, per proteggere le gengive; cannella; piccante e antibatterico.

La primavera di Pandora

I nuovi gioielli che si aggiungono alla collezione Pandora Garden celebrano i fiori che sbocciano ogni primavera. Gli anelli Margherita sono caratterizzati da pietre scintillanti al centro di ogni fiore e sono stati ideati per essere indossati insieme.

365 giorni di sole sul viso

Best seller dal 2007, Gocce Magiche Viso di Collistar è una formula in texture liquida che riesce a donare un colore sano e dorato, come quello della pelle scaldata dal sole, uniforme e senza macchie.



Tra le nuvole: un profumo per sognare

Tra le Nuvole, la prima fragranza di Nina tra le Nuvole, porta con sé tutta la magia delle stelle. Persistente allo stesso tempo leggera con note eteree ma anche indelebili, che vanno dall'apertura fresca ed agrumata, al cuore vanigliato fino a terminare nella nota di fondo del Palo Santo.





Da 80 anni Tecnologie innovative per l'udito

L'UDITO. Fondamentale per comunicare, ma spesso trascurato. Sentire bene può essere di nuovo possibile.

L'udito è un dono meraviglioso della natura. Udire i suoni che ci circondano, immaginarne la direzione corretta senza nemmeno voltare il capo, chiudere gli occhi e lasciarsi sedurre dalla magia della musica o dalla voce della persona amata, ci regala sensazioni irrinunciabili. Troppo spesso trascuriamo di aver cura del nostro udito. Eppure basterebbe un rapido controllo, effettuato gratuitamente presso un centro acustico, per scoprire che forse, già da tempo, avremmo dovuto occuparci della salute del nostro udito.

Controllo accurato dell'udito
Prevenzione alla portata di tutti

Chi non sente bene va incontro a depressione, isolamento, nervosismo, problemi che con il passare degli anni tendono ad aggravarsi. Oggi si può ricorrere a sistemi acustici sempre più efficaci ed alla portata di tutti, non più ingombranti come in passato, comodi da indossare e più che discreti.

Gli apparecchi acustici Maico sono soluzioni ad alta tecnologia, facili da usare e di dimensioni decisamente ridotte.

Il primo passo da effettuare è eseguire un controllo gratuito dell'udito in un centro Maico. Si potrà effettuare anche la prova gratuita della microtecnologia **Maico** e sperimentare immediatamente tutti i vantaggi che si possono ottenere grazie ai nuovi sistemi acustici.



Maico a Torino, la sede storica dal 1954

È nato l'apparecchio acustico che ti cambia la vita!



Sento bene. Sento Maico.

www.magicson.com info@magicson.it **Maico Magicson**

- praticamente invisibile e confortevole
- realizzato su misura
- automatico, per comprendere meglio la voce anche nel rumore
- connessione diretta per TV e Telefono

il NUOVO modello IIC

Numero Verde
800-650021

Per informazioni e visite a domicilio

Rivolgiti con fiducia al Centro Maico più vicino:

il luogo ideale dove trovare la soluzione per sentire meglio

I Centri Maico sono autorizzati ASL e INAIL alla fornitura gratuita agli aventi diritto

- TORINO Sede Maico**
Via Magenta 20
Tel. 011 54.17.67
011 54.33.18
- TORINO Maico**
Corso Re Umberto, 19/d
(ang. C.so Vitt. Emanuele II)
Tel. 011 54.85.22
- TORINO Maico**
Via Montanaro 51/d
Tel. 011 24.09.838
- TORINO**
Via Tripoli, 112
Tel. 011 39.08.60
- CHIVASSO Maico**
Via Po, 22/a - Tel. 011 91.14.708
Lunedì ore 14,30 - 18,30
Mercoledì ore 9-12,30/14,30 - 18,30
Venerdì ore 9 - 12,30
- IVREA Maico**
Via Corte D'Assise, 11 - Tel. 0125 44.973
Lunedì ore 9 - 12,30 / 14,30 - 18
Venerdì ore 9 - 12,30
- MONCALIERI Maico**
Via Piniifarina, 18/e (Piazza Bengasi)
Tel. 011 60.54.223
- PINEROLO Maico**
Piazza Roma, 28 - Tel. 0121 37.81.75
Mercoledì ore 9 - 12,30 / 14 - 18,30
Sabato ore 9 - 12,30
- RIVOLI Maico**
Via Cavalieri di Vitt. Veneto 9/b
Tel. 011 95.03.861
- SETTIMO TORINESE Centro Maico**
Presso Studio Medico
Via Regio Parco, 11 - Tel. 333 65.33.303
Martedì ore 9 - 12
Venerdì ore 15 - 18

Filiali MAICO ▶ Alba, Aosta, Asti, Biella, Bra, Chivasso, Cuneo, Fossano, Ivrea, Moncalieri, Mondovì, Pinerolo, Rivoli, Saluzzo, Savigliano, Torino, Vercelli